

المحاضرة 01  
مقياس: المقاولاتية

# مفاهيم نظرية حول المقاولاتية

# محتوى المحاضرة

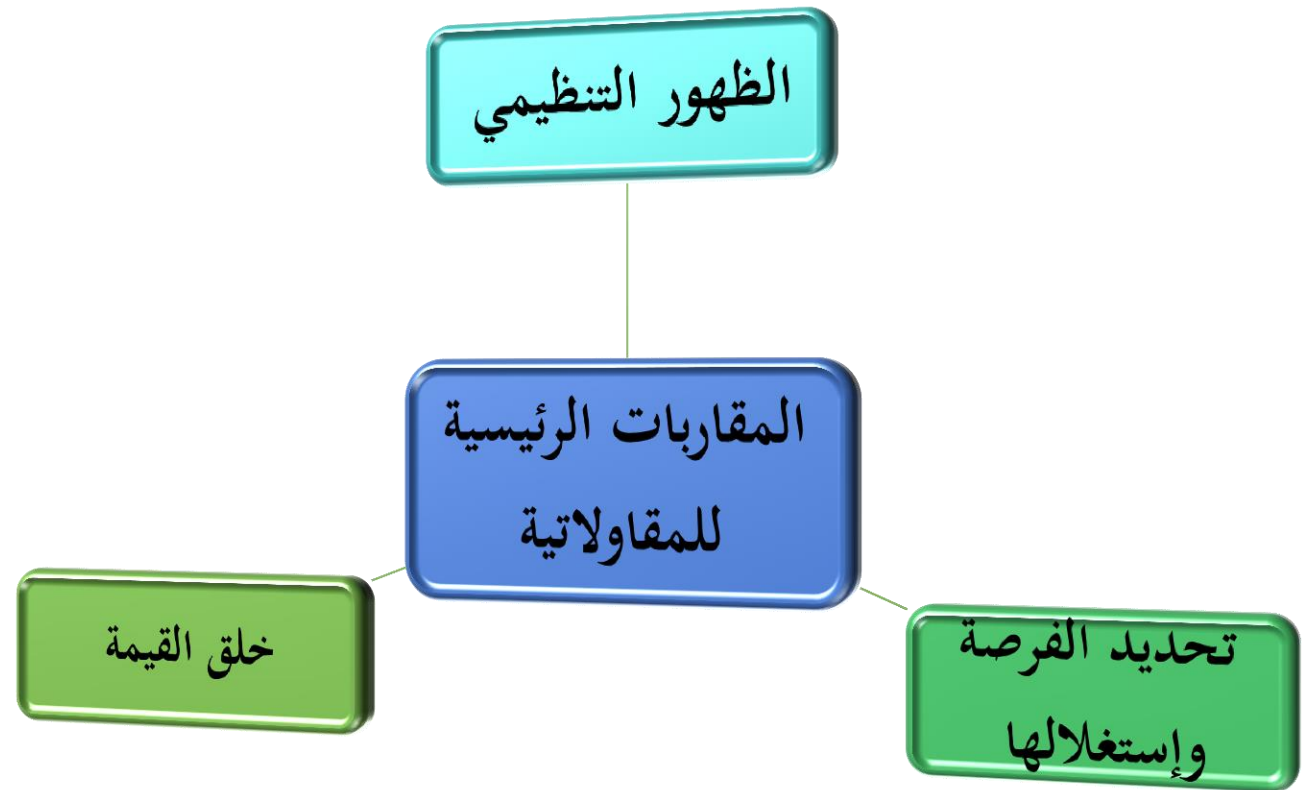


# المقدمة

إن مصطلح المقاولاتية أصبح شائع الإستعمال، ومتداول بشكل واسع بعد أن تناول العديد من الإقتصاديين والإداريين والمفكرين **مسألة المبادرة الفردية والمقاولة**، ويعد **بيتر دراكر** من الأوائل الذين اشاروا الى ذلك **عام 1985** من خلال دراسته لأسباب تحول الإقتصاديات الحديثة من اقتصاديات التسيير الى اقتصاديات المقاولاتية ولقد كانت المقاولاتية بالنسبة لهم تعني **الإستحداث** بينما في حقل إدارة الأعمال فيقصد بها **إنشاء مشروع جديد أو تقديم قيمة مضافة** الى الاقتصاد .



