

١٥) بنوك المعلومات :
 إن المعلومات السوف تستهلك كيميائية ضخمة وهذا ما يفسر
 التسوق الفسري لتواعد وبنوك المعلومات خاصة من جانبنا
 لذلك المعلومات ولقد بدأ بها بنوك المعلومات السوف
 أهدى أهم مظاهر متاعه المعلومات ونرى منها تنافس
 كبير الاستيطان، لا تشر إلا عنها وباللغى تريد تقديم
 بعض أهم المعلومات لأ هذا المجال :

١٦) إن إنتاج قواعد البيانات هو عملية تبدأ من فيها
 عناصر معينة تنفصها وسائل بيشرة وفكرية
 مادة وتكون لوجهة
 ويمكن ذكر كل هذه العناصر مع مثل لها لعمه هذه
 الفكرة :

- المؤلفات : مصدر المواد الأولية
- المنتج : قاعدة البيانات عادة تتكون من وثائق
 أصلية، تلكه من كتب، مقالات، دوريات، مذكرة،
 صور... فالمنتج هو المسؤول عن جمع المعلومات
 الأصلية، فرزها وتكسيها من قبل المتخصصين
 في الوثائق لكي يقرأه، لتفحص قسلا يصب
 في اعتماد على الأطباء في مجال الطب والمهندسين
 في مجال الهندسة، أيضا عند تصنيع المعلومات
 من استناد لطاقت البليوغرافيه والتفحص، التخصصات
 أيضا يصب بعض مكنز مستخدمه للتحقق هذه
 لقاعدة فيما بعد، والمنتج للتوضيح قد يكون جامعة،
 أو مؤسسة خاصة أو عروسية، جمعية، طبعة من
 المتخصصين Société savante

- الخادمو (Services) : يستعمل المعلومات لمعالجة
 بالنسبة لبنوك المعلومات، لثصة ثم يشرنها في شكل
 لفاتة معنا طيسية Base magnetique ثم تحول لتتلا
 بلغة تناس، شيلة التي تدرج فيها الموزع
 (طريقة معيارية)

Algorithmique مثل Google ، Yahoo ،
- محرك البحث الأكبر مثل Metacrawler

Kartoo

- محرك البحث العامة MSN

- المكتبة مثل Google scholar

// Livres

// Map

⊙ مواقع الويب : مواقع الويب تغطي حسب معادلة
البحث والتالي يجب الحد من استهداف أي موقع
ويب وفي هذا آذان يمكننا تقديم سبله لتقييم
خاصة بمواقع الويب يمكن من خلالها معرفة
استهداف هذه المواقع :

معايير التقييم :

- 1- الجاهلية ، كلمة المرور ، 2- المؤد لوف ، المعطيات الخاصة به
- 3- موضوع الوثيقة (الموقع) ، 4- طلبة الجمهور المستهدف
- 5- شعبية الموقع : قوة استضافة (العداد)
- 6- حيثية الموقع عند التصفح
- 7- اقتراح جمالية الموقع في كل صفحاته
- 8- إمكانية تحديث الموقع فأصبح الصفحات
- 9- مقروئية النصوص (الخط المستخدم)
- 10- في التراء قواعد التحو
- 11- سهولة سرعة التصفح

معايير الكفاءة :

- 1- وجود محرك بحث داخلي
- 2- جودة المعلومات
- 3- وجود الملاحظات مع التمهيد التامل
- 4- قنينة المعلومات مع موضوع الموقع
- 5- ثبات المعلومات
- 6- تكبير المعلومات (لجنة تكبير)
- 7- الروابط نحو مواقع ونصا ، آتري
- 8- التوافق : إمكانية الاتصال مع المؤد لوف

الويب 2.0 : تم اعتماد المصطلح في 2004 من قبل الأثريليين
Graeme Dine Dale Dougherty الفترة بين الويب 1.0 والويب 2.0

هو الوسيلة لجمع أن المستخدمين للكتابة بالولع المعلومات
وتبادل المعلومات دون تدخل وسيطة
مصادر الويب 2.0 اخترها أحد أبرز مستفيدين في
الزمان Tim O'Reilly

- الويب هو شيق قاعدة للخدمات
- الخدمات تتحسن لتتزايد استفادة الويب

- المستفدين هو موطر التطبيقات

- كل التطبيقات المهمة ترتبط بقاعدة بيانات متفصلة

- النشر والتشاهص (التشاركي) لقدرة على الباقى

- إمكانية استخدام أدوات كاليانق

④ المدونات Blogs : تقليص أو تبسيط لكلمة

weblog (journal, blog note sur le web)
المدونات تسمح بتبادل المعلومات وإشراكها في الويب لتكون فيها
تعديلات دورانية ، فهو أداة الاتصال و النشر ، المدونات
تسمح بتبادل التعليقات بين المستخدمين حول موضوع
معين .

⑤ podcast : أداة متعددة الوسائط تسمح على عكس المدونات
بتبادل الصور والأصوات .

* File RSS (Really Simple Syndication) تسمى

الضمان Rich Site Summary أدوات تسمح بمراقبة المعلومات
على الويب وهي من الأدوات الجديدة ، التي تسمح باليقظة على
الويب .

⑥ الويكي Wikis : هي مواقع جينز التي يستطيع تعديل

المعلومات فيها ، المعلومات المرفوعة في مثل هذا النوع
من المواقع هي ثمرة مساهمة الجميع .

