**أولا: أنواع مواقع الويب من حيث المضمون:**

يهتم هذا التصنيف بفرز المواقع على الشبكة من حيث المحتوى الذي تقدمه، وتصنف إلى:

1. **مواقع تجارية تسويقية:** وتعرض هذه المواقع منتجات للشركات والمؤسسات التابعة لها، للمساعدة في تسويقها، وتحتوي في الغالب على خدمة البيع عبر الأنترنت من خلال بطاقات الدفع المسبق، أو من خلال الدفع عند الاستلام، وفي الغالب لا تحتوي هذه المواقع على مواد إخبارية أو معلوماتية، فتقتصر على مجرد التعريف بالمؤسسة والسلع أو الخدمات التي تقدمها، وربما تقوم بعرض منتجات لشركات أخرى، وعمل إعلانات تجارية لسلع وخدمات غالبا ما تدخل في مجال تخصص الشركة التجاري.
2. **مواقع تجارية إعلانية:** تكتفي هذه المواقع بالتعريف بالسلع والخدمات التي تقدمها المؤسسة، ولا تتيح إمكانية البيع والشراء عبر الإنترنت.
3. **مواقع إخبارية:** تركز هذه المواقع اهتمامها على تقديم الخدمات الإخبارية اللحظية، وربما تضيف إليها بعض التحليلات الإخبارية والتقارير، وقد تركز هذه الخدمة الإخبارية على قطر بعينه، أو تكتسب طابع العمومية، فتغطي المناطق الجغرافية المختلفة على مستوى العالم بصورة متوازنة.
4. **مواقع شاملة:** تضم هذه المواقع نطاقات اهتمام واسعة متنوعة من حيث:

**التخصص:** تهتم بالمجالات السياسية والاقتصادية والعلمية والاجتماعية وغيرها.

**القوالب الفنية:** تنشر الأخبار والتحقيقات والمقابلات، واستطلاعات الرأي والاستشارات المتخصصة.

**المناطق الجغرافية:** فتهتم بمساحات جغرافية متنوعة.

1. **إعلامية مساندة:** وتساند هذه المواقع مؤسسات إعلامية أخرى مثل:

* **الصحف:** وتقوم هذه المواقع بعرض محتوى الصحيفة الورقية على الإنترنت، وتعرض مادتها بأكثر من طريقة:

- الاكتفاء بنشر نصوص الصحيفة الورقية.

- عرض مقتطفات من أبرز محتويات الصحيفة.

- تخطي دورية الصحيفة لنشر بعض الموضوعات الإضافية، خاصة المتابعات الإخبارية التي تحدث في الأوقات الفاصلة بين كل عددين.

* **الإذاعات والقنوات الفضائية:** وتقوم هذه المواقع بمساندة القنوات الفضائية أو محطات الإذاعة؛ وذلك في محاولة لاستكمال جميع أدوات العرض الإعلامي، وإحداث نوع من التكامل بين الوسائل المختلفة، وتأخذ هذه المواقع عدة أشكال:

- الإعلان عن جدول البرامج والتعريف بالمحطة وأهدافها وسياستها ومحاور اهتمامها.

- عرض محتويات القناة أو المحطة (صوت وصورة وربما مع النص).

- إضافة تحليلات وموضوعات يتم استخلاصها من القناة أو المحطة أو فتح قنوات مع كتاب ومراسلين للموقع.

**ثانيا: أنواع مواقع الويب من حيث الاحتراف:**

تصنف المواقع هنا من حيث:

1. **مواقع هواة:** غالبا ما يقوم عليها شخص أو عدة أشخاص من الهواة غير المتفرغين والذين يرغبون فقط في التعبير عن رؤيتهم أو التعريف بأنفسهم أو عرض إنتاجهم الفكري أو الأدبي أو العلمي.
2. **مواقع محترفة:** تقوم هذه المواقع على مؤسسات محترفة ومتخصصة، وتستعين بكفاءات متخصصة ومحترفة للعمل الإعلامي والصحفي.
3. **مواقع آخذة في الاحتراف:** غالبا ما تكون تطويرا لمواقع الهواة أو بعض المواقع الشخصية التي يرغب أصحابها في تطوير موقعهم، فيقومون بالاستعانة ببعض الكفاءات المحترفة، إما بتفرغ كلي أو جزئي، أو من خلال تقديم الاستشارات الفنية والمتخصصة لمجموعات الهواة، أو من خلال الاستعانة بمحترفين يقومون بتدريب مجموعات الهواة لإضفاء طابع من الحرفية على أعمالهم. ويقوم هؤلاء الهواة بأعمالهم في الغالب بصورة تطوعية.

