

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد خيضر - بسكرة -

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم العلوم الإنسانية

شعبة التاريخ

2020/2019

المستوى: سنة ثانية ماستر تاريخ

تخصص: تاريخ الغرب الإسلامي في العصر الوسيط

المقياس: ملتقيات

الأستاذ: بن مسعود مبروك

بِسْكَرَة

المقالات والمدخلات:

في إطار تكملة الحصص المتبقية لمقياس ملتقيات، لمستوى السنة الثانية ماستر تاريخ تخصص تاريخ الغرب الإسلامي في العصر الوسيط، ارتأينا أن نضع محورين يتم فيهما التطرق لمنهجية إعداد المقالات والمدخلات العلمية. من خلال ذلك يتمكن الطالب، وخاصة طلاب الماستر وحتى طلبة الدكتوراه، من كيفية إعداد مداخلة أو مقال علمي، يمكنه أن يشارك به في ملتقى علمي أو ندوة أو يوم دراسي في أي مجال كان من المجالات العلمية، كما يمكن للطالب أن يستعين بوسائل التقنية وأدواتها في إعداد مدخلاته، بل حتى يستطيع توظيف برامجها، في عرض مادته العلمية في الملتقيات والندوات والأيام الدراسية.

من خلال هذه البرامج الإلكترونية، نجد خصوصا العروض التقديمية (عروض باور بوينت Power Point)، في برامج ميكروسوفت أوفيس (Microsoft Office).

في هذا البرنامج يمكن للطالب أن يقدم بحثه، وفي الوقت نفسه يمكنه أن يستشهد بالموارد الأساسية لبحثه، كما يمكنه أيضا أن يضع ملاحقا لعمله،

من خلال استعمال الرسوم والمنحنيات والدوائر النسبية المتاحة في برنامج العروض التقديمية. وهذا طبعا يجد ذاته يعطي للبحث وضوحا وفاعلية.

1- المقال:

إن ما تسعى إليه البحوث العلمية هو اكتشاف الحقائق العلمية، والمساهمة في حل مشكلة مطروحة لظاهرة ما، وطبعا ذلك يتمشى مع اختيار منهج علمي دقيق، من خلاله يتمكن الباحث من ضبط كثير من الحقائق، أو الوصول إلى نتيجة تقربه من الحقيقة.

وعادة ما تكون هذه الأبحاث في أشكال مقالات علمية، وبالتالي نشر نتائج هذه الأبحاث، فعادة ما يؤدي ذلك إلى توليد أفكار جديدة، وتخصيب أخرى، ويعتبر نشر المقالات أداة أكثر فعالية لتبادل الأفكار، والإبداعات بين الباحثين، وبهذا تكون وسيلة تواصل بينهم حول نتائج أعمالهم البحثية، بل تعد مرجعا ببيوغرافيا للأبحاث في المستقبل.

ولتحرير المقال العلمي يتطلب أسلوبا واضحا، وطبعا ذلك يختلف من تخصص لآخر، وإن أبرز الأساليب المستعملة في التخصصات، والتي تستند إلى دراسة الحالة أو التجربة كالفيزياء والبيولوجيا، والعلوم الإنسانية والاجتماعية، نجد أسلوب IMRAD، والتي تعني في الكتابة العلمية،

،Introduction ،Methods ،Results ،And

،Discussion، وهي على الترتيب: تمهيد، الطريقة، النتائج والمناقشة.

حيث أن المجالات العلمية توصي الباحثين باستخدام هذا الأسلوب.

