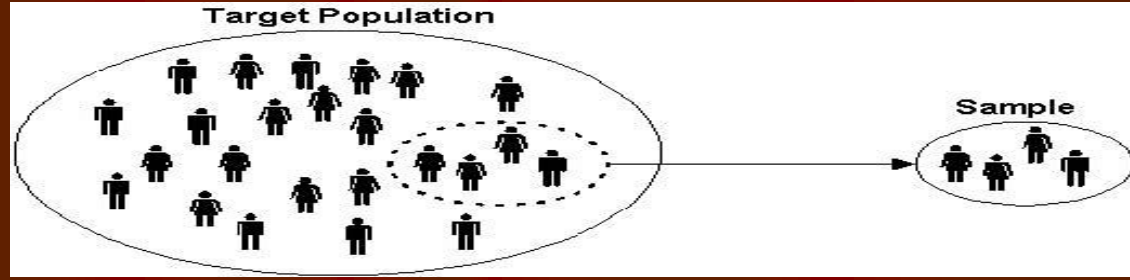


وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة محمد خيضر بسكرة
كلية العلوم الانسانية والاجتماعية
قسم العلوم الاجتماعية
شعبة علم الاجتماع



أنواع العينات وطرق اختيارها

إعداد: الدكتورة غربي صباح

السنة الجامعية: 2019/2020

أولاً: مفهوم العينة والمفاهيم المرتبطة بها

- 1- مجتمع البحث (الدراسة) Population:** هو مجموعة من الأفراد أو العناصر ذات صفات مشتركة قابلة للملاحظة والقياس، وهذه الصفات تكون معروفة بصورة واضحة بحيث يمكن تمييزها عن غيرها من العناصر التي تكون مجتمعا آخر. **مثل:** إذا كانت المشكلة تتعلق بمدرس مادة معينة في مرحلة التعليم الثانوي ولتكن مادة الرياضيات فمجتمع البحث يشمل كل مدرس لهذه المادة في المرحلة الثانوية.
- 2- العينة Sample:** عبارة عن مجموعة أفراد (أو جزء من المجتمع الأصلي للدراسة) تؤخذ بطريقة معينة من مجتمع الدراسة، وتكون خواصها تقريبا نفس خواص المجتمع الأصلي، بحيث يمكن تعميم نتائج تلك العينة على المجتمع بأكمله.
- 3- العنصر:** هو عبارة عن عضو من أعضاء مجتمع الدراسة.
- 4- المفردة:** هي عبارة عن عضو من أعضاء العينة.
- 5- المعاينة:** هي عملية اختيار عدد كاف من عناصر المجتمع بحيث يتمكن الباحث من خلال دراسة العينة فهم خصائصها وتعميم هذه الخصائص على جميع عناصر المجتمع إذن المعاينة = الاختبار

مفهوم العينة (تابع)

مجتمع متجانس: إذا كان أفراد المجتمع لهم نفس الصفات المرتبطة بالدراسة، مثلاً: إذا كنا ندرس المعوقات التي تواجه معلمات التربية الفنية في المرحلة المتوسطة، فإن مجتمع الدراسة هو جميع معلمات التربية الفنية، وهناك اشتراك في صفات: الجنس (كلهن أناث)، والتخصص، والمؤهل، وطبيعة العمل.... نجد أن أفراد المجتمع متجانسين.

● **ماذا يعني عدم تجانس أفراد المجتمع:** إذا كان يوجد اختلافات بين أفراد المجتمع في إطار حيز الدراسة بمعنى: إذا كان مجتمع الدراسة هو معلمي المرحلة الثانوية، وموضوع الدراسة هو التحصيل الدراسي، فإن معلمي المرحلة الثانوية ليسوا متجانسين، لأنهم ذكور وإناث، ومعلمي مواد نظرية ومواد عملية، وبعضهم لديه خبرة وبعضهم ليس لديه خبرة. فهنا لا يوجد تجانس بين أفراد المجتمع.

