

جامعة محمد خيضر - بسكرة-

كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير

توازن المؤسسة و أشكال السوق 2

توازن المؤسسة في سوق الاحتكار التام

ا.د/ خليفي عيسى

# توازن المؤسسة في سوق الاحتكار التام.

- شروط الاحتكار التام.
- منحني الطلب السائد في سوق الاحتكار التام.
- توازن المحتكر في المدى القصير.
- توازن المحتكر في الأجل الطويل.
- منحني عرض المؤسسة التي تعمل في سوق الاحتكار التام.
- سياسة التمييز السعري.
- أهم الاختلافات بين سوق المنافسة التامة و سوق الاحتكار التام.

# II- توازن المؤسسة في سوق الاحتكار التام.

## 1- شروط الاحتكار التام:

يعرف الاحتكار التام بأنه الحالة التي يوجد فيها بائع واحد لسلعة ما لا يتوافر له بدائل قريبة، كما يوجد بها موانع قوية تحول دون دخول منافسين جدد للسوق. و منه شروط الاحتكار التام تتمثل في:

□ وجود منتج واحد للسلعة.

□ عدم وجود صناعات أخرى تنتج سلعا بديلة للسلعة المحتكرة.

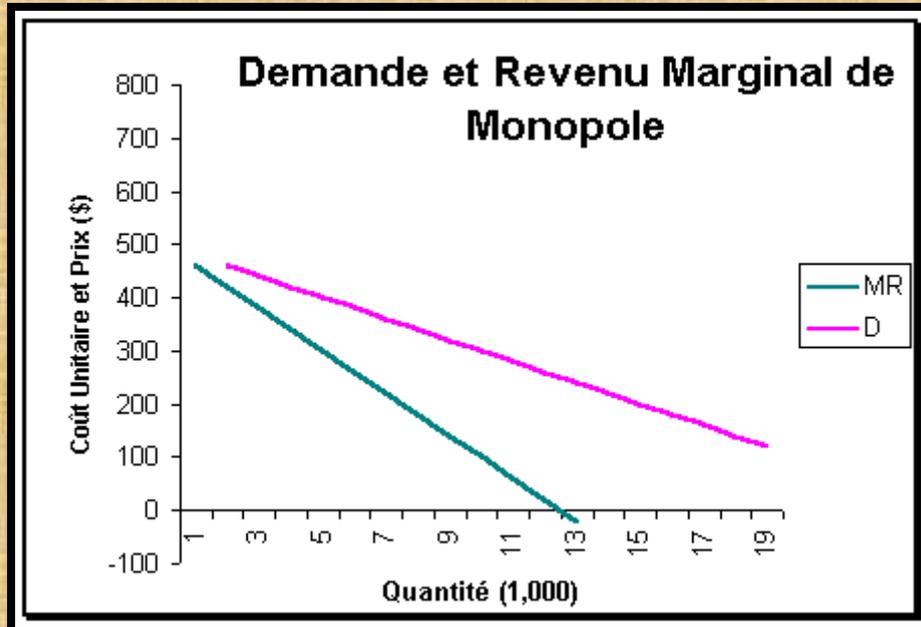
□ وجود موانع قوية تحول دون دخول منافسين جدد لسوق الاحتكار.

## 2- أسباب نشأة الاحتكار التام:

- احتكار المؤسسة لإنتاج مادة أولية إستراتيجية.
- براءة الاختراع و الاكتشافات العلمية.
- الإجراءات المتخذة من طرف الحكومة للحد من استيراد سلعة معينة حفاظا على الصناعة الوطنية (عن طريق فرض رسوم جمركية مرتفعة)، مما يسمح للشركات الحكومية باحتكار إنتاج السلعة.

### 3- منحني الطلب السائد في سوق الاحتكار التام:

بما أن المحتكر هو المنتج الوحيد للسلعة في السوق، فإننا نتوقع أن لا يكون شكل منحني الطلب على سلعة المحتكر خط مستقيم أفقي، كما نتوقع أن يقع منحني الطلب فوق منحني الإيراد الحدي MR، لأن المحتكر يفرض دائما سعرا أكبر من الإيراد الحدي.



