

المحاضرة: 04

مسار إنشاء المؤسسة

CRÉATION
D'ENTREPRISE



محتوى المحاضرة:

مفهوم انشاء مؤسسة

أنواع انشاء المؤسسة

خصائص مراحل انشاء
المؤسسة

مراحل انشاء المؤسسة

Introduction

-idée

-projet

-entreprise



تعريف انشاء المؤسسة:

هي الخطوات
الأساسية
لإنشاء مشروع
ناجح

من خلال دراسة
السوق، والتنبؤات
المالية، والتحقق من
صحة النموذج
الاقتصادي في خطة
العمل

وإختيار الوضع
القانوني وبالتالي
نمط حياة جديد
للمقاوم وتحديات
جديدة

أنواع انشاء المؤسسة

اقترح Bruyat (1993-1994)
نوعين من التصنيف انشاء المؤسسات
هما:

تصنيف درجة الحداثة/ درجة
الإستقلالية

تصنيف درجة التغيير/ درجة الحداثة

تصنيف درجة الحداثة/ درجة الإستقلالية:

La logique de
PMIsation
juridique

المنطق القانوني
للمؤسسات الصغيرة
والمتوسطة

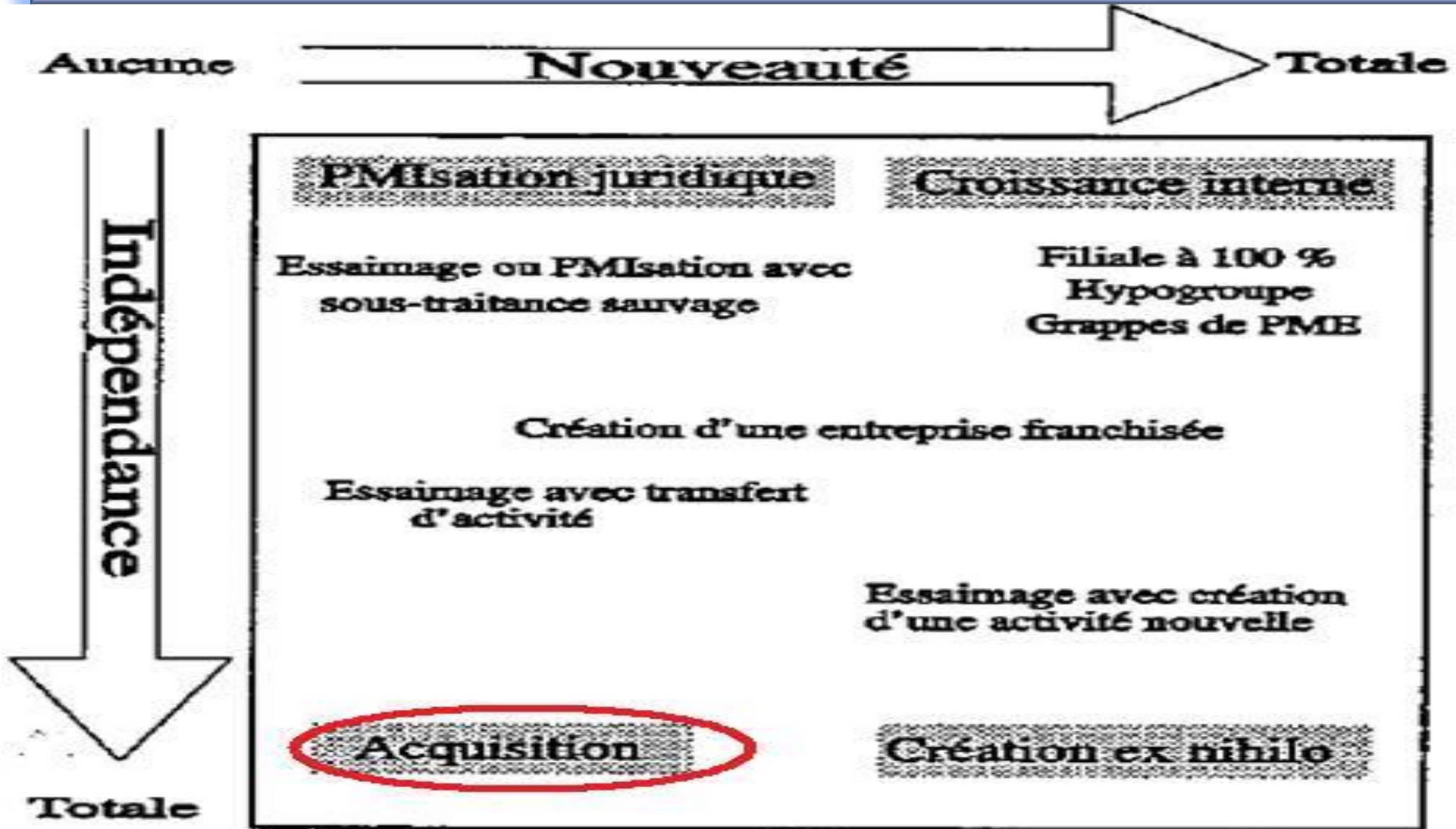
• في هذا النوع من الانشاءات لا توجد
حداثة ولا إستقلالية بمعنى أنها تابعة
لمؤسسة أخرى ويمكن تعريفها على
أنها: "عملية تحويل نشاط موجود أساسا
في بنية قانونية أنشئت لهذا الغرض"
فالمؤسسة الجديدة عبارة عن فرع تابع
للمؤسسة الأم والتي قامت بتحويل النشاط
اليه