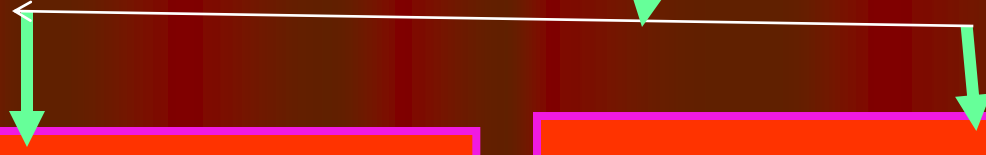
● ونستطيع الوصول للأسباب التي تتطلب من الباحث اختيار عينة ممثلة للمجتمع بدلاً من تطبيق البحث على جميع أفراد المجتمع كما يلي :

● 1- انتشار مجتمع الدراسة في أماكن متباعدة بحيث يصعب الوصول لجميع أفرادها.

● 2- دراسة المجتمع بأكمله تتطلب وقتاً وجهداً كبيرين وتكاليف مادية عالية.

● 3- لا حاجة لدراسة المجتمع الأصلي إذا كانت العينة ممثلة للمجتمع كاملاً .

أنواع العينات :



1- العينات العشوائية
(الاحتمالية)

- البسيطة

- المنتظمة

- الطبقيّة

- العنقودية

2- العينات غير العشوائية
(غير الاحتمالية)

- العمدية

- الصدفة

- الحصصية

- كرة الثلج

تقدير حجم العينة المطلوب

● قبل الشروع في اختيار العينة يحتاج الباحث إلى تحديد حجم العينة المناسب حتى تزوده بالبيانات والمعلومات التي يعتمد عليها في تعميم النتائج على المجتمع كله. يقترح المتخصصين في مناهج البحث أن يكون أقل عدد لأفراد العينة في بعض أنواع البحوث كما يلي:

نوع البحث	عدد الأفراد
الدراسات الارتباطية	30 فرداً على الأقل
الدراسات التجريبية	15 فرداً في كل مجموعة من المجموعات التجريبية والضابطة، وكلما زاد عدد أفراد العينة كلما كان أكثر صدقاً في نتائج الدراسة
الدراسات الوصفية	20% من أفراد مجتمع صغير نسبياً (بضع مئات) 10% لمجتمع كبير (بضع آلاف) 5% لمجتمع كبير جداً (عشرات الآلاف)

طرق اختيار العينات:

المجتمع الأصلي

مجتمع غير معروف
(الطريقة غير الاحتمالية)

مجتمع معروف
(الطريقة الاحتمالية)

المجتمع غير متجانس

المجتمع متجانس

المجتمع غير متجانس

المجتمع متجانس

العينة الحصصية

عينة كرة الثلج

عينة الصدفة

العينة العمدية

العينة الطبقية

العينة العشوائية

العينة المنتظمة

العينة العنقودية

أنواع العينات

العينات العشوائية أو الاحتمالية

(Probability or Random Samples)

يتم اختيارها عندما يكون مجتمع البحث محدداً ومعروفاً، وتتيح لكل فرد من أفراد مجتمع البحث الفرصة نفسها في الظهور في عينة البحث، والعينات العشوائية أو الاحتمالية تعد وسيلة مقبولة لتأكد الباحث من أن النتائج التي سيحصل عليها من تطبيق بحثه على عينة عشوائية تكون أقرب ما تكون من الواقع الفعلي، لا سيما إذا كان حجم العينة العشوائية المختارة كبيراً، حيث أن ذلك يعطي نتائج قريبة، أو مماثلة لخصائص المجتمع الذي اختيرت منه العينة.

مثال:-

يمكن التعرف إلى عدد طلبة كلية العلوم الاجتماعية والانسانية، وأسمائهم من مصلحة التدريس، وتكون فرصة ظهور أي فرد منهم مساوية لفرصة أي شخص آخر، ولا يؤثر اختيار أحدهم على اختيار شخص آخر من مجتمع البحث، ويمتاز هذا الأسلوب بإمكانية تعميم نتائج البحث على المجتمع الأصلي إذا ما كان اختيار العينة وفق الأسس الصحيحة، وغير متحيز.

