

معايير تقويم المعلومات :

المعلومات مكتلفة وما يميز بينها هو قيمتها لأن قيمة المعلومات هو ما يجعلها سلعة مطلوبة وقيمة فقد تكون القليلة وعادة أو وثيقة أو مركز معلومات وهذا طبقاً له خل في نطاق صناعة المعلومات فمثلاً : ما ليس قاعدة بيانات عن الزبي هو قيمة معلوماتها وقيمتها وبالتالي استقطاب المشتركين أكانت لهذا

كما فهم قيمة تقويم المعلومات عند صناعتها والتقديم على أقسام عنها تقويم المقصود وهذا يتلوه من مقاسات العمل وتقويم فكري وهذا هو الذي يهتما لفهم هذا المطلب ، إن التقويم الخاص بالمعلومات له عدة عناصر يمكن تقسيم البعض من هذه العناصر التي تشترك فيها للأنواع تقريباً :

1- الموضوعية والحداثة : كلما كانت المعلومة قادمة من الذاتة كان أفضل وكمال على هذا العنصر أقد تعريف من كان وتعرف من موسوعة والفرق هنا طبعاً ليس فصاحب كتابان عندما تأخذ تعريفه فقد أقد نأراية بينما المؤلف لو أراد من موسوعة فئة إتفاقاً وتخصيصاً وهذا سلفاً فرقاً 2- تدفق : صفات تدفقها عن إتقاء المعلومات أو ما عملت منها وتطورها.

3- القومية : هناك عدة مصطلحات تطلق هنا حول هذا المفهوم (الله ، حديثه ، معلومات الوقت المحقق) أذنه في البحث العلمي فإن الاعتماد على المعلومات القومية يظهر البحث العلمي والعكس صحيح وبالتالي ففاءة البحث وفاعليته يبنى على هدائه المعلومات.

4- تقاده المعلومات : إن المعلومات القديمة يمكن أن تفيد البحث خاصة في جانب المنهجية بالصفة ما يعرف بالدراسات السابقة التي تعد أرضية لانطلاقة الأبحاث.

5- السرعة : إن الفاعلية في مجال المعلومات يجب أن يلتزموا بالسرعة في كل العمليات التي يقومون بها لأن هذا القطاع في إنتاج ومنتجات مستمرة تفعل المعلومات عرضة للتغيير وبالتالي لتما أسرعنا كان أفضل

6 - ملكية المعلومات : هناك معايير أخرى مهمة
في هذه النقطة منها صياغة المعلومات أي
دراسة العلية و سببها أيضا منتج المعلومات
و شمولها ، فمثل هذه المعايير مهمة كما يقول
المعلومات

هذا وقد يجب التفريق بين ما هو قدس في المعلومات
وما هو متقاربا في المعلومات القديمة قد تكون النصوص
التأسيسية للعلم وهي لا تفقد قيمتها ، بينما المعلومات
المتقدمة هي معلومات جارية مطبوعة للنصوص الأصلية
تأليف أبحاث أفضل منها فتصبح عديدة القيمة

ثورة المعلومات :

إن تطور تكنولوجيا المعلومات ، و التزايد المستمر
إنتاج المعلومات أفرز ما يعرف بثورة المعلومات أو
الثورة المعلوماتية هذه الثورة تغيرت أمدك هوة كبيرة
أو فارق كبير بين الدول حايونما الجودة الرقمية
بها دول الشمال (المتقدمة) ودول الجنوب (دول نامية)
إلى اليوم (نمو) هذه التغيرات أصيدت اليوم واضطرت
مع الدول الهائل التي ترقه تكنولوجيا الاتصالات خاصة
بعد نجاح صناعات الكومبيوتر والتلفزيونات
الدارات الصغيرة .

هذه التطورات أفرجت مجال جديد من الإستثمار عينية
المعلومات و أصبح هناك سوق تجارية عالمية
تتاجر بها عوائد السوق "الاتصالات" الأسهم (التقنية)
مازجتها في مجالنا "علم المكتبات والتوثيق" أقد فقرة
في بعض تطور المعلومات .

و التي هي عملية تربية متتابعة توضع بطريقة الاتصالات
التي تتغير فقرها نقل المعلومات .

أيضا تطور المعلومات في حوسبة منها العناصر
(آلة فرد) الكيفية الآلية الصليبية (تصنيف) معالجة

ترتيب (هذه العناصر تصنيفا من اهل الفكر لا المعلومات)
لشوا للاستفادة منها بالمقابل أو بدون مقابل
فان المقصود من نظم المعلومات ولعلنا سنأخذ أهم

وأشهر هذه التصنيفات كما هو موضح
1/ تصنيف "Lancaster" حسب هذا العالم نظم المعلومات

1/ نظم استرجاع البيانات البيبليوغرافية نظام فاشلر
الإشارات والبطاقات البيبليوغرافية مثال ذلك OCLC

2/ نظم المساءلة (معرفة من، ماذا، متى، أين، كيف)
المسئله بلغة طبيعية وذلك بواسطة الآلة (قواسم)

3/ نظم استرجاع البيانات وهي نظام تخزين البيانات ونظم
السائل إجابة موددة بناء اعتماد على البيانات المخرجة

4/ نظم استرجاع النصوص نظام يعتمد على استرجاع نصوص
حرفية كالنوع أو عمل استرجاع بيانات بيبليوغرافية أو استرجاع

