

# محتوى المحاضرة:

مفهوم انشاء مؤسسة

أنواع انشاء المؤسسة

خصائص مرا<mark>حل انشاع</mark> المؤسسة

مراحل انشاء المؤسسة

# Inthoduction

-idée-

-projet

-entreprise

# تعريف انشاء المؤسسة:

هي الخطوات الأساسية لإنشاء مشروع ناجح من خلال دراسة السوق، والتنبؤات المالية، والتحقق من صحة النموذج الاقتصادي في خطة العمل

وإختيار الوضع القانوني وبالتالي نمط حياة جديد للمقاول وتحديات جديدة

# أنواع انشاء المؤسسة

اقترح Bruyat (1994-1993) نوعين من التصنيف انشاء المؤسسات هما:

تصنيف درجة الحداثة/ درجة الإستقلالية

تصنیف درجة التغییر/ درجةالحداثة

## تصنيف درجة الحداثة/ درجة الإستقلالية:

La logique de PMIsation juridique

المنطق القانوني للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة • في هذا النوع من الانشاءات لاتوجد حداثة ولا إستقلالية بمعنى أنها تابعة لمؤسسة أخرى ويمكن تعريفها على أنها: "عملية تحويل نشاط موجود أساسا في بنية قانونية أنشئت لهذا الغرض" فالمؤسسة الجديدة عبارة عن فرع تابع للمؤسسة الأم والتي قامت بتحويل النشاط اليه

La logique de croissance intérne

منطق النمو الداخلي • يختلف عن السابق من حيث درجة الحداثة والتي تعد مهمة في هذا النوع بينما لا توجد إستقلالية وذلك يعني أن المؤسسة الجديدة عبارة عن فرع تابع للمؤسسة الأم والذي يسمح بتطوير نشاط جديد

### تصنيف درجة الحداثة/ درجة الإستقلالية

Aucune

#### Nouveauté

Totale

Indépendance

#### PMIsation juridique

Croissance interne

Essaimage on PMIsation avec sous-traitance sauvage Filiale à 100 % Hypogroupe Grappes de PME

Création d'une entreprise franchisée

Essaimage avec transfert d'activité

Essaimage avec création d'une activité nouvelle

Acquisition

Création ex nihilo

Totale

#### تصنيف درجة الحداثة / درجة الإستقلالية

La logique de reprise d'entreprise ou d'acquisition

منطق إستئناف المؤسسة أو الإستحواذ • تتميز هذه الحالة بدرجة استقلالية عالية للمؤسسة المنشأة ولا توجد حداثة لأنها تمثل حالة استئناف أو اقتناء أو استحواذ لمؤسسة كانت موجودة بالفعل وتوقفت عن نشاطها من طرف فرد

La logique de Exi-Nihilo

منطق إنشاء مؤسسة من العدم • تتسم هذه الوضعية بدرجة عالية من الإستقلالية وكذلك بالنسبة للحداثة، فهذه الحالة تعكس إنشاء المؤسسة من طرف فرد أو مجموعة من الأفراد و تكون مستقلة تماما وتعمل في نشاط جديد لم يكن موجود من قبل

# تصنيف درجة التغيير ادرجة الإستقلالية

Intensité du changement pour le créateur

IMITATION

INNOVATION-AVENTURE

REPRODUCTION

INNOVATION-VALORISATION

Intensité du changement pour l'environnement

## تصنيف درجة التغيير/ درجة الحداثة:

La création reproduction

• يتميز هذا النوع بدرجة ضعيفة من التغيير بالنسبة للفرد وبدرجة ضعيفة للحداثة بالنسبة للمحيط، وفي هذه الحالة أيضا درجة عدم اليقين ليست عالية جدا، فإنشاء الإستنساخ هو أن تقوم بما تم بالفعل عمله سابقا فهو لن يحتاج الى التغيير في المهارات والكفاءات إظافة الى أنه لن يقدم شيئا جديدا للمحيط