أنواع العينات العشوائية أو الاحتمالية

1- العينة العشوائية البسيطة

(Simple Random Sample)

وتستخدم هذه العينة عندما:

- يوجد تجانس بين مفردات المجتمع.
- يوجد اطار كامل وغير متقادم بأسماء مفردات مجتمع البحث.
- يعتمد اختيار العينة العشوائية البسيطة على المساواة بين فرص اختيار كل فرد من أفراد مجتمع البحث.
- حيث يعطى لكل فرد من أفراد مجتمع البحث الفرصة نفسها، ليتم اختياره كأحد أفراد العينة، وتكون عملية اختيار أية مفردة مستقلة عن الأخرى.
- وتستخدم عندما يكون هناك تجانس بين أفراد العينة. وذلك لضمان الحيادية، وعدم التحيز في الاختيار، أو تدخل الباحث في هذه العملية، فيختار أفراداً من نوعية معينة، أو لهم رأي معين، فيكون بذلك متحيزاً، أو متدخلاً في النتائج. وبالتالي الإخلال بأهم مبدأ يقوم عليه البحث العلمي، وهو الموضوعية.

مثل: لو كان لدينا مجتمع أصلي يقدر بـ 1000 فرد فإن احتمالية اختيار أي فرد ستكون 0,001 لكن بعد أن يتم اختيار الفرد الأول تصبح احتمالية اختيار الفرد الثاني $1/999$ ونلاحظ أنه في كل مرة يقل مجتمع بمقدار حالة واحدة ولكن الاحتمالية بالنسبة للجميع الأفراد أو العينات تكون متساوية.

● ويتم بداية حصر ومعرفة جميع العناصر المكونة للمجتمع، ثم يتم الاختيار من بينهم باستخدام إحدى الوسائل التالية :-

أ- **استخدام جداول أرقام عشوائية**: وهي جداول معدة خصيصاً لهذه الغاية، ويتم من خلالها تحديد المفردات التي ستدخل ضمن عينة البحث.

1- تحديد وتعريف المجتمع الأصلي

2- تحديد حجم العينة المرغوب فيه

3- إعداد قائمة بكل أفراد المجتمع الأصلي

4- وضع رقم متسلسل لكل فرد وفقاً لحجم المجتمع الأصلي (فمثلاً إذا كان المجتمع 500 فرد فإن هذا الرقم يبدأ من 000 إلى 499)

5- نبدأ في استخدام الجدول بغلق عينينا ووضع إصبعنا على أي

مكان في الجدول ويكون نقطة البدء

6- ووفقاً لحجم المجتمع نقرأ الأعداد في الجدول (وهنا نقرأها في كتل مكونة من ثلاثة أرقام فقط)

7- نسير من نقطة البدء حتى ينتهي العمود ثم ننتقل للعمود التالي وهكذا، وعندما يكون لدينا رقم يزيد عن الحد الأعلى للمجتمع أو رقم مكرر نتجاهله حتى نحصل على حجم العينة الذي نريده

ب- استخدام القرعة (القبعة): حيث يتم إعطاء أرقام متسلسلة لعناصر المجتمع على أوراق منفصلة في وعاء ثم يسحب العدد عشوائياً بعد خلط الأوراق بشكل جيد. طريقة القرعة:

مثال: إذا كان المجتمع الأصلي طالبات كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية- قسم العلوم الاجتماعية بجامعة محمد خيضر بسكرة وعددهن (1000) طالبة، ونريد اختيار عينة من هذا المجتمع عددها (200) طالبة، ماذا نفعّل وفقاً لهذه الطريقة؟

2 – العينة العشوائية المنتظمة (Systematic Random Sample)

- وتستخدم العينة المنتظمة عندما يكون هناك تجانس كبير بين مفردات المجتمع فيما يتعلق بالخصائص المهمة المطلوب دراستها.
- وتستخدم في حال **تجانس المجتمع**، وعندما لا يكون هناك **تباين كبير** في مفرداته، حيث يتم **حصر** عناصر مجتمع البحث الأصلي ويعطى كل منهم رقماً متسلسلاً.
- تحديد المجتمع الأصلي (n)
- تحديد حجم العينة المرغوب فيه (N)
- تحديد المسافة بين أفراد العينة $S=N/n$
- اختر عشوائياً عدداً ينحصر بين (1 وقيمة S).
- أضف إلى العدد المختار قيمة S بشكل منتظم، لتحصل على العينة التي تريدها.