# الإثبات الرياضي لـ $P > MR$ :

- الإثبات الرياضي لـ  $P > MR$ :

$$RT = P \cdot Q$$

$$\frac{\partial RT}{\partial Q} = P + \frac{\partial P}{\partial Q} \cdot Q$$

$$MR = P \left[ 1 + \frac{\partial P}{\partial Q} \cdot \frac{Q}{P} \right]$$

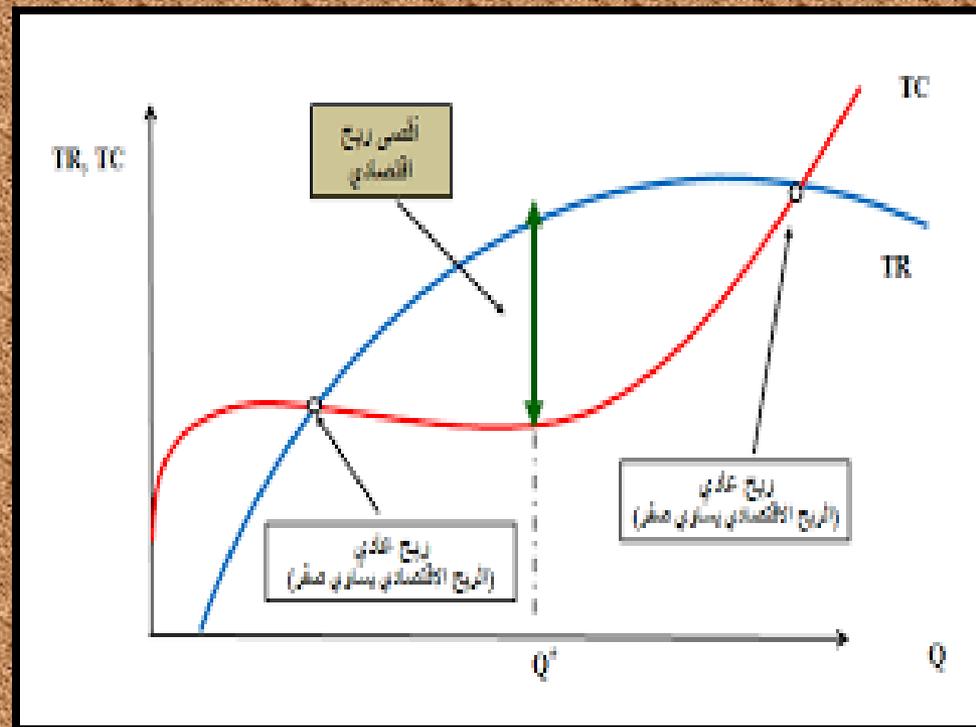
$$MR = P \left[ 1 + \frac{1}{e_p} \right].$$

و بما أن  $e_p < 0$  دوما.

و منه  $P > MR$ .