**ثالثا: أنواع المواقع من حيث التمويل:**

1. **تمويل شخصي:** تأخذ عملية التمويل الشخصي للمواقع أشكالا متعددة؛ منها:

- الاستفادة من إمكانية الحصول على مساحات مجانية للمواقع الشخصية التي توفرها بعض الشركات أو البوابات الكبرى كنوع من الدعاية مقابل وضع إعلان في الموقع الشخصي، وفي هذه الحالة يعتمد غالبا صاحب الموقع على إمكاناته الشخصية في تصميم الموقع وبنائه وتحديثه.

- شراء مساحة على الشبكة مع قيام صاحب الموقع بتصميمه وبنائه وتحديثه بصورة بدائية، ويتحمل صاحب الموقع في هذه الحالة تكلفة إيجار المساحة على الشبكة، إضافة لجهده ووقته الذي ينفقه في بناء الموقع وتصميمه وإمداده بالمادة التي يرغب في بثها.

- شراء مساحة على الشبكة والاستعانة بعناصر من المحترفين في بناء الموقع وتصميمه وتحديثه وصيانته الفنية والتقنية، وغالبا ما يتم الاستعانة بفريق محدود، ربما يكون شخصا أو شخصين من المتخصصين، وأحيانا يعتمد على فريق كبير نسبيا يساعده في العمل.

1. **تمويل مؤسسات:** وتكون غالبا شركة أو منشأة صناعية أو مؤسسة اقتصادية أو مؤسسة اجتماعية أو مؤسسة ثقافية، وتتحمل المؤسسة تكلفة الموقع الذي يعبر عنها بصورة أساسية، وغالبا ما يتم التعاقد مع إحدى الشركات المتخصصة في تصميم المواقع وبنائها، ولكن تظل المشكلة الأساسية في مثل هذه المواقع في عمليات التحديث، وهي غالبا ما تتعثر نظرا لإسنادها إلى عدد من الموظفين غير المتخصصين داخل المؤسسة.
2. **تمويل خيري:** تعتمد هذه المواقع في الأساس على التبرعات الخيرية، والأوقاف والمساهمات التطوعية، وغالبا ما تكون لهذه المواقع أهداف رسالية أو دعوية.
3. **تمويل تجاري:** تمول هذه المواقع نفسها من حصيلة الدخل عن طريق العمليات التجارية والتسويقية التي تتم عبر شبكة الويب.
4. **تمويل ترويجي:** يتم تمويل هذه المواقع من مخصصات الإعلانات والدعاية التي ترصدها بعض الشركات للإعلان عن تجارتها والتعريف بأنشطتها، وتكون غالبا في المواقع الدعائية للمؤسسات التجارية.
5. **تمويل ذاتي:** تهتم هذه المواقع بتقديم خدمة إعلامية وفكرية، ولكنها تسعى إلى تمويل هذه الخدمة من خلال عدة طرق؛ منها:

- الإعلانات التي يتم بثها على الموقع، وتحتاج هذه المواقع إلى متخصصين في جلب الإعلانات والترويج للموقع.

- الاشتراكات في خدمات متميزة يقدمها الموقع للقارئ مثل خدمات الاستشارات والمعلومات والبحث في الأرشيف، وهو ما من شأنه أن يحقق دخلا مع أشكال التمويل الأخرى يمكن أن يساعد في تمويل الموقع وتحقيق استمراره.

- رعاية الصفحات والملفات، ويتم ذلك عن طريق قسم الترويج بالاتفاق مع مؤسسات تجارية تقوم برعاية ملفات خاصة أو صفحات داخل الموقع.

- تأسيس قطاع تجاري داخل الموقع، يقوم ببناء مواقع وتصميمها وتحديثها للحصول على دخل يمكن من خلاله تحقيق نوع من التوازن بين الموارد والمصاريف المطلوبة لاستمرار الموقع الرئيسي.

