

المحاضرة: 03

الفكرة والفرصة المقاولاتية

تعريف الفكرة

الفكرة هي الخطوة الأولى لإنشاء مشروع ما

وهي شخصية تتولد في ذهن المقل، وقد تكون محفزة أو مستفزة (كالظروف الاجتماعية) أو عفوية

وهي مرتبطة بالمحيط والسوق



تحويل الفكرة المبدئية الى فكرة جيدة:

الوقت

الفرد

الحظ

الموارد

العناصر الأساسية
للوصل الى فكرة جيدة



الخصائص التي تمكن المفاوض من الحصول على أفكار جيدة

القدرة على
الإستماع والمراقبة

طرح الأسئلة حول
ما يحيط به

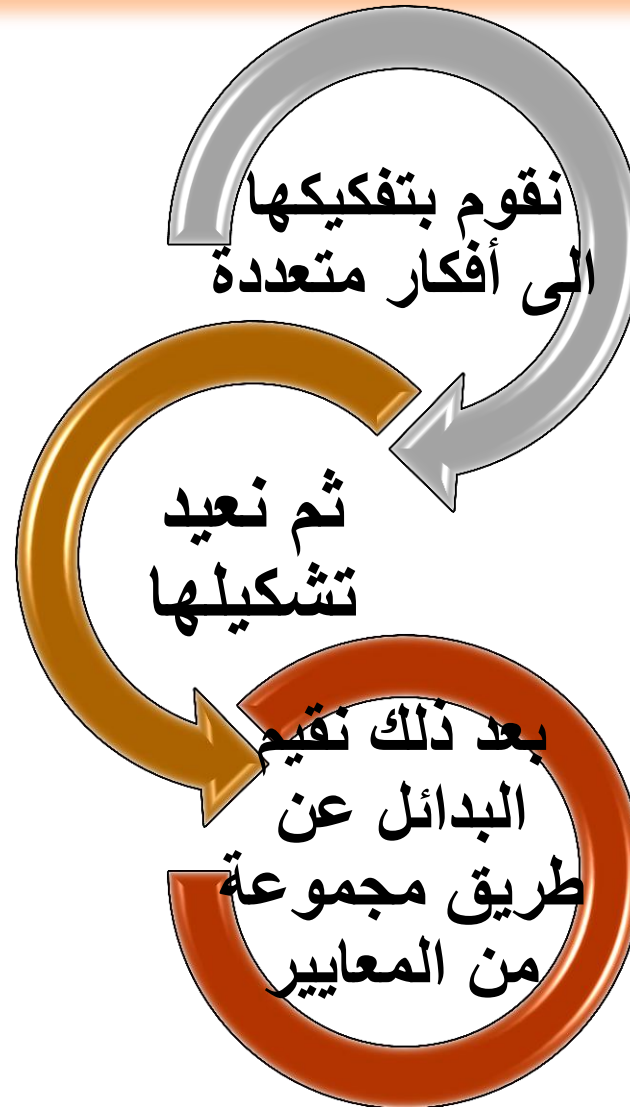
تطوير قدرته على العمل
كإسفجة لإمتصاص أقصى قدر
ممكن من المعلومات والأفكار
قبل القيام بعملية الفرز

الإستفادة من
الإجتماعات
والنتائج العرضية

الاهتمام باحتياجات
الأفراد



تفكيك الفكرة وتقييمها:



مصادر الأفكار :

في حياتنا اليومية، الشخصية، المهنية،
اليومية والعائلية

التطورات والإبتكارات التكنولوجية

النشرات والتقارير

الخبرة الذاتية للمقاول

مصادر الأفكار:

الميولات والرغبات

احتياجات المستهلكين والزبائن

المؤسسات المتواجدة على مستوى السوق (المنافسين)

بعض المشاكل التسويقية

مصادر الأفكار:

توفر الموارد غير المستغلة

الأزمات والمواقف الطارئة

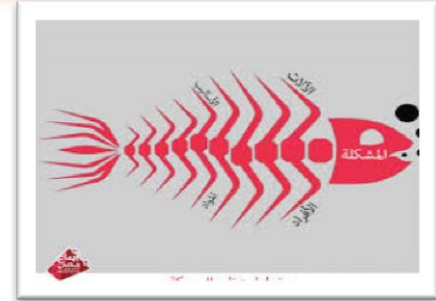
السفريات والزيارات

السياسة الاقتصادية للدولة

تقنيات توليد الأفكار:



العصف
الذهني



مجموعات
التقارب

تقنية عظام
السمكة



بؤرة
التركيز

تقنية
القبعات
الست



تعريف الفرصة:



هي توليفة جديدة لعوامل الإنتاج التي تتجلى في تقديم منتج جديد، طريقة إنتاج جديدة، استغلال سوق جديد، غزو مصادر امداد جديدة وأخيرا شكل جديد لمنظمة صناعية



إختلال السوق أو عدم التوازن الاقتصادي الذي يمكن أن يستغل من طرف المقاول بإعادة السوق الى التوازن

تعريف الفرصة:

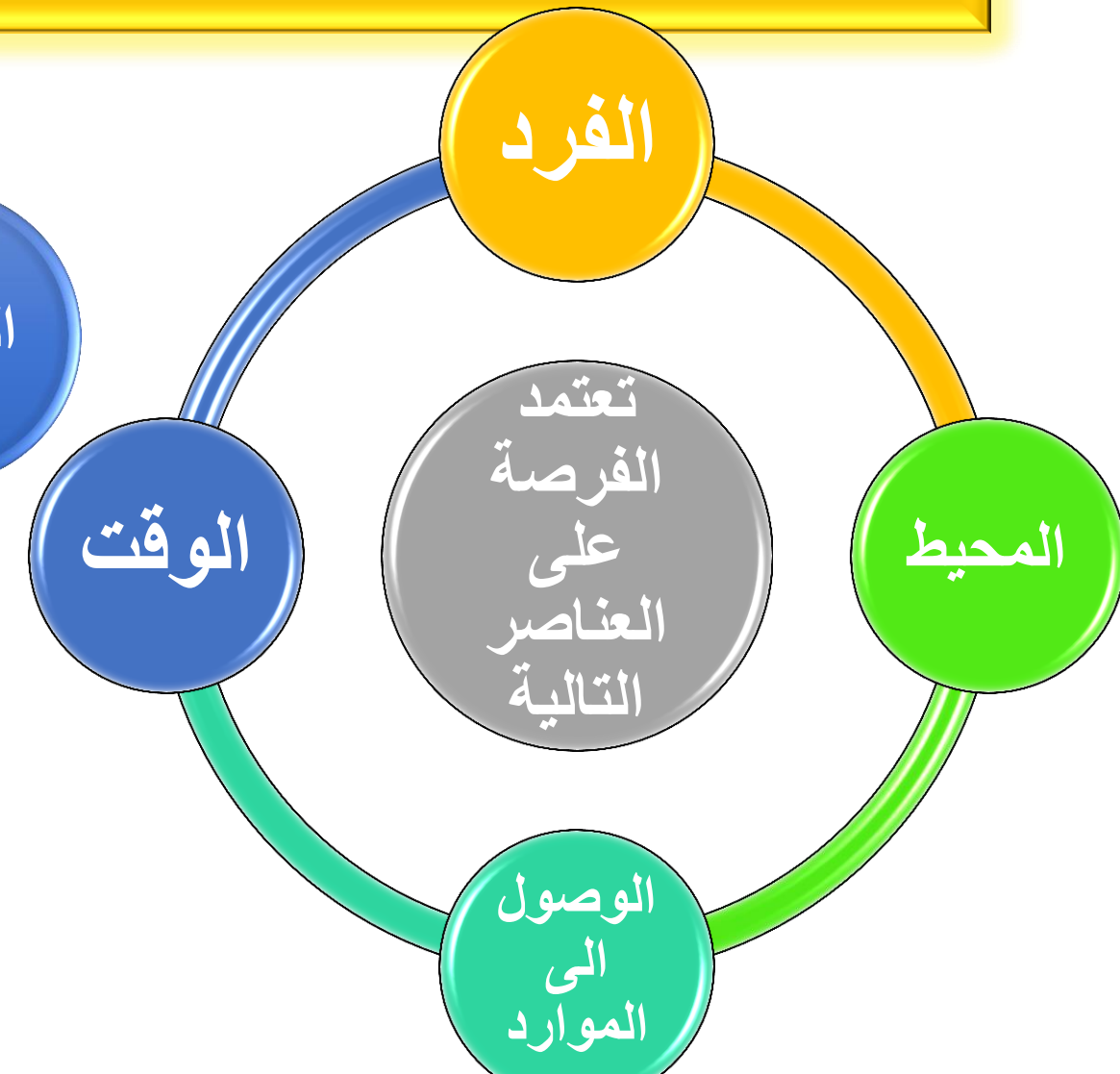


عبارة عن منتجات جديدة، خدمات جديدة، مواد أولية جديدة وطرق تنظيم جديدة التي يمكن بيعها بسعر أعلى من تكلفة إنتاجها



هي وضعية مستقبلية محكوم عليها بأنها مرغوب فيها ويمكن القيام بها

عناصر الفرصة:



مصادر الفرصة:

البيئة الإقتصادية

السمات الشخصية
والمعرفية للمقاوم

ظروف
الصناعة/السوق

البيئة السياسية
والحكومية

العوامل الاجتماعية
والديمغرافية
والثقافية



أنواع الفرصة:

الفرصة المقاوالاتية

- هي نتيجة لتجميع جديد لعوامل الإنتاج التي تدخل في إنتاج منتج جديد، طريقة إنتاج جديدة من خلال الولوج الى سوق جديد أو استغلال مصدر جديد للإمداد وأخيرا شكل جديد لمنظمة صناعية

فرصة الأعمال

- هي إمكانية الوصول الى نشاط منشئ للقيمة ذو مردودية ولديه احتمالية إستمرارية وتطوير آخذين بعين الإعتبار فرصة السوق والموارد المتاحة للفرد