مثال 1: إذا كان المجتمع الأصلي طالبات معهد التربية البدنية والرياضية- بجامعة محمد خيضر وعددهن (500) طالبة، ونريد اختيار عينة من هذا المجتمع عددها (100) طالبة ماذا نعمل وفقاً لهذه الطريقة؟

مثال 2:

● مثال 1 :-

لدينا مجتمع دراسة مكون من (500) فرد وأردنا إجراء البحث على عينة تشكل (20%) من مجتمع البحث، ونريد اختيار هذه العينة بطريقة العينة المنتظمة، فنقوم بالإجراءات الآتية:

● ضرب مجتمع البحث بالنسبة التي تم تحديدها في البحث، وهي في حالتنا هذه تساوي $100 = 20\% * 500$ فرد هم عينة البحث.

● نقوم بقسمة مجتمع البحث على عينة البحث فنحصل على طول الفئة والذي يساوي $5 = 100 / 500$ هذا هو طول الفئة وسيكون هو الزيادة المنتظمة بين أول مفردة يتم اختيارها وكل مفردة تليها.

✓ نختار رقماً بشكل عشوائي من بين الأرقام من (1-5) (الأرقام الموجودة في طول الفئة). وليكن مثلاً الرقم 4.

✓ نختار الرقم (4) ثم نزيد في كل مرة (5) وهو طول الفئة فتكون الأرقام التي وقع عليها الاختيار لتكون ضمن عينة البحث هي 4، 9، 14، 19،، 484، 489، 494، 499.

● أما إذا اخترنا الرقم (3) مثلاً فتكون الأرقام التي ستدخل عينة البحث والتي وقع عليها الاختيار هي:

3، 8، 13، 18،، 483، 488، 493، 498.

● نلاحظ أن الفرق بين كل مفردة وقع عليها الاختيار والمفردة التي تليها هو (5) وهو طول الفئة لذلك سميت العينة المنتظمة.

● مثال 2 :-

يكون توزيع الوحدات الكلية الأصلية للمجتمع على الشكل الآتي:
 $10=300\div 3000$ وعلى هذا الأساس يتحدد رقم العينة - أي اسم الطالب الأول - بحيث يكون أقل من الرقم (10) وليكن (3) مثلاً ثم يبدأ الباحث بتوزيع العينة على بقية الأسماء بالشكل الآتي: أول رقم هو (3)، أما الرقم الثاني فهو $(13=10+3)$ والثالث (23)، ثم (33) ثم (43) ثم (53) ... الخ حتى تصل إلى (2993). وبهذا المنطق أعطينا فرصة لكل فرد من أفراد المجتمع المتمثل بما مجموعه (3000) طالب وطالبة أن يكونوا ضمن أفراد العينة وبشكل منتظم.

3- العينة (المساحة) أو العنقودية (Cluster Random Sample)

تسمى أيضاً العينة متعددة المراحل أو العينة الجغرافية حيث تقسم المساحة الجغرافية إلى مساحات جغرافية أصغر وتستخدم العينة العشوائية العنقودية عندما يكون مجتمع البحث كبير جداً، أو منتشراً على رقعة جغرافية واسعة جداً، وصعوبة الحصول على قائمة أو كشف كامل بأسماء أو أفراد المجتمع، فيعتمد اختيار عينة عشوائية طبقية أو بسيطة، وقد يصعب على الباحث السيطرة، أو ضبط مجتمع البحث كاملاً. وفي العينة العشوائية العنقودية يلجأ الباحث إلى تحديد العينة واختيارها ضمن عدة مراحل، حيث يقسم مجتمع البحث إلى فئات (مجموعات) وفق معيار معين، ثم يتم اختيار فئة أو أكثر بطريقة عشوائية.