# التصورات الرئيسية لمفهوم المقاولاتية



# أولاً: الظهور التنظيمي L'émergence Organisationnelle





# النقد الموجه لهذه المقاربة :

ليست كل عملية انشاء  
منظمة جديدة هي  
مقاولاتية

يمكننا الانشاء عن طريق  
التقليد أو الإستئناف أو  
التحويل من نشاط الى  
نشاط آخر

حيث حصرت هذه المقاربة  
نفسها من جانب تحليل  
المنظمات أكثر منها  
السيرورة المقاولاتية



# ثانيا: تحديد الفرصة وإستغلالها

## L'identification et L'exploitation des opportunités

إلى مفهوم الفرصة المقاولاتية

- تستند هذه المقاربة

ذلك المزيج الجديد من عوامل الإنتاج والذي يعكس في إنتاج منتج جديد، طريقة إنتاج جديدة، أو استغلال سوق جديد، وكذا الإستلاء على مصدر للإمداد وأخيرا نموذج جديد لمنظمة صناعية

- على أنها Shampeter والتي يعرفها :

العملية التي يتم من خلالها اكتشاف وتثمين وإستغلال الفرص التي تسمح بخلق منتجات وخدمات مستقبلية

- وعرفها أيضا كل من Venkatarman وShane





# النقد الموجه له لهذه المقاربة :



يفترض هذا التوجه أن الفرصة توجد في الطبيعة كما هي (فرصة موضوعية) ويكفي امتلاك القدرة على معرفتها حتى يتمكن من امتلاكها وتحويلها الى حقيقة إقتصادية (فرصة ذاتية)

ولكن في الحقيقة يمكن أن تتشكل الفرصة من خلال عملية إنشاء النشاط وليست هي بذاتها نقطة الإنطلاق كما يركز أيضا على دراسة طريقة استغلال أو تجسيد الفرص التي تسمح بخلق منتج او خدمة

في حين يتوجب عليه دراسة ما يحدث فعلا في المقاولاتية من أجل فهم الظاهرة بصورة افضل





# ثالثا: خلق القيمة La Création De Valeur



## خلق القيمة

حسب هذا الإتجاه تتمحور المقاولاتية حول العلاقة التي تربط بين الفرد والقيمة والتي أنشأها وتزعمها (Bruyat 1993) من خلال دراسة الحوارية (فرد/خلق قيمة) والثنائية عبارة عن مبدأ اقترحه Morin وهو يندرج ضمن ديناميكية التغيير ويعرف من منظورين:

**المنظور الاول:** ينطلق من الفرد ويعتبره هو الشرط الأساسي في خلق القيمة إذ يقوم بتحديد طرق الإنتاج والإمكانات والموارد اللازمة وكل التفاصيل المتعلقة بالقيمة المقدمة والتي قد تكون مؤسسة جديدة أو سلعة جديدة.... والذي بدونه لم يكن لهذه القيمة أن تقدم لنا

الفرد ← خلق القيمة

**المنظور الثاني:** فهو يعتبر أن خلق القيمة من خلال المؤسسة التي أنشأها هذا الفرد تؤدي الى جعل هذا الأخير مرتبطا ارتباطا وثيقا بالمشروع الذي أنشأه فيصبح معرفا به وبالتالي تحتل هذه القيمة مكانة كبيرة في حياته فتدفعه الى تعلم أشياء جديدة لتعديل شبكة علاقاته بما يتماشى مع متطلباته وهي قادرة على تغيير صفاته وقيمه