La création imitation انشاء التقليد

• في هذه الحالة درجة الحداثة بالنسبة للمحيط ضعيفة، بينما التغيير بالنسبة للفرد يكون كبيرا، فالمنشىء في هذه الحالة يحاول أن يواكب ويطور الشركة بإستخدام صيغة موجودة بالفعل ومع ذلك فهو يفتقر الى جميع الموارد والمهارات الضرورية فمن المهم أن يطور مهاراته اكثر تبعا لدرجة تعقيد الأعمال التجارية للقيام فمن المهم أن يطور مهاراته اكثر تبعا لدرجة تعقيد الأعمال التجارية للقيام بالمشروع وبالتالي التغير هنا يكون على مستوى مهارات وأفكار وكفاءات الفرد وبالنسبة للمحيط لن يقدم أي جديد لأن النشاط موجود وليس بشيء جديد وبالنسبة للمحيط لن يقدم أي جديد لأن النشاط موجود وليس بشيء جديد

### تصنیف درجة التغییر/ درجة الحداثة

La création innovationvalorisation انشاء الإبتكار والتثمين • في هذه الحالة درجة التغيير ضعيفة بالنسبة للفرد ولكن درجة الحداثة كبيرة بالنسبة للمحيط، هذا يعني أن المنشىء شرع في انشاء مؤسسته اعتمادا على طريقة عمل جديدة أو منتج جديد حيث يكون الجانب التكنولوجي مألوفا لدى الفرد وبالتالي لن يحدث عليه تغيير بينما ما سيقدمه للمحيط هو شيء جديد، وفي هذه الحالة درجة عدم اليقين تكون موجودة من ناحية سرعة تغلغل الإبتكار في بيئته ومن جهة أخرى التقلبات التكنولوجية والصناعية للمشروع

La création innovation-aventure

إنشاء الإبتكار والمغامرة

• في هذا النوع التغيير مهم وعالي جدا بالنسبة للفرد ودرجة الحداثة أيضا مرتفعة بالنسبة للمحيط، ومستوى عدم اليقين يكون مرتفع جدا فهو يجمع بين جوانب التعلم والإبتكار، فيقصد بالتعلم أن الفرد يتعلم من خلال مساره الوظيفي ويكتسب معارف ومهارات من الخلال المواقف التي يتعرض لها أثناء عمله أما عنصر الإبتكار فهو مهم بالنسبة للشركة، فالفرد الذي يمتلك معارف أكثر من ناحية الإبتكار ويعززها دائما بما يكتسبه من معارف فالفرد الذي يمتلك معارف تكاليف الإبتكار وهذا الأخير سيتسم بالمغامرة نتيجة جديدة وخبرات وبالتالي ستنخفض تكاليف الإبتكار وهذا الأخير سيتسم بالمغامرة المخاطرة والتعلم الجديد المطلوب واحتمال عدم تأقلم المؤسسة الجديدة مع محيطها ،

# خصائص مراحل إنشاء المؤسسة:

مراحل الإنشاء ليست خطية وغير ثابتة لأن مراحل الإنشاء ليست مرحلة بمرحلة وانما هي دورانية أي ان هذه المراحل متفاعلة ومتداخلة مما ينتج عنه وجود آثار مرتدة بين بعضها البعض

خصائص عمليات إنشاء المؤسسة

في كل مرحلة يوجد مشغل Déclencheur ودوره اطلاق المرحلة والتزام Engagement لابد من القيام به للمرور الى المرحلة الموالية

في كل مستوى من مراحل الإنشاء لابد من توفر الموارد اللازمة لتغطية الإحتياجات مرحلة بمرحلة