La logique de
croissance
intérne

منطق النمو
الداخلي

• يختلف عن السابق من حيث درجة الحداثة
والتي تعد مهمة في هذا النوع بينما لا
توجد إستقلالية وذلك يعني أن المؤسسة
الجديدة عبارة عن فرع تابع للمؤسسة الأم
والذي يسمح بتطوير نشاط جديد

تصنيف درجة الحداثة/ درجة الإستقلالية



تصنيف درجة الحدائة / درجة الإستقلالية

La logique de
reprise d'entreprise
ou d'acquisition

منطق إستئناف المؤسسة
أو الإستحواذ

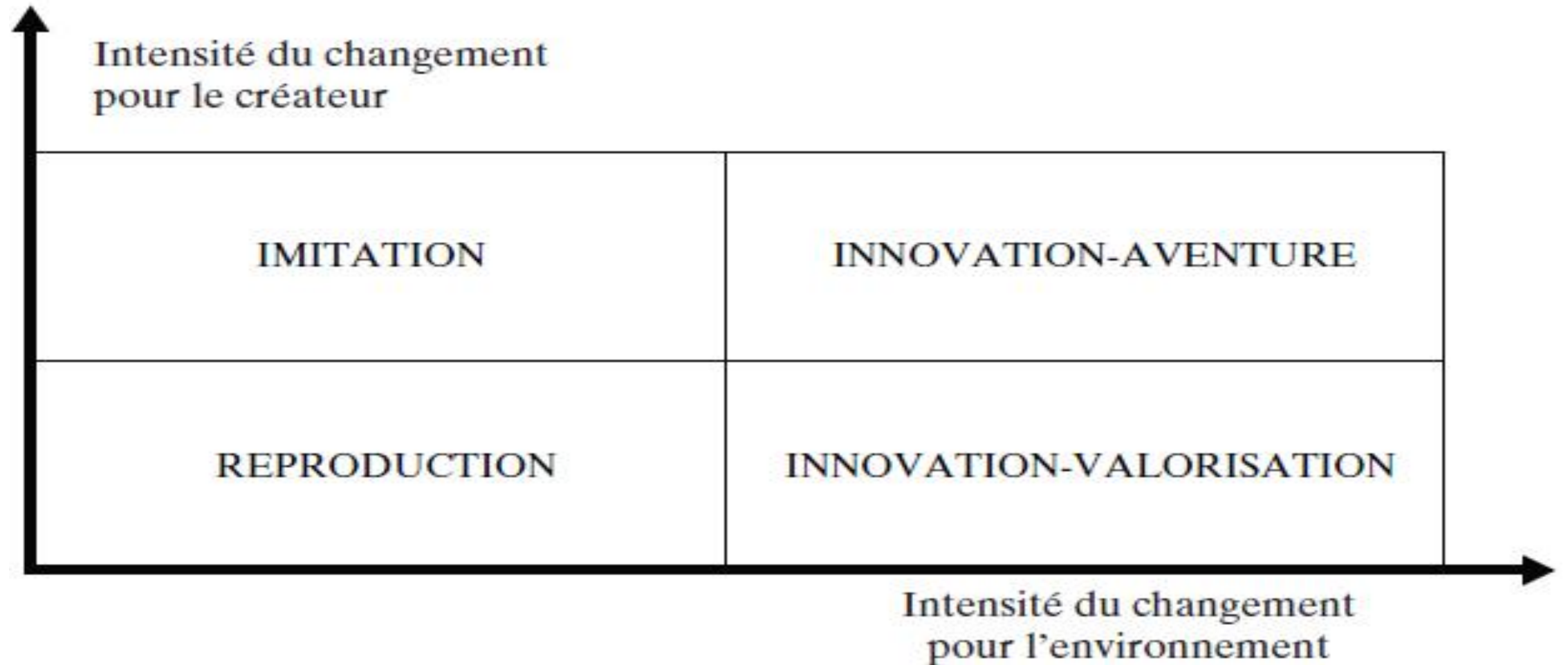
• تتميز هذه الحالة بدرجة إستقلالية عالية
للمؤسسة المنشأة ولا توجد حدائة لأنها
تمثل حالة إستئناف أو إفتناء أو إستحواذ
لمؤسسة كانت موجودة بالفعل وتوقفت
عن نشاطها من طرف فرد