خلق القيمة ← فرد

# النقد الموجه لهذه المقاربة:

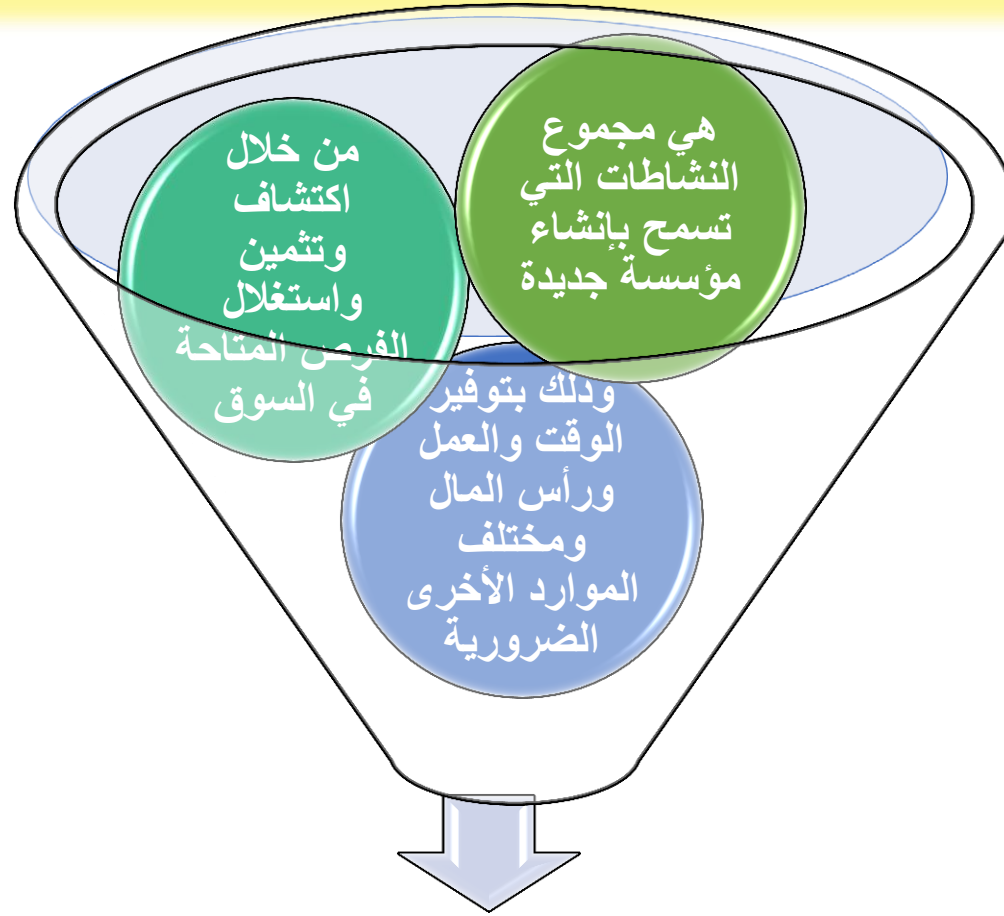
اتساع الفعل المقاولاتي الى كل عملية تنظيمية ويتم تعويض الثغرة بإعادة بعث مبدأ أساسي للمقاولاتية

والذي أشار اليه Schumpeter وهو درجة الإبتكار أو خلق قيمة جديدة

من خلال هذا التنظيم الذي يطرحه الفرد الذي يساهم أيضا في ديناميكية التغيير المتلازم بين الفرد والداعمين له في خلق القيمة