# 4- توازن المحتكر في الأجل القصير:

## 4-1- المدخل الكلي:

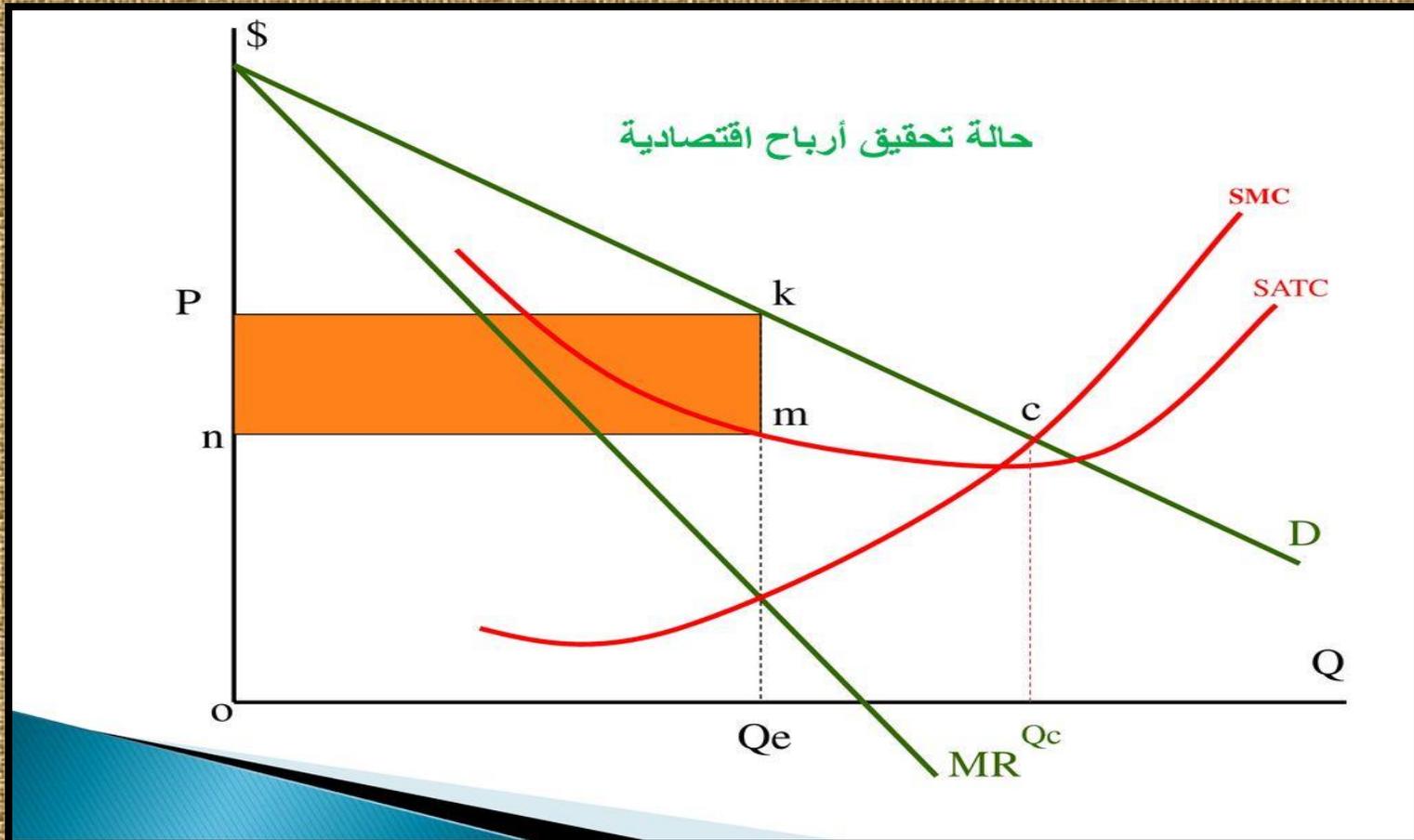


# شرح الشكل البياني

- **منحنى الإيراد الكلي عند المحتكر متزايد بمعدل متناقص كلما زادت كمية المبيعات.**
- **لا يختلف شكل منحنى التكاليف عند المحتكر عنه في سوق المنافسة التامة، لأن المحتكر يشتري خدمات عناصر الإنتاج من سوق المنافسة التامة بأسعار ثابتة، كما افترضنا ثبات المستوى الفني الإنتاجي، لذلك يكون منحنى التكاليف الكلية متزايدا بمعدل متناقص في البداية ثم بمعدل متزايد بعد ذلك.**
- **إذا كان مستوى الإنتاج أقل من  $Q1$  و أكبر من  $Q2$  فإن المحتكر يحقق خسارة، حيث يقل الإيراد الكلي عن التكاليف الكلية.**
- **إذا كان مستوى الإنتاج يساوي  $Q1$  أو يساوي  $Q2$  فإن المحتكر في حالة لا ربح و لا خسارة (ربح معدوم)، حيث يتساوى الإيراد الكلي مع التكلفة الكلية.**
- **إذا كان مستوى الإنتاج محصور بين  $Q1$  و  $Q2$  فإن المحتكر يحقق ربحا أعظما عند  $Q^*$ .**

# 2-4- المدخل الحدي:

① تحقيق ربح غير عادي: ( $\pi > 0$ )



# شرح الرسم البياني

■ نقطة التوازن هي النقطة التي يتساوى فيها الإيراد الحدي مع التكلفة الحدية، أي عند إنتاج الكمية المثلى  $Q^*$  ، فلو كان الإنتاج أكبر من  $Q^*$  فإن التكلفة الحدية ستكون أكبر من الإيراد الحدي (  $MC > MR$  ).

■ أما إذا كان الإنتاج أقل من  $Q^*$  فإن الإيراد الحدي يكون أكبر من التكلفة الحدية (  $MR > MC$  ).

■ من مصلحة المؤسسة أن لا تكفي بإنتاج حجم أقل من  $Q^*$  لأن أي زيادة في الإنتاج تضيف ربحاً حدياً موجباً، و مقدار الأرباح هذه ممثلة في مساحة المستطيل  $NMKP$ ، و هي عبارة عن الفرق بين الإيراد الكلي  $OQ^*KP$  و التكاليف الكلية  $OQ^*MN$ .

■ السعر هو  $OP$  و يحدده منحنى الطلب (  $P=AR$  )، حيث يمثل السعر الإسقاط العمودي لنقطة التوازن على منحنى الطلب ( و هي النقطة  $K$  ) و بإسقاط النقطة  $K$  على محور التكاليف نحصل على السعر. و يلاحظ أن سعر الوحدة الواحدة من  $Q^*$  أكبر من الإيراد الحدي (  $P > MR$  ). و كذلك يلاحظ أن التكلفة المتوسطة الكلية  $ON$  أقل من السعر بمقدار  $NP$  و الذي يمثل الربح الافرادي ( الربح الغير العادي للوحدة الواحدة ).