La logique de
Exi-Nihilo

منطق إنشاء
مؤسسة من العدم

• تتسم هذه الوضعية بدرجة عالية من
الإستقلالية وكذلك بالنسبة للحدائة، فهذه
الحالة تعكس إنشاء المؤسسة من طرف
فرد أو مجموعة من الأفراد و تكون
مستقلة تماما وتعمل في نشاط جديد لم يكن
موجود من قبل

تصنيف درجة التغيير /درجة الإستقلالية



تصنيف درجة التغيير / درجة الحدائثة:

• يتميز هذا النوع بدرجة ضعيفة من التغيير بالنسبة للفرد وبدرجة ضعيفة للحدائثة بالنسبة للمحيط، وفي هذه الحالة أيضا درجة عدم اليقين ليست عالية جدا، فانشاء الإستنساخ هو أن تقوم بما تم بالفعل عمله سابقا فهو لن يحتاج الى التغيير في المهارات والكفاءات إضافة الى أنه لن يقدم شيئا جديدا للمحيط

La création
reproduction
انشاء الإستنساخ

• في هذه الحالة درجة الحدائثة بالنسبة للمحيط ضعيفة، بينما التغيير بالنسبة للفرد يكون كبيرا، فالمنشئ في هذه الحالة يحاول أن يواكب ويطور الشركة باستخدام صيغة موجودة بالفعل ومع ذلك فهو يفتقر الى جميع الموارد والمهارات الضرورية فمن المهم أن يطور مهاراته اكثر تبعا لدرجة تعقيد الأعمال التجارية للقيام بالمشروع وبالتالي التغيير هنا يكون على مستوى مهارات وأفكار وكفاءات الفرد وبالنسبة للمحيط لن يقدم أي جديد لأن النشاط موجود وليس بشيء جديد

La création
imitation
انشاء التقليد

تصنيف درجة التغيير / درجة الحداثة

- في هذه الحالة درجة التغيير ضعيفة بالنسبة للفرد ولكن درجة الحداثة كبيرة بالنسبة للمحيط، هذا يعني أن المنشىء شرع في انشاء مؤسسته اعتمادا على طريقة عمل جديدة أو منتج جديد حيث يكون الجانب التكنولوجي مألوفاً لدى الفرد وبالتالي لن يحدث عليه تغيير بينما ما سيقدمه للمحيط هو شيء جديد، وفي هذه الحالة درجة عدم اليقين تكون موجودة من ناحية سرعة تغلغل الإبتكار في بيئته ومن جهة أخرى التقلبات التكنولوجية والصناعية للمشروع

La création
innovation-
valorisation

انشاء الإبتكار والتممين

- في هذا النوع التغيير مهم وعالي جدا بالنسبة للفرد ودرجة الحداثة أيضا مرتفعة بالنسبة للمحيط، ومستوى عدم اليقين يكون مرتفع جدا فهو يجمع بين جوانب التعلم والإبتكار، فيقصد بالتعلم أن الفرد يتعلم من خلال مساره الوظيفي ويكتسب معارف ومهارات من خلال المواقف التي يتعرض لها أثناء عمله أما عنصر الإبتكار فهو مهم بالنسبة للشركة، فالفرد الذي يمتلك معارف أكثر من ناحية الإبتكار ويعززها دائما بما يكتسبه من معارف جديدة وخبرات وبالتالي ستخفض تكاليف الإبتكار وهذا الأخير سيتسم بالمغامرة نتيجة المخاطرة والتعلم الجديد المطلوب واحتمال عدم تأقلم المؤسسة الجديدة مع محيطها،

La création
innovation-
aventure

انشاء الإبتكار والمغامرة

خصائص مراحل إنشاء المؤسسة:

مراحل الإنشاء ليست خطية وغير ثابتة لأن مراحل الإنشاء ليست مرحلة بمرحلة وإنما هي دورانية أي ان هذه المراحل متفاعلة ومتداخلة مما ينتج عنه وجود آثار مرتدة بين بعضها البعض