وتستبعد الفئات التي لم تقع ضمن الفئة أو الفئات المختارة، ثم يتم تقسيم الفئة أو الفئات التي وقع عليها الاختيار إلى فئات جزئية أخرى، ويتم اختيار إحدى هذه الفئات عشوائياً، وهكذا حتى يتم الوصول إلى الفئة النهائية ليتم الاختيار منها عشوائياً.

مثال: لو أردنا دراسة الدخل السنوي للأسرة في مدينة بسكرة، فقد نختار عينة عنقودية على مرحلتين كالتالي:

1. نعتبر العناقيد في المرحلة الأولى أحياء المدينة، وقد نقسم المدينة إلى أحياء ونأخذ منها عينة بحجم مناسب مع حجم الحي.
2. نقسم كل حي من الأحياء المختارة إلى عمارات ونختار من كل منها عدد مناسب من الشقق ثم نختار دخل الأسر التي تسكن هذه الشقق المختارة. وبهذا نحصل على عينة عنقودية من مرحلتين.

4- العينة العشوائية الطبقية

(Stratified Random Sample)

- وتستخدم عندما يكون مجتمع البحث **متبايناً**، أي أن لكل مجموعة منه مواصفات تختلف عن المجموعات الأخرى.
- ويريد الباحث ضمان **تمثيل عينة البحث** لمواصفات المجموعات جميعها.
- فيقسم مجتمع البحث إلى طبقات، أو فئات معينة، وفق معيار محدد.
- ويجب وضع كل مفردة في المجتمع الإحصائي في **طبقة واحدة ليس أكثر**، وأن لا يترك أيًا من **مفردات** المجتمع خارج الطبقات، ويتم اختيار عينة من كل فئة، أو طبقة عشوائياً، و**بعدد يتناسب مع حجم الطبقة**.
- مع ملاحظة أن **حجم العينة يزداد بازدياد التباين** في خصائص مجتمع البحث، ليتمكن الباحث من تعميم النتائج التي توصل إليها من دراسته للعينة على مجتمع البحث كاملاً.

● مثال :-

فندق يتكون من ثلاثة طوابق، ويقع في جهة منه على البحر، وفي الأخرى على شارع كثير الازدحام، والمصعد فيه معطل، وأردنا اختيار عينة عشوائية طبقية، تكون ممثلة لنزلاء الفندق لنسألهم عن درجة رضاهم عن الإقامة في الفندق، ومدى توافر الأجواء المريحة للنزيل، وكانت غرف الفندق موزعة كالآتي:

الطابق الأول: (8) غرف تطل على الشارع و(12) غرفة تطل على البحر.

الطابق الثاني: (12) غرفة تطل على الشارع و(8) غرف تطل على البحر.

الطابق الثالث: (4) غرف تطل على الشارع و(4) غرف تطل على البحر.

إذن لدينا في المجموع (24) غرفة تطل على الشارع موزعة على ثلاثة طوابق و(24) غرفة تطل على البحر موزعة على ثلاثة طوابق .

أردنا اختيار **عينة عشوائية طبقية** تشكل (25%) من مجموع غرف الفندق فكيف يتم اختيار العينة؟

يتم اختيار العينة بالطريقة الآتية :

الطابق الأول: $(2 = \%25 * 8)$ غرفتان تطلان على الشارع + $(3 = \%25 * 12)$ غرف تطل على البحر.

الطابق الثاني: $(3 = \%25 * 12)$ غرف تطل على الشارع + $(2 = \%25 * 8)$ غرفتين تطلان على البحر .

الطابق الثالث: $(1 = \%25 * 4)$ غرفة واحدة تطل على الشارع + $(1 = \%25 * 4)$ غرفة واحدة تطل على البحر .

نكون **بالنتيجة** قد اخترنا (12) غرفة من أصل (48) غرفة هي مجموع غرف الفندق وتشكل العينة المختارة نسبة (25%) من مجموع الغرف وهي أيضاً موزعة على الطوابق كل حسب عدد الغرف المظلة على الشارع ، أو البحر.