# مراحل إنشاء المؤسسة:

تقييم فرصة إنشاء المشروع

إنطلاق الأنشطة

تصميم وصياغة مشروع الإنشاء

التركيبة القانونية والمالية للمشروع

# مراحل إنشاء المؤسسة

هو الفكرة

الأولية

المرحلة الأولى

والتنظيمية

تحديد و تعريف الفكرة الأولية بدقة

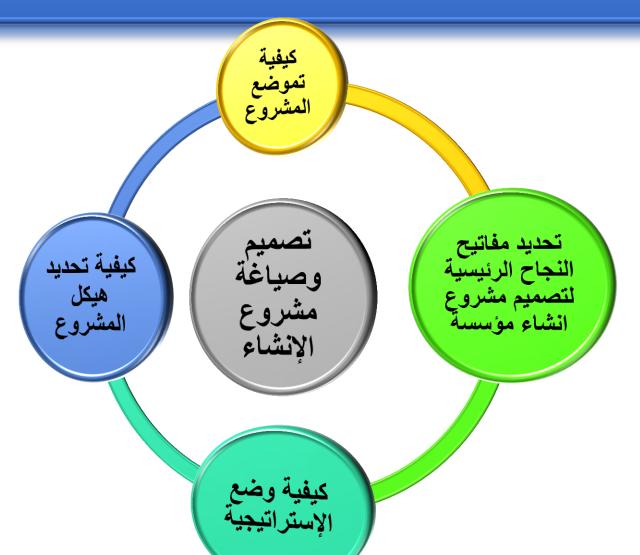


تقييم فرصة إنشاء المشروع

أما الإلتزام فهو النزول الى السوق وجمع المعلومات الضرورية لإنطلاق المشروع

وضع دراسة مبدئية للمشروع

# مراحل إنشاء المؤسسة:



المرحلة الثانية

#### مراحل إنشاء المؤسسة

للمنشئ CSIP

وكذا المعوقات وهوامش المناورة الممكنة أن يكون قادرا على تحديد عوامل النجاح في بيئته

تموضع المشروع يعتمد على

#### مراحل إنشاء المؤسسة:

Entrepreneur Intelligence, compétences... Environnement actif Histoire Contexte personnelle Système de valeur Réseau relationnel BÆ.P. C.R.P. S.LP.

Projet (s)

الطموح =A = Aspiration

= الكفاءات CRP =Compétances et ressources perçue والموارد المتاحة

PEP = possibilités de l'environnement perçues= إمكانات المتاحة في المحيط

CSIP= Configuration Stratégéque Instantaneé

Perçues= التموضع الإستراتيجي اللحظي المتاح

# مراحل إنشاء مؤسسة:

والتي تكون مرتبطة بموارد المؤسسة (المالية، البشرية و المادية)

> يتم وضع أبعا<mark>د</mark> المشروع

لكي نصل الي الحسن توليفة الإستخدام الموارد

كيفية تحديد هيكل المشروع

# مراحل إنشاء مؤسسة:

الإلتزام هو المرور بجميع المراحلة المراحل المراحل المراحل هو CSIP والإلتزام بها

إستراتيجية الإنطلاق (البدء)

كيفية وضع الإستراتيجية

إستراتيجية التطوير

### مراحل إنشاء مؤسسة:

البحث عن التوافقات والتكاملات على جميع المستويات (قبل الانشاء وعند التطوير) بين الجهات الفاعلة الرئيسية (التطلعات – المقاول – المحيط – الموارد)

البحث عن أحسن توليفة ممكنة (منشئ/ انشاء مشروع) وتكون قبل الإنشاء وتوليفة (مقاول/وضعية مستقبلية) عند التطوير

البحث عن الميزة التنافسية المستدامة والمرتبطة بالمورد البشري

أن تكون الإستراتيجية واضحة قبل الإنشاء وعند التطوير

مفاتيح النجاح الرئيسية لتصميم انشاء مشروع

### مراحل إنشاء مؤسسة

المرحلة الثالثة

مطلق المرحلة هي الطبيعة القانونية

أما الإلتزام فهو الموافقة على الحصول على التمويل

التركيبة القانونية والمالية للمشروع

تمويل المشروع

# مراحل إنشاء المؤسسة

مطلق المرحلة هو الحصول على رأس المال

يبدأ مع أول طلبية للسوق من الشركة

المرحلة الرابعة

تستمر فترة الإنشاء القانونية حتى تحقيق نقطة التوازن التشغيلية إنطلاق الأنشطة

من الجهة القانونية تم الحصول على سجل تجاري

والإلتزام هو الوصول الى عتبة المردودية

وعلى المستوى المالي تم فتح حسابات بنكية عند بدء تشغيل الموارد المالية المتاحة