خصائص
عمليات إنشاء
المؤسسة

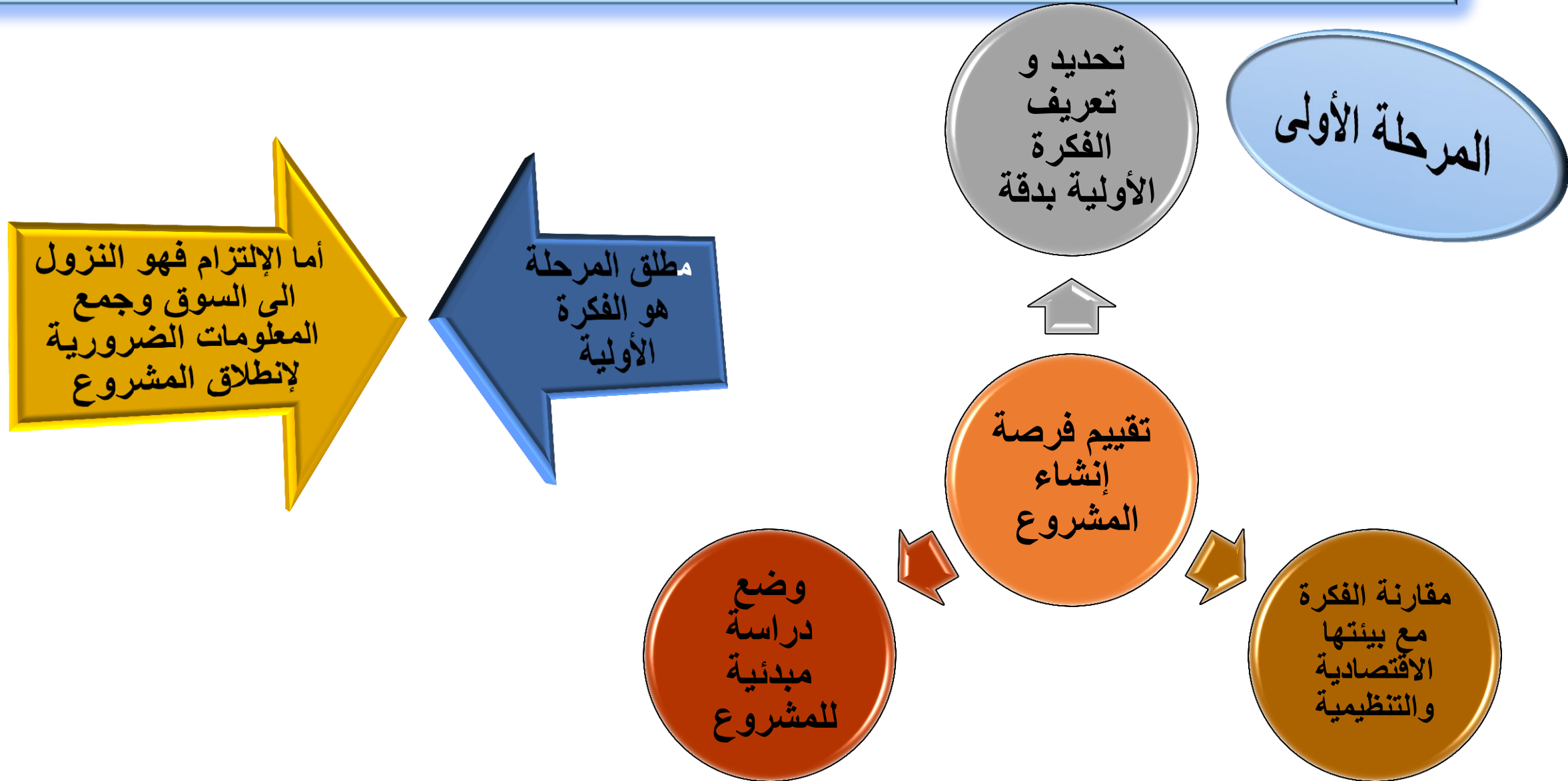
في كل مرحلة يوجد مشغل Déclencheur ودوره اطلاق المرحلة والتزام Engagement لابد من القيام به للمرور الى المرحلة الموالية

في كل مستوى من مراحل الإنشاء لابد من توفر الموارد اللازمة لتغطية الإحتياجات مرحلة بمرحلة