- ويوضح الجدول الآتي توزيع الغرف في الفندق والعدد المختار في عينة البحث وأساس التوزيع :

العينة المختارة (%25)	عدد الغرف المطلة على الشارع	العينة المختارة (%25)	عدد الغرف المطلة على البحر	الطابق
2	8	3	12	الأول
3	12	2	8	الثاني
1	4	1	4	الثالث
6	24	6	24	المجموع

العينات غير العشوائية (غير الاحتمالية) (Nonrandom Sample)

● هي العينات التي يكون مجتمع البحث فيها **غير محدد**، أو **غير معروف تماماً**، وهي **لا تتضمن طريقة محددة** في اختيار أفراد عينة البحث، بخلاف العينات العشوائية، أو الاحتمالية، وعليه فإن العينة غير العشوائية **لا تضمن لكل فرد** من مجتمع البحث **فرصة الظهور** في العينة، وتمتاز العينات غير العشوائية بسهولة اختيار أفرادها، وتستخدم في البحوث الاستطلاعية التي توصل الباحث إلى فرضيات معينة يمكنه اختبارها فيما بعد، والتأكد من دلالتها إحصائياً، وعليه فإن الاستنتاجات التي يتوصل إليها الباحث تكون **أقل دقة**، و**اعتمادية** من العينات العشوائية.

ومن أنواع هذه العينات ما يلي :

● العينة الصدفة (العرضية) Accidental Sample :

وهذا النوع من العينة يتم اختياره بالصدفة مثلما تستطلع صحيفة معينة الرأي العام حول قضية معينة ، وغالبا ما يكون هذا النوع من العينات غير ممثلا لمجتمع الدراسة.

مثال: اختيار الباحث لعدد من المصلين عند خروجهم من المساجد، أو الطلاب عند خروجهم من مدارسهم ويسألهم عن موقفهم حيال تأثير الفضائيات على التحصيل الدراسي للطلاب.

● العينة القصدية Purposive Sample :

تسمى كذلك الهادفة، أو الغرضية أو الحكمية، ينتقي الباحث أفراد عينته بما يخدم أهداف دراسته وبناء على معرفته دون أن يكون هناك قيود أو شروط غير التي يراها هو مناسبة من حيث الكفاءة أو المؤهل العلمي أو الاختصاص أو غيرها، وهذه عينة غير ممثلة لكافة وجهات النظر ولكنها تعتبر أساس متين للتحليل العلمي ومصدر ثري للمعلومات التي تشكل قاعدة مناسبة للباحث حول موضوع الدراسة.

مثال 1: باحث يرغب بإجراء بحث عن معركة 6 أكتوبر فيقوم بمقابلة عدد من الضباط والأفراد العسكريين العاملين أو المتقاعدين، ممن شاركوا في الحرب وكان لهم دور في النصر ويوجه لهم أسئلة تخدم غرض بحثه.

مثال 2: لو أراد باحث دراسة آراء المستهلكين حول صنف من أصناف القهوة سريعة الذوبان (نس كافي).

3- العينة الحصصية

● تشبه العينة الطبقية من حيث بدايات التحديد حيث يقسم المجتمع إلى فئات أو شرائح وفق معيار معين ومحدد ثم يتم اختيار العدد المطلوب من كل شريحة بشكل يتلاءم مع ظروف الباحث.

مثال:

أراد باحث إجراء بحث على طلبة جامعة الجزائر، وكان الطلبة موزعين على تخصصات مختلفة، بأعداد غير متساوية، فيقوم باختيار مجموعة طلبة من كل تخصص، وبالعدد الذي يراه مناسباً، دون أن يكون هناك علاقة بين العدد الذي وقع عليه الاختيار، والعدد الكلي لطلبة التخصص، فقط ما يهم الباحث هنا أن الطلبة في عينة البحث ينتمون إلى جميع التخصصات، أي أن لديه طالباً على الأقل من كل تخصص.