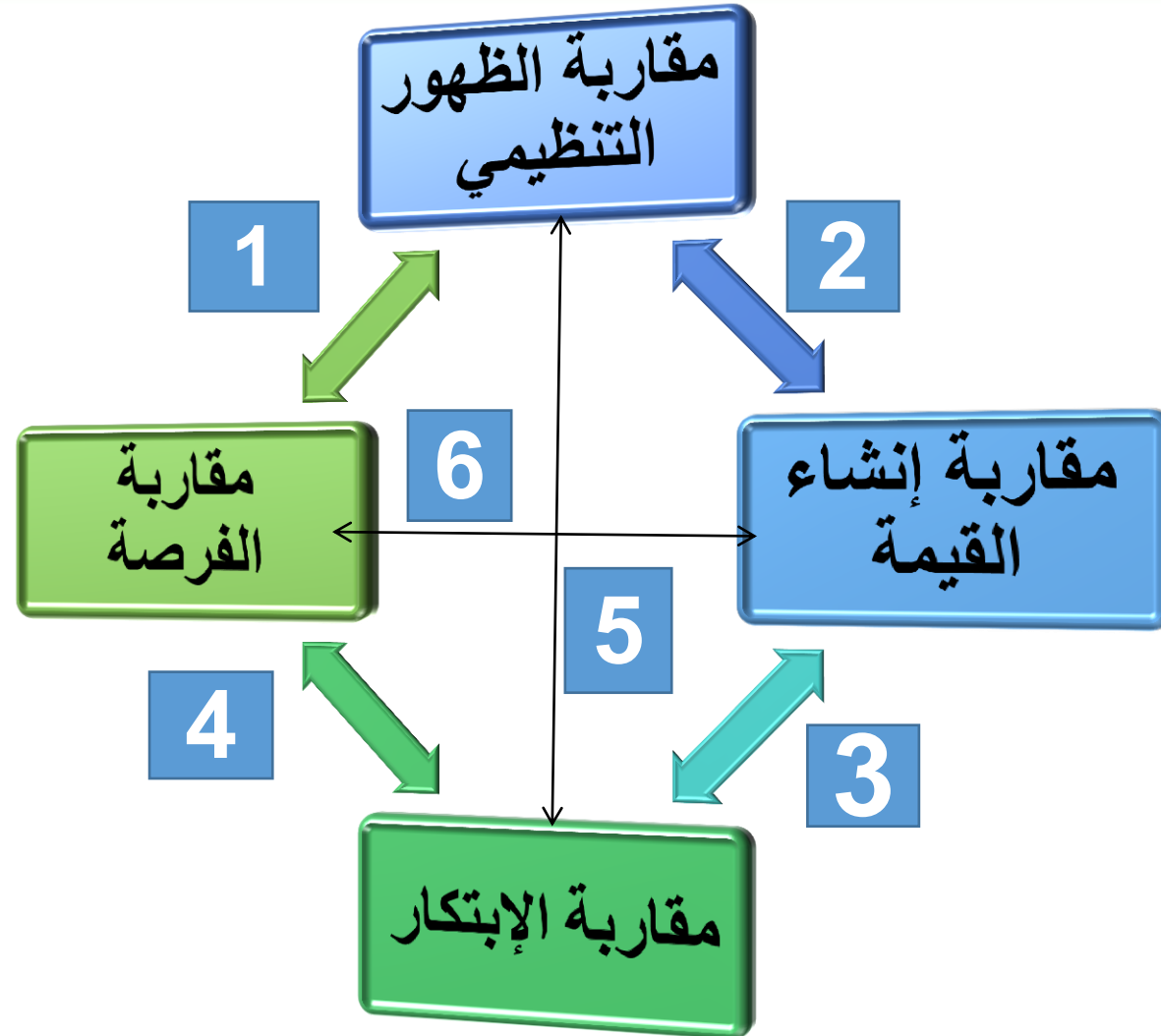
# المفهوم الشامل للمقاوالاتية



وكل ذلك بهدف تقديم قيمة معينة



# العلاقة بين المقاربات المقاولانية :



# شرح العلاقة بين المقاربات المقاولاتية:

1

من أجل استغلال الفرصة يجب تنظيم الموارد المختلفة (يتم تجميعها وتكوين منظمة)

2

المنظمة لا يمكن أن تكون مستدامة دون تقديم القيمة لأصحاب المصلحة (الأطراف الآخذة) والتي تحصل منهم على الموارد الضرورية لتسييرها .

3

يكون إنشاء القيمة ذو قيمة فعلا مع وجود الابتكار سواء كان تنظيمي، تقني، تجاري ، وإذا ربطنا الابتكار مع الحدائثة يمكن القول أن المنظمة الناشئة عن ظاهرة مقاولاتية هي حديثة حتى ولو كانت قائمة من قبل .