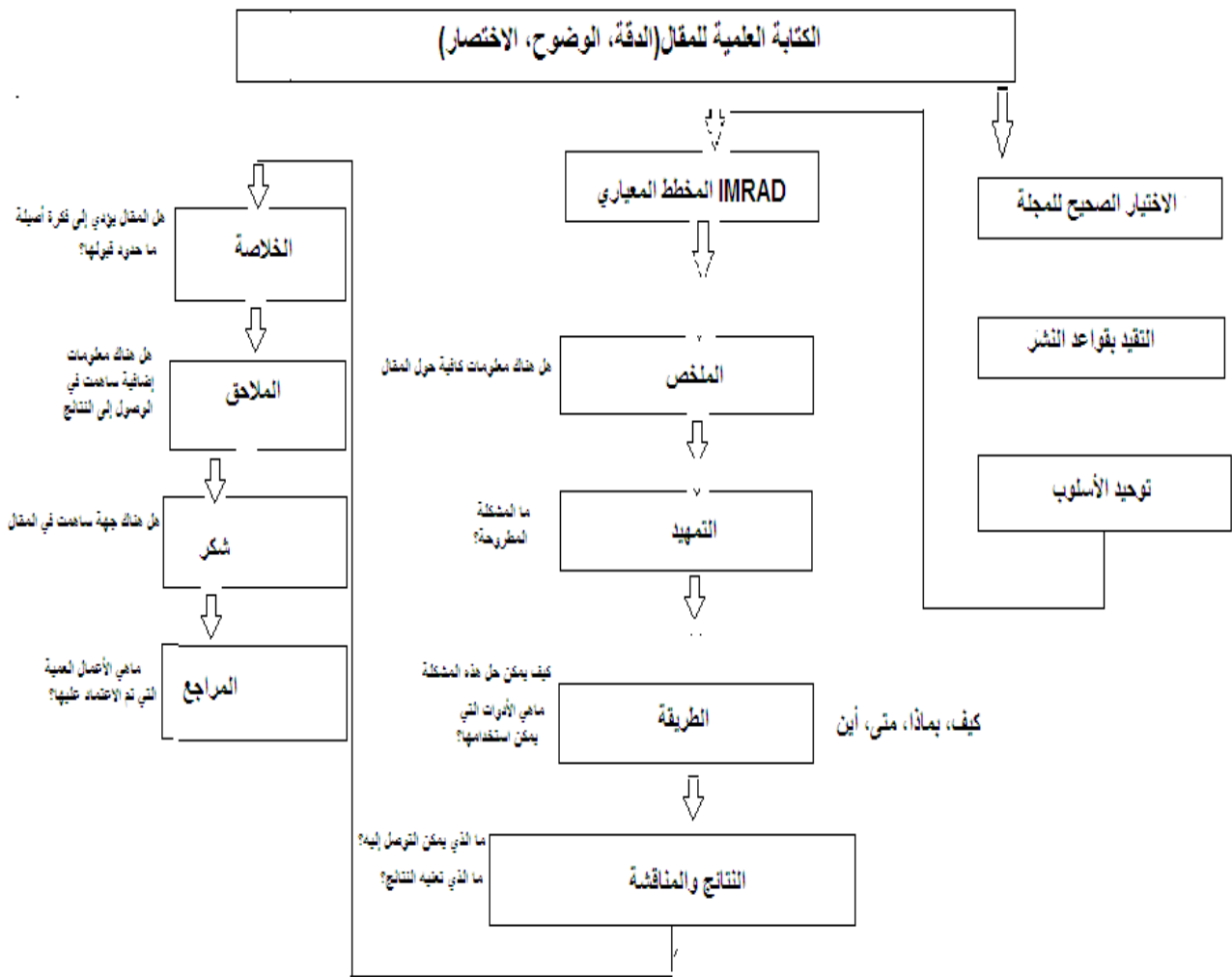
وإليك الجدول التالي الذي يوضح كل قسم وراة في المقال:

القسم	مدلوله
التمهيد	ما المشكلة المطروحة؟
الطريقة	كيف يمكن حل هذه المشكلة، وما الأدوات المستخدمة من أجل الوصول للحل؟
النتائج	ما الذي يمكن الوصول إليه من خلال حل المشكلة؟
المناقشة	ما الذي تعنيه النتائج؟

علما أن هناك ملخصا للمقال، من خلاله يتبين ما ورد في المقال، في عدد محدود من الفقرات.

للملخص أهمية كبيرة، إذ من خلاله يمكن للقراء قراءة المقال أم لا، وهو الجزء الأكثر قراءة في المادة العلمية المعالجة، ويرفق الملخص بالكلمات المفتاحية. وطبعا إدراج المراجع، والتي تعتبر موارد للمقال العلمي.

إليك مخطط كتابة المقال:



2-المداخلة:

المداخلة عمل بحثي يقدمه الباحث من أجل معالجة حادثة ما، وطبعا ذلك يكون في الملتقيات الدولية والوطنية وفي الأيام الدراسية، والندوات الوطنية

والجهوية، والقصد منها معالجة مشكلة ما، والوقوف على كثير من الحقائق. والتي ربما تكون قد عُيبت، نتيجة ظروف تحكمت فيها. وربما لمعالجة ظاهرة ما انتشرت نتيجة عوامل ساهمت في ظهورها، ويجب تقديم حلول لمعالجتها. وعليه يتطلب من الباحث حسن اختيار التظاهرة العلمية، سواء كانت ملتقى أو ندوة أو يوم دراسي المراد المشاركة فيه، وذلك يرتبط باحترام الاعتبارات الشخصية للباحث، سواء كانت مرتبطة بشخص الباحث مثل القدرات المادية، أو العلمية مثل تمكنه من اللغات الأجنبية، أو التي لها علاقة بموضوع التظاهرة، وخصوصا التي لها علاقة بمجاله العلمي والمهني. كما يمكنه اختيار محور المداخلة بدقة، والتركيز على المحاور التي بإمكانها أن تقدم الجديد، وليست متاحة للجميع ليحظى الباحث بقبول مداخلته في الملتقى.