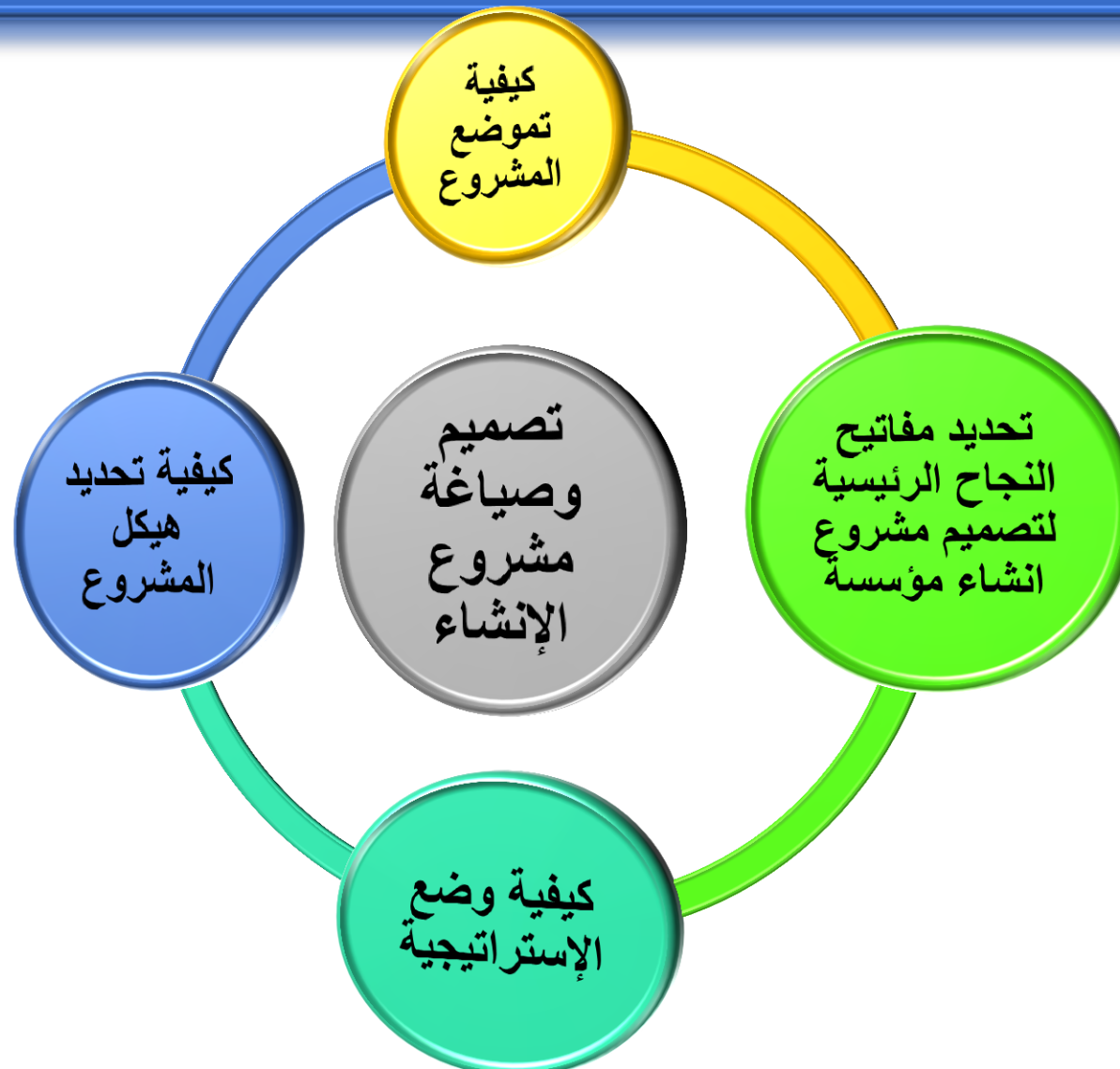
مراحل إنشاء المؤسسة :