# شرح العلاقة بين المقاربات المقاولانية:

4

يساهم الابتكار في إنشاء فرصة في السوق عن طريق تقديم منتج جديد أو خدمة جديدة أو ظهور منظمة جديدة في السوق أو القطاع

5

إن استغلال الابتكار يؤدي إلى إنشاء منظمة، أو وجود منظمة ينشأ مع التفاعل المبدع الضروري للابتكار

6

لا يمكن استغلال فرصة الا اذا كان احتمال انشاءها للقيمة موجود على الأقل بالنسبة لمن حدد الفرصة





# تعريف المقاولاتية:

• خلق مؤسسة جديدة أو عمل خاص، خلق منتجات جديدة أو عمليات جديدة بالنسبة للمقاول، وبالنسبة للشركة فإن الابتكار مهما كان شكله (جذري أو تدريجي) سيؤدي الى خلق القيمة، قدرة الشركة على تحقيق الأرباح وزيادتها وتتبع واستغلال فرصة أو أكثر من فرص الأعمال وتعبئة الموارد سواء كانت محدودة ام لا.

من منظور  
اقتصادي

• هي عمل انساني مدعوم من البيئة المحيطة، توليد قيمة في السوق من خلال خلق أو تطوير نشاط اقتصادي يتطور مع هذه القيمة وفي نهاية المطاف تؤثر على الاقتصاد وأن أفضل هدف هو تلبية إحتياجات الأفراد والجماعات في الإقليم.

من منظور  
انساني

• هي ديناميكية لخلق واستغلال فرص الأعمال من طرف فرد أو مجموعة من الأفراد من خلال انشاء منظمات جديدة بغرض خلق قيمة

من منظور  
ديناميكي



# أشكال المقاولاتية:

المصادر	التعاريف	أشكال المقاولاتية
Counot et Mulic(2004)	المؤسسة تقوم بخلق نشاط جديد بمعنى ليس السعي الى نشاط من نفس النوع السابق في شركة أخرى	Création pur d'entreprise إنشاء مؤسسة جديدة
Office québécois de la langede français(2007)	حيث تمارسها المؤسسة لتعزيز رحيل عمالها ومساعدتهم ودعمهم على خلق مؤسساتهم الخاصة وتكون منفصلة ومستقلة تماما على الشركة الأم.	Essaimage التفريخ (خارج المؤسسة)
Counot et Mulic(2004)	شراء، هبة أو ميراث لشركة موجودة بالفعل	Reprise d'entreprise استئناف المؤسسة
OCDE(1998)	فرصة جديدة في الأسواق(منتجات - خدمات - أساليب) أو تنفيذ تطبيقات لأفضل الوسائل لتلبية الطلب الحالي.	Développement et Croissance D'une entreprise تطوير ونمو المؤسسة
Currier(2008) Dumais et Coll(2005)	تصميم نشاطات جديدة أو مشاريع جديدة أو تطوير أنشطة جديدة في مؤسسات قائمة بغض النظر عن حجم الشركة.	Intrapreneuriat المقاولاتية الداخلية (داخل المؤسسة)

# دور المقاولاتية في التنمية الاقتصادية والاجتماعية للمجتمع:

المساهمة في زيادة الناتج القومي



المساهمة في الحد من مشكلة البطالة



دورها في محاربة الفقر وتنمية المناطق الأقل تنميه





# دور المقاولاتية في التنمية الاقتصادية والإجتماعية للمجتمع:

قيامها بدور الصناعات المغذية أو المكملة  
للصناعات الكبيرة والمتوسطة



المساهمة في تنمية المواهب والابتكارات



رفع مستوى الإنتاجية في جميع الأعمال  
والأنشطة



# دور المقاولاتية في التنمية الاقتصادية والاجتماعية للمجتمع:

الإسهام في تنويع الإنتاج



زيادة القدرة على المنافسة



نقل التكنولوجيا والإبتكارات  
الجديدة



# دور المقاولاتية في التنمية الاقتصادية والاجتماعية للمجتمع:

التجديد وإعادة الهيكلة في المشاريع  
الاقتصادية وتميئها وتطويرها



خلق أسواق جديدة



روح المقاولوة والقيم الاجتماعية