3- قواعد منهجية لإعداد وتحرير مداخلة أو مقالة:

-ضبط العنوان.

-ضبط عناصر المقدمة، ومنها التمهيد وضبط الإشكالية، والتي تتماشى مع العنوان، وما يندرج تحتها من أسئلة فرعية. وإبراز أهمية البحث والمنهج المتبع لمعالجة المشكلة.

-تقسيم البحث إلى عناصر أساسية، وما يندرج تحتها من عناصر فرعية، وهناك من يستعمل المباحث والمطالب والفروع والأرقام.

-احترام توازن خطة معالجة موضوع الدراسة، شكلا ومضمونا، مع ضرورة انسجام العناصر الأساسية والفرعية.

-التحكم في أسلوب الكتابة، وتبسيط المعطيات، مع ضرورة الحفاظ على المستوى الأكاديمي للباحث، والابتعاد عن الإطناب وحشو المعلومات.

-ضرورة الأمانة العلمية، عند استعمال المراجع والمصادر، والإحالة إليها عند نقل التعريفات مثلا.

-ضرورة ربط أقسام البحث ببعضها، وذلك بالانتقال التسلسلي من فقرة إلى فقرة ومن عنوان إلى عنوان، لأن البحث جسم واحد، وبذلك يتمكن من الإجابة عن الإشكالية بفروعها.

- كتابة الخاتمة (الاستنتاجات)، والتي تعكس مدى تفاعله وتجاوبه مع بحثه.

-تدوين المراجع المعتمدة بشكل منهجي، مع ضرورة استعمال المراجع الحديثة إن وُجدت.

-ضرورة الالتزام بالمعايير المحددة في إعلان التظاهرة العلمية، ومنها آجال إرسال الملخصات، وكذلك تاريخ إرسال المداخلة كاملة.

-احترام المعايير وشروط النشر في المجلة المراد نشر المقال فيها.

- كتابة الاسم الكامل للباحث، ودرجته العلمية، والمؤسسة التي ينتمي إليها،
والبريد الإلكتروني للباحث من أجل التواصل.

أما في ما يخص العروض التقديمية، والتي من خلالها يتمكن الطالب من عرض بحثه العلمي، وتزويده بموارده، والتي تكون ربما ضرورية في تقديم البحث، فالعرض التقديمي وسيلة مساعدة لجعل البحث أكثر فاعلية في الملتقى أو اليوم الدراسي، وطبعاً هذا يتماشى مع الجودة في البحث وتميزه عن غيره، وخاصة إذا كان بحثاً جديداً فموارده تزيد تميزاً ونوعية.

-**العرض التقديمي:** (من برامج ميكروسوفت أوفيس Microsoft Office).

يطلق عليه أيضاً اسم عرض بوربوينت Power Point، وهو من البرامج المستعملة في عرض المحاضرات والمدخلات في الملتقيات والندوات والأيام الدراسية، وهو من برامج تصميم النماذج والمحتويات الرقمية، والتي تحتوي على الصور والأصوات ومقاطع الفيديو والنصوص، والجداول والرسوم البيانية، وغيرها، ويمكن للباحث أن يستخدم التصميم الذي يتناسب مع طبيعة عمله.

إن فاعلية استخدامك لبرنامج بوربوينت في بحثك، وتوظيفها توظيفاً سليماً، يتوقف على مدى قدرتك على استعمال هذه التقنية.

خطوات إنشاء عرض تقديمي (باختصار):

- 1- قم بفتح برنامج بوربوينت، فتظهر أمامك شريحة فارغة، و بها مربعي حوار، انقر بالمربع الأول لوضع العنوان، وفي الثاني العنوان الفرعي.
- 2- اضغط على أيقونة إضافة شريحة جديدة، أو بالضغط على

CTRL+M

- 3- إدراج الصور والرسوم والمخططات، ومختلف البيانات التي تريد وضعها في العرض التقديمي.
- 4- يمكن حفظ الملف، اختر حفظ الملف أو بالضغط على CTRL+S، وضعه في المكان الذي تريده.