مراحل إنشاء المؤسسة

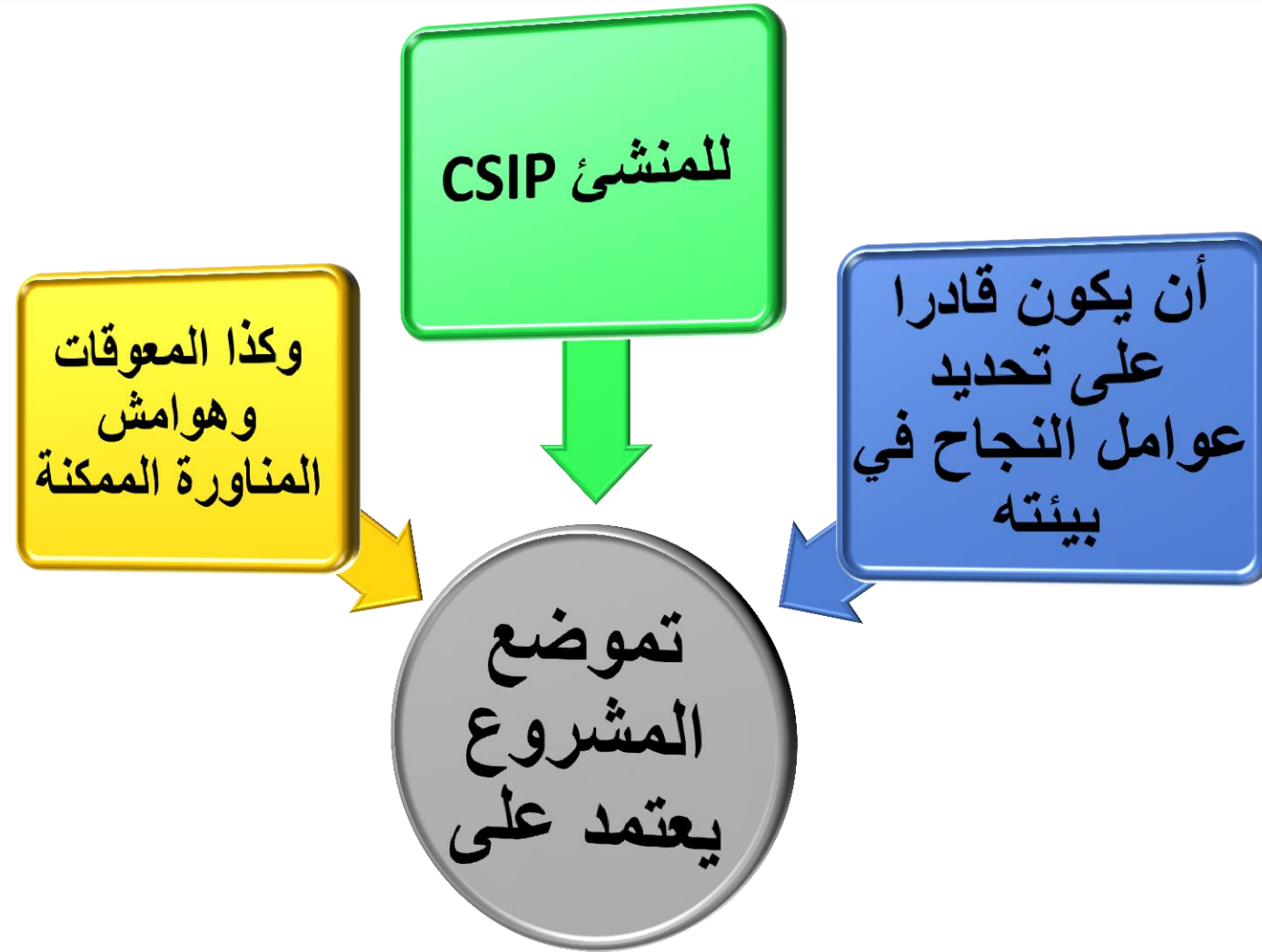


مراحل إنشاء المؤسسة:

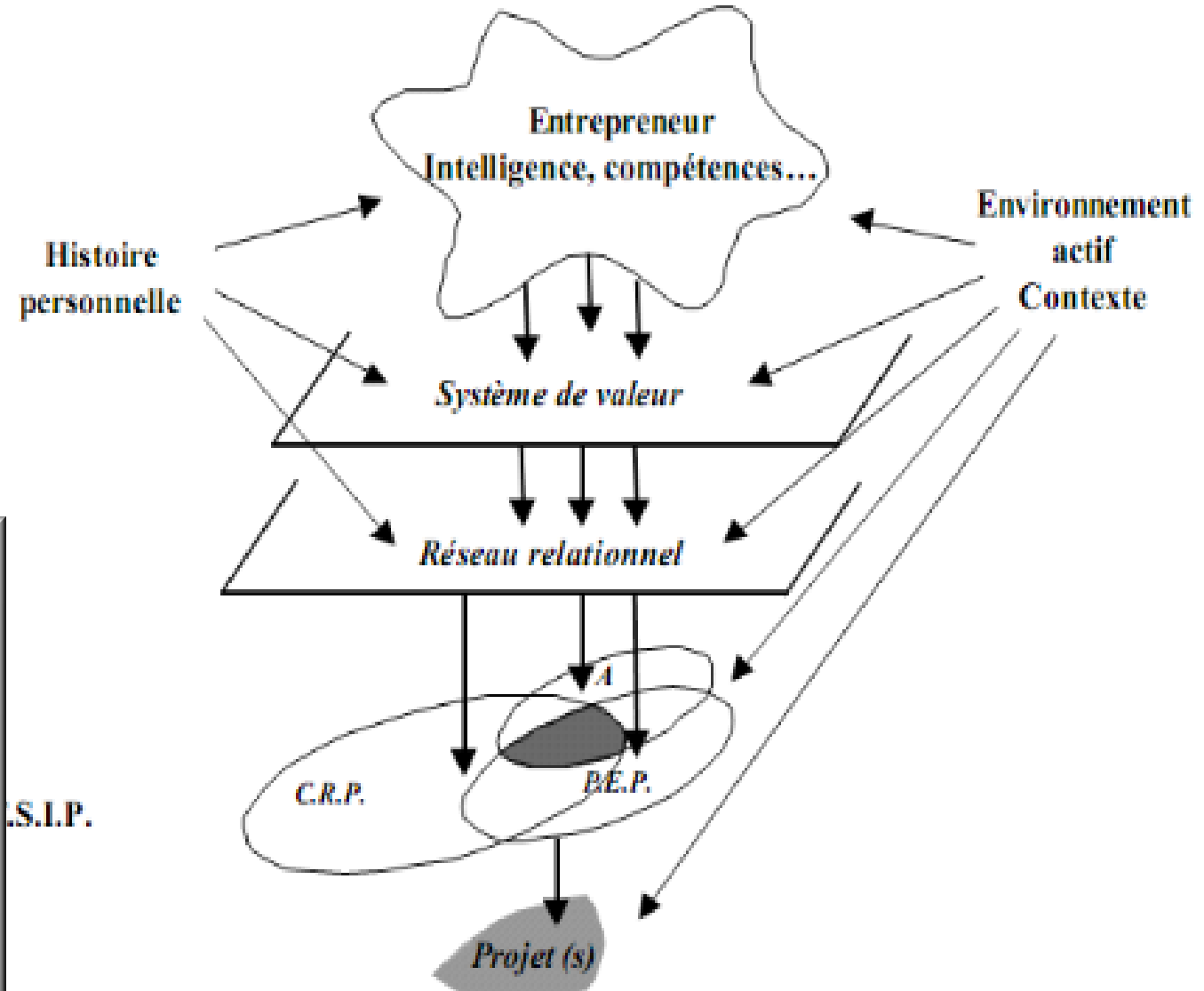


المرحلة الثانية

مراحل إنشاء المؤسسة



مراحل إنشاء المؤسسة:



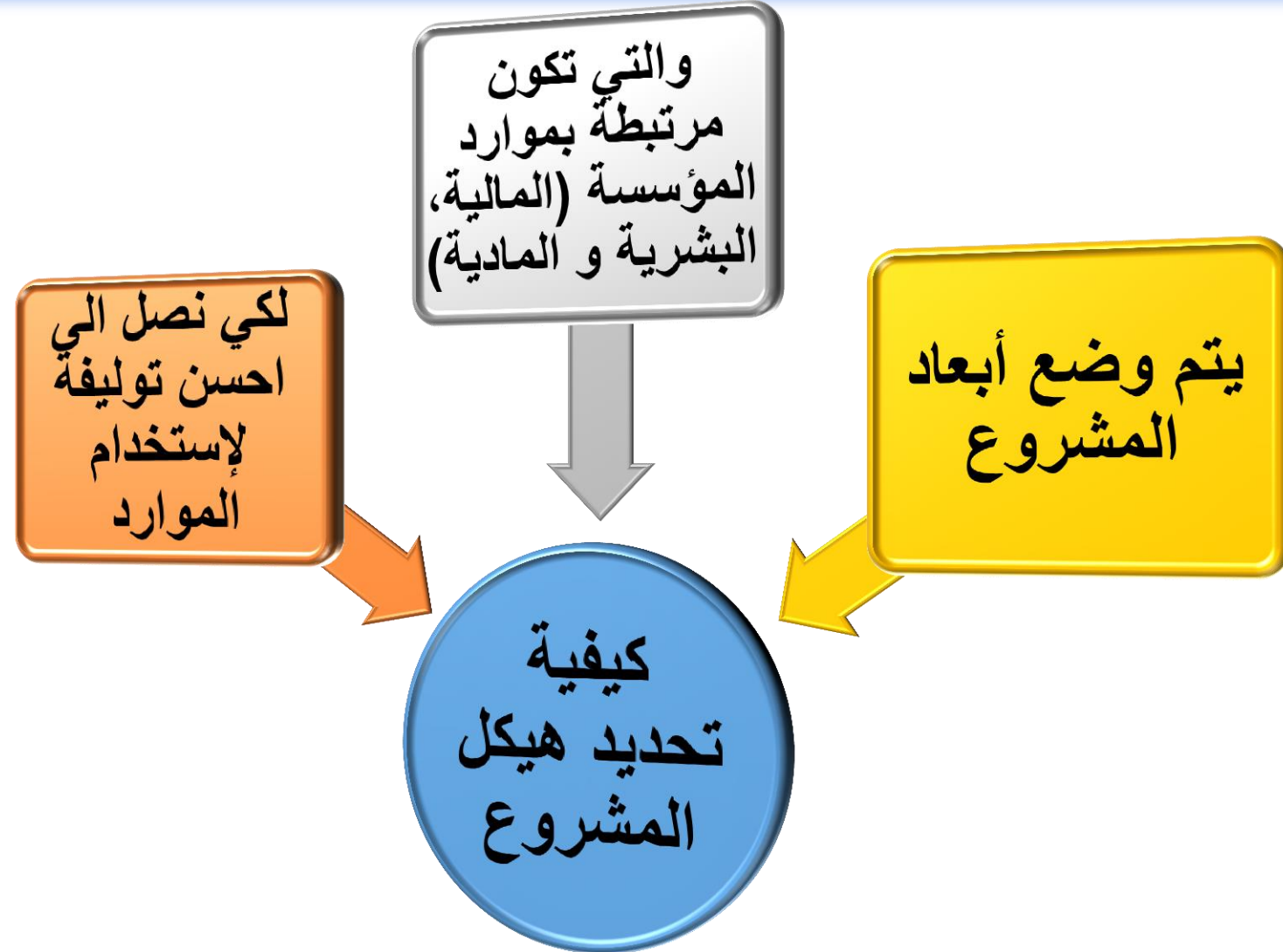
A = Aspiration = الطموح

CRP = Compétances et ressources perçues = الكفاءات =
والموارد المتاحة

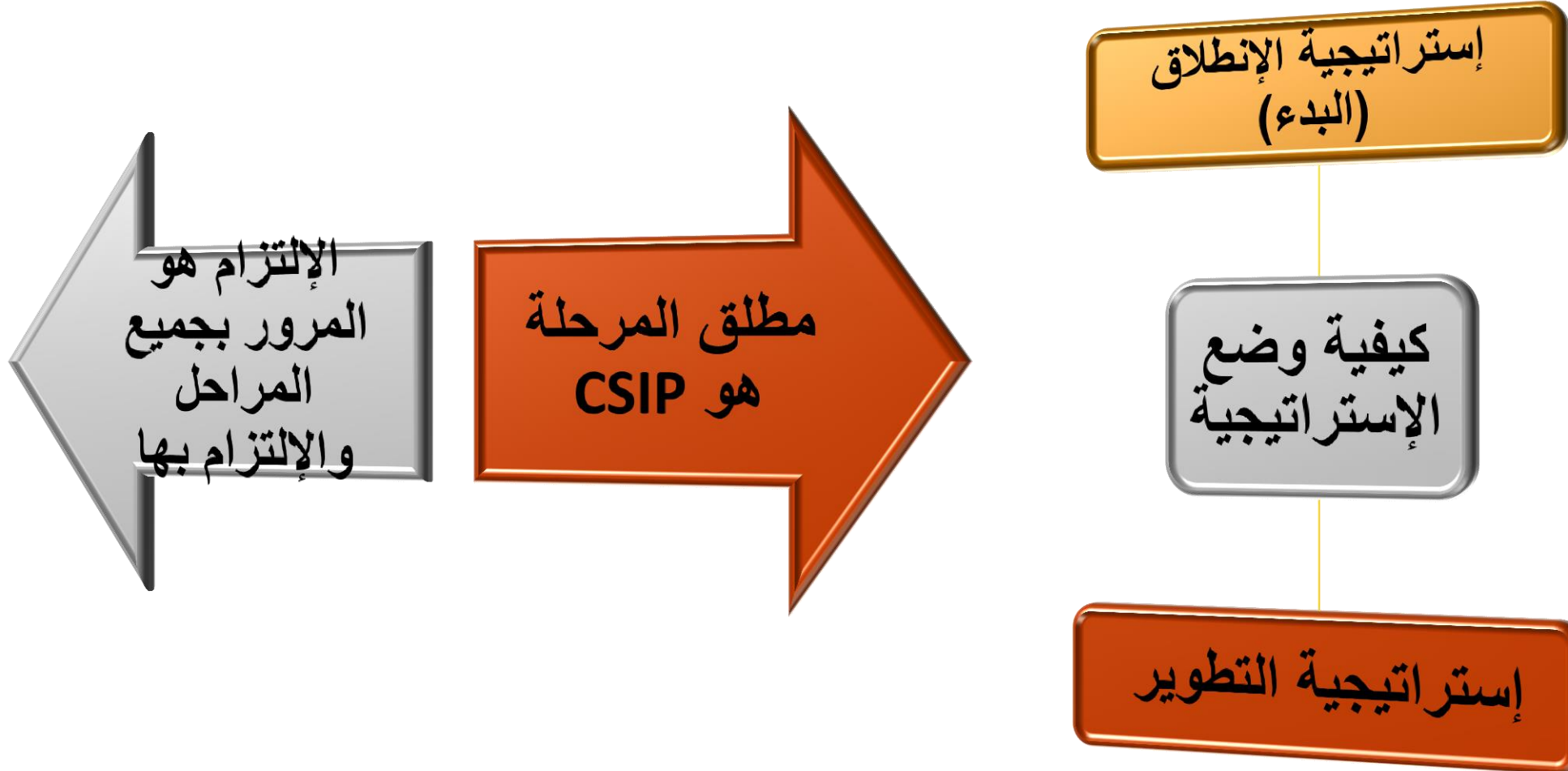
PEP = possibilités de l'environnement perçues =
إمكانات المتاحة في المحيط

CSIP = Configuration Stratégique Instantanéé
Perçues = التموضع الإستراتيجي اللحظي المتاح

مراحل إنشاء مؤسسة:



مراحل إنشاء مؤسسة:



مراحل إنشاء مؤسسة:

البحث عن التوافقات والتكاملات
على جميع المستويات (قبل الانشاء
وعند التطوير) بين الجهات الفاعلة
الرئيسية (التطلعات - المقاول -
المحيط - الموارد)

البحث عن أحسن توليفة
ممكنة (منشئ/ انشاء
مشروع) وتكون قبل الإنشاء
وتوليفة (مقاول/وضعية
مستقبلية) عند التطوير

البحث عن الميزة
التنافسية المستدامة
والمرتبطة بالموارد
البشري

أن تكون الإستراتيجية
واضحة قبل الإنشاء
وعند التطوير

مفاتيح النجاح الرئيسية
لتصميم انشاء مشروع

مراحل إنشاء مؤسسة

المرحلة الثالثة

تمويل
المشروع

الطبيعة
القانونية
للمشروع

التركيبة القانونية
والمالية للمشروع

مطلق المرحلة هي
الطبيعة القانونية

أما الإلتزام فهو
الموافقة على
الحصول على التمويل

مراحل إنشاء المؤسسة

مطلق
المرحلة هو
الحصول
على رأس
المال

والإلتزام
هو الوصول
الى عتبة
المردودية

يبدأ مع أول طلبية
للسوق من الشركة

المرحلة
الرابعة

تستمر فترة الإنشاء
القانونية حتى تحقيق
نقطة التوازن التشغيلية

انطلاق
الأنشطة

من الجهة القانونية تم
الحصول على سجل
تجاري

وعلى المستوى المالي تم فتح
حسابات بنكية عند بدء
تشغيل الموارد المالية
المتاحة