● مزايا وعيوب العينة الحصصية:

وتمتاز العينة الحصصية أنها تختار من مجتمع غير محدد، أو معروف، وكثيراً ما تستخدم هذه العينات في بحوث الرأي العام، واستطلاعات الرأي، وتتميز بالسرعة، وقلة التكلفة مقارنة بغيرها، وسهولة اختيار أفرادها، لكنها قد تكون متحيزة، حيث تترك للباحث حرية اختيار أفراد العينة، فقد يلجأ لاختيارهم من أصدقائه، ومعارفه، وهؤلاء قد يكونون ضمن مواصفات معينة، لا يمكن تعميمها، وبدرجة ثقة عالية، على مختلف أفراد مجتمع البحث، فضلاً عن إمكانية الحصول على معلومات تفتقر إلى الدقة، وتعطي مؤشرات معينة حول موضوع معين، لكن هذه المؤشرات لا ترقى إلى عملية تعميم النتائج التي يتوصل إليها الباحث ويكون ذلك أمراً فيه شيء من الصعوبة.

4- عينة كرة الثلج

● هي العينة التي تقوم على اختيار شخص معين، واستناداً إلى ما يقدمه من معلومات يحدد الباحث من هو الشخص الثاني الذي سيساعده في استكمال معلوماته، وهكذا...، وتفيد هذه الطريقة عندما لا يتوافر للباحث في الوقت الحالي أسماء، أو أشخاص يمكن أن يخدموا غرض بحثه، أو أنه يجد صعوبة في الوصول إليهم، أو إيجاد أشخاص تتوافر لديهم المعلومات المطلوبة، فيعد الفرد الأول نقطة البداية التي ينطلق منها، ويحدد بعدها وفي ضوء المعلومات التي يحصل عليها من المبحوث الخطوة أو الخطوات التالية التي من شأنها أن تحقق هدف بحثه.

مثال:

- رجل أمن يحقق في جريمة غامضة وقعت قبل سنوات، وليس لديه معلومات كافية عن مرتكب الجريمة، أو ما يدفعه لتوجيه اتهام إلى شخص ما.
- لكن الشكوك تدور حول شخص بعينه فيستدعيه، وبناء على المعلومات التي يحصل عليها من المشبوه.
- يقرر استدعاء شخص آخر وهكذا إلى أن تتكامل المعلومات لدى المحقق، ويكشف المجرم الحقيقي، ويعتقله ويوجه إليه الاتهام رسمياً.

العوامل المؤثرة في تحديد حجم العينة

1. مستوى درجة الدقة والثقة بالنتائج التي يسعى الباحث إلى تحقيقها : فكلما كان الباحث راغباً بالوصول إلى نتائج أكثر دقة وثقة عالية بها، عليه أن يزيد حجم العينة حيث تتناسب درجة الدقة والثبات المطلوبتين طردياً مع حجم العينة المختارة.

2. درجة التعميم التي يرغب الباحث الوصول إليها : فكلما كان الباحث راغباً أن تكون نتائج بحثه قابلة للتعميم بشكل كبير على مجتمع البحث توجب عليه زيادة حجم العينة.

4. **مدى التجانس وعدم التجانس في خصائص مجتمع البحث الأصلي :** فكلما كان مجتمع البحث متجانساً كان حجم العينة المطلوب صغيراً نسبياً، أما إذا كان هناك اختلاف بين أفراد مجتمع البحث عندها تكون الحاجة لاختيار عينة كبيرة ملحّة، وذلك لضمان تمثيل العينة لأفراد مجتمع البحث كافة.

5. **حجم مجتمع البحث الأصلي :** كلما زاد عدد أفراد مجتمع البحث زاد عدد أفراد العينة المطلوبة، والعكس صحيح مع التأكيد على أن نسبة حجم العينة تقل كلما كان المجتمع كبيراً.

● وقد حددت **اوما سيكاران** حجم العينة الممثلة، والتي يتم سحبها من مجتمع معين تبعاً لحجم المجتمع تكون وفقاً للجدول التالي:

محاضرة: العينات

إعداد: الدكتورة غربي صباح