نصوص لامية الخطاط وقواسم معينة

إلى ما يكتسبها، لتقسيم وظائف تصنيفات أخرى
منها ما يركز على المصادر الجغرافية

نظم حديثة - نظم دولته
ومنها من يركز على الوظائف

ومنها نظم ترتب على الترتيب والكيفية (أو التسمية)
والأخرى نظم ترتب على الكفاية والتسليم (متراب المعلومات)

ومنها نظم اعلاء التي لا تعلم تساعده على البحث

كما لنا علم المكتبات من أسهل النظم لدينا المكتبات
والتي هي جميع هذه أفضل مجموعة من المكتبات الآلية هي طريق

وسيط اتصال (تقني) مثال كالاتي - حيث كذا القواسم
المستقلة تعمل باستقلالية مطلقه، فمن هذه المكتبات هي

تبادل واعطاء معلومات في حال محدود أو متنوع

أيضا في تخصص المكتبات فيقولون المشكلة هو مجموعة أو
مجموعه وكذلك مكتبات أو من الزم معلوماتها منها فبعضها غير

مطبوعة فبعضها تنفق على تقاسم المصادر باستنادها إلى القواسم

ووسائل الاتصال، كـ "دوساتش"
و "أغل" أشهر مثال يمكن ذكره شبكة OCLC
كما أنه أهم المجالات التي تشملها بيئات المعلومات

المجال الاقتصادي، المجال العلمي، المجال التجاري،
المجال العسكري.

بعد ذلك، أتينا على المعلومات حول قضية المعلومات
التي تدور في فضاء صناعة المعلومات، المعلومات
تستمر إلى أن نوضح هذا المجال بدقة وكيف يمكن التعامل
مع قضية صناعة المعلومات من زاوية تخصص
المكتبات.

④ مكونات قطاع صناعة المعلومات :
إن مكونات صناعة المعلومات في مجال النشر، صناعة واتجاه
الأفلام، والتسجيلات الصوتية، الإذاعة، الاتصالات
و تكنولوجيا معالجة وادراج البيانات.
هناك تصنيف خاص بصناعة المعلومات يعتمد من
قبل أمريكا الشمالية - SCIAN

systeme de classification des industries de l'amerique
Du nord.

تصنيف للهيكل الأساسي لهذا القطاع في

قطاع هياكلها يتشكل في :

- إنتاج مستويات معلوماتية وفكرية في شكل مطبوع
أو على وعاء صوتي أو رقمي.
- تجارة بالبرزنت - للمنتجات المعلوماتية كالجرائد،
الكتب، البث الحي، والتسجيلات الصوتية.
- النشيطات المتعلقة بالجمالية الفنية Graphique
Design.

→ إنتاج النشيطات الفنية (الموسيقى، الرسم...)

Northel & Cisco systems
أهم الشركات العالمية التي تسيطر على
Oracle و Microsoft

فقد هذا القسم من التكنولوجيا بلا عطاء فترة توضع
سرعة إنتشار التكنولوجيا المعلوماتية. ألتها اليوم تغطي
بالاهتمام العالم ولا مجال للقول أنها لا تقينا.
استغرق إنشاء شبكة أوروبا 126 سنة - لتغطي 80%
من أوروبا، الهاتف 99 سنة، الكهرباء 78 سنة - تبني
استغرق إنشاء التلفاز 94 سنة، الكمبيوتر 24 سنة
24 سنة، الإنترنت 23 سنة، والهاتف النقال 18 سنة فقط.

إن صناعة المعلوماتية صناعة علاقة وطيدة بتكنولوجيا المعلومات
 وبالتالي يمكننا تقسيم لغفنة المعلوماتية هون التكنولوجيا إستناداً
 على مسودة "OECD" والتي تدرجها تقريبا كل الدول هذه
 المسودة تذكر أنه يمكن تقسيم تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
 TIC في:

- قطاع إنتاج الإعلام الآلي: الآلة، المكنات، الموزعين
- Servers، طهيرات السبكات، خدمات معالجة البيانات، البرمجيات
- قطاع الاتصالات: عتاد الاتصالات، أجهزة الاتصالات، كوابل، الألياف البصرية
- قطاع الإلكترونيك: المكونات الإلكترونية، النواقل Semiconducteurs، الدارات

هذه القطاعات عرفت مدا قبل 2700 مليا أوروبيا

2007 تزايد مستمر
 وتبين بعض الإحصائيات أن سوق التكنولوجيا ينقسم إلى
 33% أمريكا الشمالية، 31% أوروبا، 24% آسيا، 12% باقي العالم.

فصنعت القطاعات لدينا:

أجهزة الإلكترونيك 10%، الحواسيب 10%، البرمجيات
 وخدمات الإعلام الآلي 25%، عتاد الهاتف 8%، خدمات
 الاتصالات 36%.

في مجال الإلكترونيك نجد على رأس القائمة العالمية المؤسسات

اليابانية (SONY، Hitachi، Mitsubishi) في أوروبا
 Philips

في مجال أنظمة الإعلام الآلي لدينا المقدمة المؤسسات
 الأمريكية (IBM، Hewlett Packard، Dell) إلى جانب اليابان
 (TOCHIBA، NEC)

في مجال الاتصالات فنجد مرابع شديدة بين الأمريكيين
 نويا، Ericsson، Alcatel، والألمانيين Motorola