⑦ الويب 3.0 حسب Tim O'Reilly يعرفه كتنديده الذكاء

التشاهص أو التشاكي collective الويب 3.0 أو

الويب الذي يعتمد على الذكاء الاصطناعي الذي يهدف إلى إيجاد المعلومة عن طريق طلبات على متناسفة (متناقضة)

١) إجابات ممتدة: هي مسألة أو قضايا في الويب لولها أكثر من إجابة متوافقة متناقضة لمقال معين لقوله إجابات بأقصاد عدد كبير من المصادر على الشكل:

- سلسلة وارط
- تقسيم محتوى ، أدوات البحث ، خدمات معلومتية
- الإجابات النوعية
- قائمة - موضوعية - إجابات كوكب
- إجابات الشافية تناسف الويب 2.0
- التقنية
- مؤقتة

٢) الويب الخفي: هي صفحات ويب غير مكتشفة اسمها أيضا الويب العميق profound تتطلب هذا النوع من الصفحات تدفق مرآة تحت خاصة تكون فيها المسألة التي تعتمد على المرآة حسب شكل أولية ، المنطقة الجغرافية ، اللغة

عندما نأخذ بعض الأمور التقنية في مجال نتوك المعلومات نحن إلى مسألة لها أهمية ذهنية المعلومات خاصة عندما نتكلم عن المستوى المعلوماتي الذي هو العقيدة التي تعد من صد أساسي لتتبع الحسبة في مجال الصناعة كما ستمثل الويب قصته كإداة الإقتراع إلى هو موضوع العقيدة التي تزيد طر لهما

14 / الاقتصاد المبتكر تلقائياً *économie auto centrée*
(المركزية الذاتية) تضم كل قطاعات الاقتصاد بشارك
فيها كل التكنولوجيات مع تركيز في المعلومات بفضل
التكنولوجيا في المجال المالي والتكنولوجي وهو النموذج
العالمي.

براءات الاختراع: ملكية اقتصادية موضوعها حماية الاختراع
بأن كل مشكل تقني، أو اختراع يكون أيضاً قابل للاستهلاك

مفردة سابقاً، موضوع الاختراع قد يكون منتج
(آلة، مادة...) أو الخدم (عملية تصنيع مواد)

④ براءة الاختراع وثيقة قانونية تمنح الحماية فصل
لديها لمدة سنة.

⑤ البراءة صالحة في نطاق معين وضمن معين فهو غالباً
وطني، إقليمي أو عالمي.

تطلب البراءة في فرنسا من INPI ومن USPTO في
الولايات المتحدة (PO) (اليابان) OEB (بالنسبة للمجموعة
الأوروبية).

⑥ ظهرت البراءة في الحضارة اليونانية - معقود قريبي
أو مشابه، لكن أول براءة اختراع اقتصادية
ظهرت في أوروبا سنة 1421 من قبل مهندس معماري
Filippo Brunelleschi موضوعها جارية مواد مقصصة

للتقل الجسري.
في 1469 منحت براءة لـ لاسكو الذي قوت ببيع

موضوعها انطبع بالحروف الكتلانية.
تقريباً بالمصطلح *patents* بدو ادائها
في القوانين سنة 1791

⑦ أنظمة براءة الاختراع هناك أنظمة وطنية
لكن هناك نظام أولي (O.E.B.)

Office Européen des Brevets يضم دولاً لغاية 2010
نظام إقليمي للنظام الإفريقي - OAPI
Organisation Africaine de propriété intellectuelle.

على المستوى العالمي لدينا OMPI منذ 183 دولة تعتمد نظام PCT (patent cooperation treaty) لتضمن حماية الاختراعات

كل الدول الأعضاء

انتظام البراءات

- الاختراع المستجواب : يتعلق بأداة أو مواد لها خصائص معينة لها شغل معين ومبررات معينة مثال ذلك :
إصطناعية

- اختراع إجراء : يتضمن حوسبة منتج يتصل بالإجراء

صناعة دواء

- اختراع تطبيقي : استخدام وسيلة أو آلة معروفة من أجل تحقيق نتيجة جديدة

- اختراع تركيب : مزيج من مواد معروفة تتشابهها بطريقة لم يفكر فيها أحد

- اختراع استعمال (usage) له جانب تقني له نتائج في مجال تكنولوجيا

إن أفضل وسيلة لدراسة البراءات هي مراجعتها

البراءات على النطاق العالمي OMPI (فيينا)

أوروبا OEB ، أمريكا USPTO ، JPO ، اليابان

لماذا؟ الحيوان بسيط لأن أهم الاختراعات

والدولة هي هذا المناقحة

فحصه البراءات OMPI لدينا أكثر من 10 دول في مجال

براءات الاختراع في 2011

- أمريكا (48596) ، اليابان (38888) ، ألمانيا (18568)
- الصين (16406) ، سويسرا (3999) ، كوريا ج (10447)
- فرنسا (7664) ، بريطانيا (4844) ، سويسرا (3999)
- هولندا (3494) ، السويد (3466)

إدارة أمانة قطاع في الجزائر : تتبع البراءات في الجزائر
وهو المعهد الوطني الجزائري للملكية الصناعية
INAPI الكائن في شارع العربي فتح مهندي - الجزائر
العاصمة وبالنسبة لكل إجراء يمكنه اطلاع عليه في
الموقع : www.inapi.dz