

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد خيضر - بسكرة

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية.

قسم العلوم الإنسانية

شعبة علوم الإعلام والاتصال



مجموعة من الأعمال في مقياس

ملتقى المنهجية

أعمال موجهة لطلبة السنة الأولى ماستر اتصال وعلاقات عامة

السداسي الثاني

إعداد الدكتور

نبيل حمير

السنة الجامعية: 2020/2019

بسم الله الرحمن الرحيم والصلاة والسلام على رسوله الكريم سيدنا محمد

صلى الله عليه وسلم وعلى آله وصحبه أجمعين

نظرا للظروف التي تمر بها شعوب العالم عامة والمسلمين خاصة وذلك بسبب تفشي
الوباء العالمي كورونا المستجد Covid-19، والتي أدت إلى توقف الدراسة بالجامعات
الجزائرية، أردنا أن نقوم بما هو متاح لنا حاليا اتجاهكم، وذلك بتقديم بعض الأعمال
الموجهة الإلكترونية التي تمكنكم من التزود بالطرق الإجرائية المنهجية حول
المقرر المبرمج في مقياس ملتقى المنهجية، مراجين من المولى عز وجل أن يرفع عنا هذا الوباء
وأن يحفظنا ويحفظ جميع المسلمين من كل مكروه أو سوء .

بعدما تطرقنا في حصص الأعمال الموجهة السابقة من البرنامج المقرر لمقياس ملتقى المنهجية

إلى العناصر التالية:

1. البحث العلمي: مفهوم العلم والبحث العلمي.

2. البحث الإعلامي.

3. خطوات البحث العلمي:

- مرحلة اختيار الموضوع.

✓ تر في حصص الأعمال موجهة السابقة إختيار موضوع لكل طالب.

- التعرف بالمشكلة العلمية وتحديد ما وصياغتها.

✓ تر في حصص الأعمال موجهة السابقة تحديد المشكلة وصياغتها للموضوع محل التطبيق

لكل طالب.

- التساؤلات والفرضيات.

✓ تر في حصص الأعمال موجهة السابقة تحديد المشكلة وصياغتها للموضوع محل التطبيق

لكل طالب.

سوف تقدم مجموعة من الأعمال الموجهة الإلكترونية كتكملة لما هو مبرمج، على أمل

عودة الأمور إلى طبيعتها بعد العطلة بإذن الله واستكمال ما تبقى من مقرر.

4. تحديد المصطلحات والمفاهيم:

المطلوب:

تحديد:

✓ الجانب اللغوي.

✓ الجانب الإصطلاحي.

✓ الجانب الإجرائي.

للموضوع محل الدراسة لكل طالب.

5. المفهوم، البعد، المؤشر:

المطلوب:

تحديد:

✓ المفهوم.

✓ البعد.

✓ المؤشر.

للموضوع محل الدراسة لكل طالب.

6. المتغيرات البحثية:

المطلوب:

✓ المتغير المستقل.

✓ المتغير التابع.

للموضوع محل الدراسة لكل طالب.

7. مجتمع البحث، العينات وخصائصها.

حدد لموضوعك:

✓ مجتمع البحث.

✓ نوع العينة المقترحة.

✓ حدد حجم العينة المقترح.