

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

فريق ميدان التكوين

التخصص: علوم تجارية

الشعبة: علوم تجارية

الأستاذة: جودي حنان (المحاضرة) براهيم نوال (الأعمال الموجهة) المقياس: اقتصاد المؤسسة
السنة: ثانية ليسانس السداسي: الرابع

البرنامج السداسي التفصيلي للمقياس

المحاور الفرعية للبرنامج (عناصر المحاضرة)	محاور البرنامج (الفصول)	الأسابيع*
1- مقاربات تعريف المؤسسة 2- شركاء المؤسسة 3- دور المؤسسة وهدفها	ماهية المؤسسة	الأسبوع 01
1- تصنيف المؤسسات حسب قطاع النشاط 2- تصنيف المؤسسات حسب ملكية رأس المال 3- تصنيف المؤسسات حسب الطبيعة القانونية	تصنيف المؤسسات	الأسبوع 02
1- تعريف المحيط 2- أهمية دراسة محيط المؤسسة 3- خصائص المحيط 4- أنواع المحيط 5- حالات المحيط 6- تحليل محيط المؤسسة	محيط المؤسسة	الأسبوع 03-04
1- تعريف تسيير الموارد البشرية 2- تحليل الوظائف 3- تخطيط الموارد البشرية 4- التوظيف 5- تقييم الأداء 6- التدريب 7- التطوير التنظيمي 8- الأجر والراتب 9- الحوافز	وظيفة الموارد البشرية	الأسبوع 05

<p>1- البحث و التطوير</p> <p>2- مجالات النشاط</p> <p>3- بنى التمويل و التنفيذ</p> <p>4- التكلفة و المردودية</p> <p>5- الابتكار</p> <p>6- استراتيجيات الابتكار</p> <p>7- من الفكرة إلى المنتج</p> <p>8- تأثير المؤسسة على الإبداع و الابتكار</p>	<p>وظيفة البحث و التطوير</p>	<p>الأسبوع 06</p>
<p>1- مفهوم التسويق</p> <p>2- المزيج التسويقي</p> <p>3- السوق</p> <p>4- المفاهيم المفتاحية في التسويق</p>	<p>وظيفة التسويق</p>	<p>الأسبوع 07</p>
<p>1- التموين</p> <p>2- المشتريات</p> <p>3- تسيير المخزونات</p> <p>4- اللوجستيك</p>	<p>وظيفة اللوجستيك</p>	<p>الأسبوع 08</p>
<p>1- مفهوم الإنتاج</p> <p>2- أساليب الإنتاج</p> <p>3- المراحل الأساسية لعملية الإنتاج</p> <p>4- نظام الإنتاج</p> <p>5- الجودة</p>	<p>وظيفة الانتاج</p>	<p>الأسبوع 09</p>
<p>1- مفهوم الوظيفة المالية</p> <p>2- الاحتياجات المالية للمؤسسة</p> <p>3- مصادر التمويل</p>	<p>الوظيفة المالية</p>	<p>الأسبوع 10</p>
<p>1- مفهوم الإستراتيجية</p> <p>2- المفاهيم الجوارية لمفهوم الإستراتيجية</p> <p>3- المستويات الإستراتيجية</p> <p>4- المراحل الكبرى لوضع الإستراتيجية</p> <p>5- الاستراتيجيات التنافسية الشاملة</p>	<p>استراتيجية المؤسسة</p>	<p>الأسبوع 11</p>
<p>1- معايير القدرات الإستراتيجية</p> <p>2- موارد المؤسسة</p> <p>3- المهارات</p> <p>4- تشخيص الموارد و المهارات</p>	<p>القدرات الاستراتيجية للمؤسسة</p>	<p>الأسبوع 12</p>

1- تعريف الأداء 2- أبعاد الأداء 3- مؤشرات الأداء الرئيسية	أداء المؤسسة	الأسبوع 13
1- تعريف التنافسية 2- مربع التنافسية 3- خصائص التنافسية	تنافسية المؤسسة	الأسبوع 14

المراجع المعتمدة في المقياس:

- 1- حنان جودي: محاضرات في اقتصاد المؤسسة، سنة ثانية علوم تجارية، كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير، جامعة بسكرة، 2019.
- 2- حيرش عيسى: محاضرات في اقتصاد المؤسسة، سنة ثانية تسيير ومحاسبة ومالية، كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير، جامعة بسكرة، أفريل 2007.
- 3- ناصر دادي عدون: اقتصاد المؤسسة، دارالمحمدية العامة، الجزائر، الطبعة الثانية.
- 4- Anne-Marie BOUVIER, Jean LONGATTE, Jacques MULLE : **Economie d'entreprise**, DUNOD, Paris, 2007, 5^{ème} édition.
- 5- Bruno BONNESFOUS, Pierre LECOCQ, Yves LE GOADEC : **Management**, Hachette supérieur, Paris, 2^{ème} édition.
- 6- Stéphane BALLAND, Anne-Marie BOUVIER : **Management des entreprises**, DUNOD, Paris, 2011, 2^{ème} édition.

أسلوب التدريس في الأعمال الموجهة:

يعتمد على تقديم دراسات حالة حول مؤسسات فعلية لتطبيق ما جاء في المحاضرات (الجانب النظري) على هذه المؤسسات، وتكون دراسات الحالة باللغة الأجنبية ما يساعد الطالب على تعلم اللغة التقنية الخاصة بالمقياس.

أسلوب التقييم في المقياس:

يتم التقييم المستمر حسب المعايير التالية:

- 1/ الفروض: 10 ن
- 2/ بطاقة الأعمال الموجهة: 06 نقاط
- 3/ العمل الشخصي: 04 نقاط