**رابعا: أنواع مواقع الويب من حيث الهيكلة:**

تتنوع الهياكل الإدارية داخل المواقع حسب حجمها وأهدافها ومضمونها، ومن أشكال هذه الهياكل:

1. **هياكل بسيطة:** يتكون الموقع من مجموعة من العاملين، يكون في الغالب صاحب الموقع مع عدد محدود من العاملين في المجالات التقنية والفنية والتحريرية.
2. **هياكل معقدة:** تظهر الهياكل الإدارية المعقدة في المواقع ذات الحجم الكبير أو البوابات، وهي تحتاج في الغالب إلى فريق كبير ومتخصص من العاملين في المجال التقني والفني والتحريري، إضافة إلى عدد من الإداريين، وغالبا ما يحتوي الهيكل الإداري على عدة مستويات تنظيمية، تبدأ من رئيس مجلس الإدارة ومجلس الإدارة، وربما تساعده لجنة استشارية، غالبا ما تكون ذات خبرة عالية، إضافة إلى تشعب العمل التحريري إلى أقسام نوعية، يضم القسم عددا من الأشخاص المتنوعين في الخبرات والدرجات الوظيفية، إضافة إلى وجود إدارات أخرى مثل الإدارة التنفيذية والإدارة المالية والإدارة التقنية.
3. **هياكل ممتدة:** غالبا لا تكون الهياكل الإدارية الممتدة إلا داخل المواقع ذي التركيبة الإدارية المعقدة، وتمتد هذه المواقع في مساحات جغرافية متعددة من خلال المكاتب الإقليمية والدولية في عدد من الدول.

**خامسا: أنواع مواقع الويب من حيث الجمهور المستهدف:**

يتنوع الجمهور المستهدف وفقا لطبيعة الموقع والمؤسسة أو الشخص القائم عليه وتبعا للفكرة والهدف الأساسي الذي نشأ من أجله، ومن ذلك:

1. **مواقع تستهدف جمهورا متخصصا:** تستهدف هذه المواقع جمهورا في تخصص علمي أو اجتماعي أو فكري، فيتوجه الموقع بمحتواه ومادته إلى جمهور الأكاديميين أو الأطباء أو المحامين أو غير ذلك، وهو لا يهتم كثيرا بالجمهور العام، بحيث يقدم خدماته ومادته المعلوماتية وحتى عمليات التسويق لهذه الفئة دون غيرها.
2. **مواقع تستهدف جمهورا عاما متنوعا:** تعرض هذه المواقع مادة متنوعة تستهدف عموم الجمهور الذي يزور الشبكة العالمية للويب، وبذلك تسعى هذه المواقع لدراسة شرائح زوار الويب بشكل عام، وطبيعة المناطق الجغرافية التي تغطيها، وذلك في محاولة للوصول إلى أكبر قدر ممكن من فئات الجمهور المتنوعة.
3. **مواقع تستهدف جمهورا نوعيا:** غالبا ما تتخصص هذه المواقع في مخاطبة جمهور نوعي داخل المجتمع مثل الشباب أو النساء أو الأطفال، فتعكف على دراسة احتياجات وطبيعة الشريحة وتلبية احتياجاتها بما يتناسب معها.

**سادسا: أنواع مواقع الويب من حيث الخدمات المتاحة:**

1. **مواقع ويب بسيطة:** هي المواقع التي تتيح خدمات بسيطة في حدود الغرض الذي أنشئت من أجله.
2. **البوابات (Portals):** تعرف البوابات عادة بأنها نقطة دخول أو موقع بداية لجزئية من الويب، وتجمع مزيجا من الخدمات والمحتويات كالبريد الإلكتروني، الدردشة، المواقع الإخبارية والألعاب، وهي تقدم روابطا لوظائف موجودة في مواقع مختلفة، أما في مجتمع المكتبات فهي خدمة تسمح للمستفيدين بالوصول إلى محتويات المكتبات في صورتها الإلكترونية، حيث تعد قاعدة بيانات ضخمة تشمل تسجيلات ما وراء البيانات (Meta data) أين تقوم بوصف مصادر الويب وتوفير الروابط الفائقة (links) لها، أي أن البوابة أداة بحث توفر إتاحة خدمات الويب واستكشاف المصادر، فتستقبل استفسارات الباحثين وتوجهها إلى خدمات المعلومات الأخرى التي تضم المصادر المعلوماتية والتي يتم عرضها وفقا لاحتياجات الباحثين.

"وهي مواقع ضخمة تتضمن محركات بحث وفهارس للمواضيع والشركات، إضافة إلى إظهار بعض التوجيهات المؤسسية كما تقدم الكثير من الخدمات الإعلامية والإعلانية".

1. **الأدلة الموضوعية (Subject directories):** هي عبارة عن مواقع متخصصة تنتقي مواقع الويب وتنظمها تحت رؤؤس موضوعات مثل الفن، التربية، العلوم، التكنولوجيا، حيث تقوم بتجميع مصادر المعلومات وتنظيمها وفق قطاعات موضوعية تتفرع من العام إلى الخاص، أي أن الأدلة الموضوعية هي مجموعات لمواقع ويب مرتبة وفق مواضيعها، تحتوي على وصلات تقود إلى المواقع ذات العلاقة وهناك علاقة بين الدليل والخدمات التي يقدمها سواء من حيث الكم، المعالجة أو المقابل المادي للخدمة المقدمة.

تجدر الإشارة إلى أن الأدلة الموضوعية لا تعمل بشكل آلي، بل يتم إدارتها من قبل متخصصين، وذلك راجع لصغر حجم قاعدة بياناتها التي يتم فيها تجميع المواقع وفرزها ثم ترتيبها وفق التصنيف المعتمد في الدليل، وهذا ما يجعلها قادرة على توفير خدمات معلومات أكثر دقة.

1. **محركات البحث (Search engines):** أصبحت محركات البحث أكثر الأدوات البحثية استخداما على شبكة الويب لأغراض استرجاع المعلومات، وهي"عبارة عن برمجيات مصممة لتزويد مستخدمي الشبكة العالمية للويب بقائمة من مواقع الويب التي تتوافق واستفساراتهم حول المواضيع البحثية"، كما أنها أداة تتولى البحث عن مصادر المعلومات على الويب وتخزنها في قاعدة بيانات ثم تتيحها للباحثين حسب الطلب، وتتم عملية تجميع مصادر المعلومات وترتيبها وتكشيفها بطريقة آلية (spidering or crawling)، على عكس الأدلة الموضوعية يساعدها في ذلك مجموعة برامج آلية تتولى هذه المهام، ويتكون محرك البحث من ثلاثة أجزاء رئيسية هي:

**برنامج العنكبوت (spider program):** وهي برامج لإيجاد صفحات جديدة على الويب واصطيادها ثم إضافتها إلى قاعدة بيانات محرك البحث، وتسمى أيضا بالزواحف (crawler) وكذا الإنسان الآلي (robot) أو الديدان (worms)، والتي تأخذ مؤشرات المواقع من عنوان الصفحة (URL) وكذا الكلمات المفتاحية التي تضمها.

**برنامج المكشف (program index):** ويمثل قاعدة بيانات ضخمة لوصف صفحات الويب، بالاعتماد على المعلومات التي جاء بها برنامج العنكبوت وفق معيار الكلمات الأكثر تكرارا، وهذا ما يجعلها توفر الجودة في البحث التي يسعى لتحقيقها كل باحث على الشبكة.

**برنامج محرك البحث (search engine program):** ويبدأ دوره عند كتابة الاستفسار في مربع البحث، حيث يتم أخذ الكلمة المفتاحية والبحث عن صفحات الويب التي تحقق الاستعلام والذي كونه برنامج المكشف في قاعدة البيانات، ثم يعرض نتيجة البحث في نافذة مستعرض محرك البحث (browser window)، وجل محركات البحث تعمل بهذه الطريقة ولكن الفرق يكمن في قدرة برامج العناكب وقوة التكشيف وكذا حجم قاعدة البيانات وطريقة عرض النتائج.

1. **فهارس الشبكة الخفية (Invisible Web Catalogs):** الويب الخفي هو ذلك الجزء من الشبكة العالمية للويب الذي لا يمكن الوصول إليه أو تكشيفه من قبل محركات البحث، والذي يضم مجموعة من مصادر المعلومات التي تتطلب من الباحث الحصول على تصريح أو اشتراك للدخول إلى هذا النوع من الويب، حيث أنه يضم مواقع متطورة لا يمكن مساءلتها إلا من خلال محركات بحثها الداخلية، والصفحات المحمية بكلمات السر والتي تمنع عن محركات البحث العادية. كما عرفت بأنها "مجموع المواقع الإلكترونية الخفية داخل الشبكة، أي أنها صفحات تكون مجهولة لدى جل مستخدمي الويب، لأنها غالبا ما تكون غير مسجلة في أي محرك بحث، والسبيل للوصول إليها هو أن يعرف المستخدم عنوان الموقع بالتحديد، أي أنه يشمل قواعد بيانات كبيرة الحجم لا تستطيع محركات البحث الوصول إليها فتبقى مخفية، وهنا يأتي دور فهارس الشبكة الخفية التي تبنى على برمجيات متطورة تنصب مهمتها على البحث عن المواد التي لا يمكن كشفها والوصول إليها بواسطة محركات البحث.

**سادسا: أنواع مواقع ويب من وجهة نظر المقيم:**

تختلف المواقع الإلكترونية وتتنوع فيما بينها، فقد تكون ملحوظة أو غير ملحوظة، والمقصود بالفروق الملحوظة تلك التي يسهل على المستخدم العادي ملاحظتها من مجرد زيارة الموقع، أما الفروق غير الملحوظة فهي التي لا يمكن ملاحظتها إلا من قبل المتخصص الخبير ويصعب ذلك على المستخدم العادي.

**فمن حيث الفروق الملحوظة يمكن تمييز:**

1. **مواقع إلكترونية ساكنة ( Static Websites ):** صفحات هذا النوع من المواقع تكون عادة للقراءة فقط وقد تضم صفحة لمراسلة مدير الموقع، بمعنى آخر هي صفحات غير تفاعلية، أما الخاصية الأهم فهي أن أي عملية تعديل أو تغيير لمحتوى الصفحات لابد أن تتم بواسطة مطور الموقع أو شخص خبير ببرمجة الويب.
2. **مواقع إلكترونية تفاعلية (Dynamic Websites):** هي المواقع التي تتميز بأنها أكثر تفاعلا مع المستخدم، بمعنى أن المستخدم يمكنه وضع بصمته عليها، مثل: التعليق على محتوى، أو الإشتراك في تصويت أو استطلاع رأي، أو التواصل مع الآخرين..، وهذا النوع من المواقع يكون له "نظام إدارة محتوى" خاص به أو ما يسمى (Content Management System)، ويتكون الموقع من قسمين رئيسيين القسم الأول هو "واجهة الموقع" (Front End) حيث الجزء من الموقع المتاح لزوار الموقع، وقد يتم حجب جزء من واجهة الموقع عن العوام وقصرها على أعضاء الموقع فقط الذين يقومون بتسجيل عضويتهم من خلال نموذج معد لذلك خصيصا، ويمكن لكل عضو في هذه الحالة المرور إلى جزء من الموقع يعتبر "حسابه الخاص" على الموقع مستخدما إسم المستخدم و كلمة المرور. أما عن القسم الثاني من الموقع فهو "خلفية الموقع" (Back End) وهو الجزء من الموقع المتاح فقط لإدارة الموقع حيث يمكنهم تعديل المحتوى بكل سهولة باستخدام "نظام إدارة المحتوى"، أخيرا وجب التنويه على أن معظم المواقع الديناميكية تكون مقادة بواسطة قاعدة بيانات متصلة بالموقع لحفظ بيانات الأعضاء ومحتويات الموقع بصفة عامة (DataBase Driven).

**ومن الواضح مما سبق أن هذين النوعين من المواقع يمكن بسهولة التمييز بينهما بدون الحاجة إلى كثير من الخبرة.**

**أما من حيث الفروق غير الملحوظة فيمكن تميز:**

1. **مواقع يسهل على محركات البحث قراءة محتواها وفهرستها**، وبالتالي تكون أمامها فرصة أفضل من غيرها لتحقيق مرتبة متقدمة في نتائج البحث، عندما يقوم مستخدم ما بالبحث عن كلمات مفتاحية مرتبطة بموضوع الموقع.
2. **مواقع يصعب على محركات البحث قراءة محتواها وفهرستها**، وبالتالي ستكون فرصتها أضعف من النوع السابق في تحقيق مراتب متقدمة في محركات البحث.

أما عن أسباب سهولة أو صعوبة قراءة محركات البحث لمحتوى موقع ما فهي ترجع لنوع الكود البرمجي المستخدم في إنشاء الصفحة، فهناك الكثير من اللغات البرمجية، كما أن هناك الكثير من الأكواد البرمجية داخل كل لغة، و ليست كل اللغات أو الأكواد على نفس المستوى من التقدم التقني، و عادة ما تكون الأكواد الأسهل في برمجتها هي الأصعب في قراءتها من قبل محركات البحث. هذا الموضوع ينتمي إلى فرع متقدم من فروع علم برمجة الويب يسمى (Search Engine Optimization) واختصاره (SEO) وترجمته غير الحرفية "تحسين التوافق مع محركات البحث".