# شروط تحقيق المحتكر ربحا غير عادي

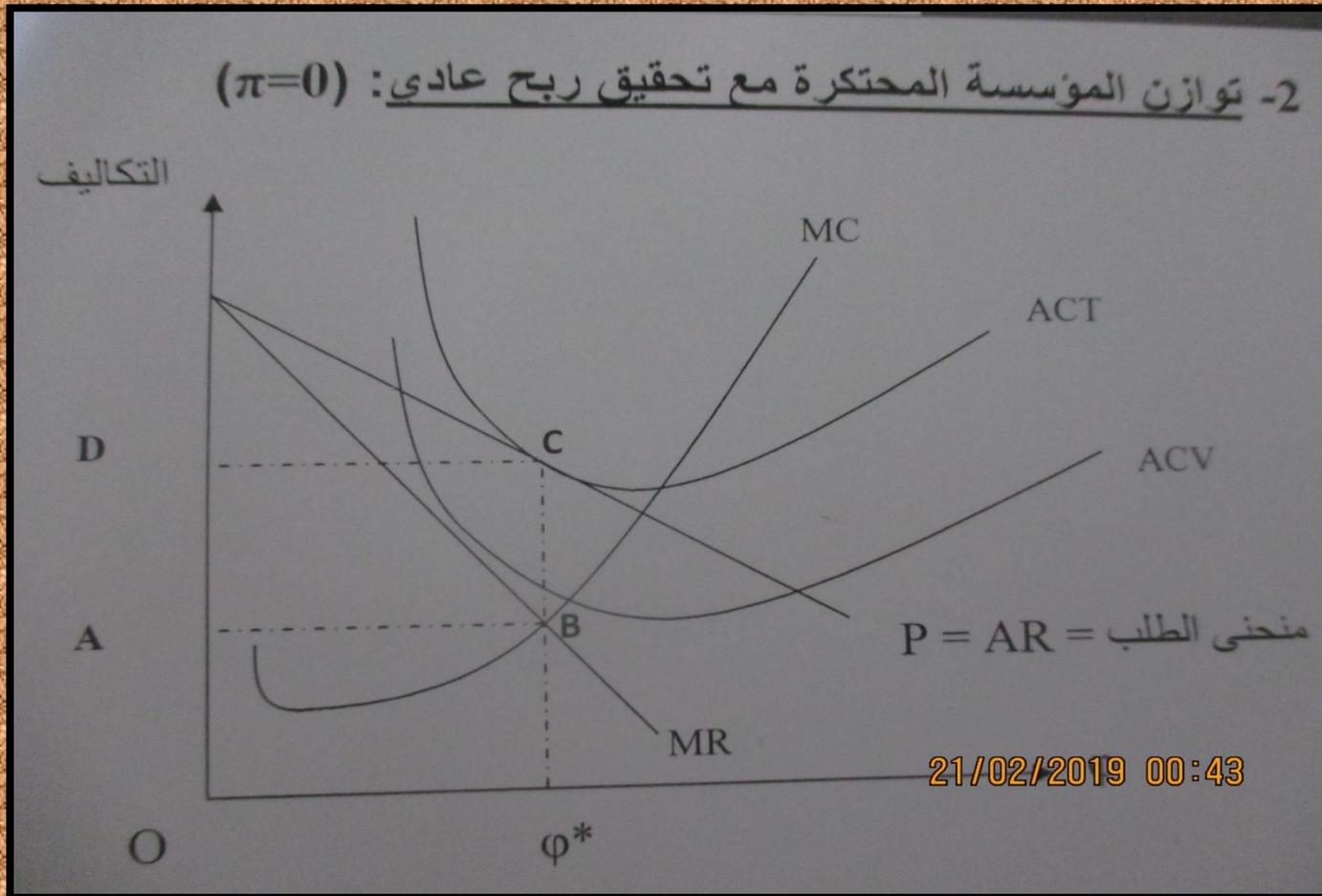
تحقق المؤسسة التي تعمل في سوق الاحتكار التام في الأجل القصير ربح غير عادي إذا توفر ما يلي:

1-  $MC = MR$  .

2-  $RT > CT$  .

3-  $P > ACT$  .

## ② توازن المؤسسة المحتكرة مع تحقيق ربح عادي: ( $=0\pi$ )



# شرح الرسم البياني

في هذه الحالة الكمية التي تحقق توازن المؤسسة هي  $(OQ^*)$ ، حيث يتساوى الإيراد الحدي مع التكلفة الحدية قصيرة الأجل عند النقطة B، و أما السعر فتمثله المسافة OD. كما يلاحظ أن منحنى التكلفة المتوسطة الكلية يمس منحنى الطلب عند النقطة C، أي أن التكلفة الكلية للوحدة الواحدة من الإنتاج  $(OQ^*)$  تتساوى مع سعر هذه الوحدة في السوق. وهذا يعني أن الإيراد الكلي  $(OQ^*CD)$  يساوي التكلفة الكلية  $(OQ^*CD)$ ، وبذلك تحقق المؤسسة المحتكرة أرباحاً عادية فقط.

# شروط تحقيق المحتكر ربحا عاديا

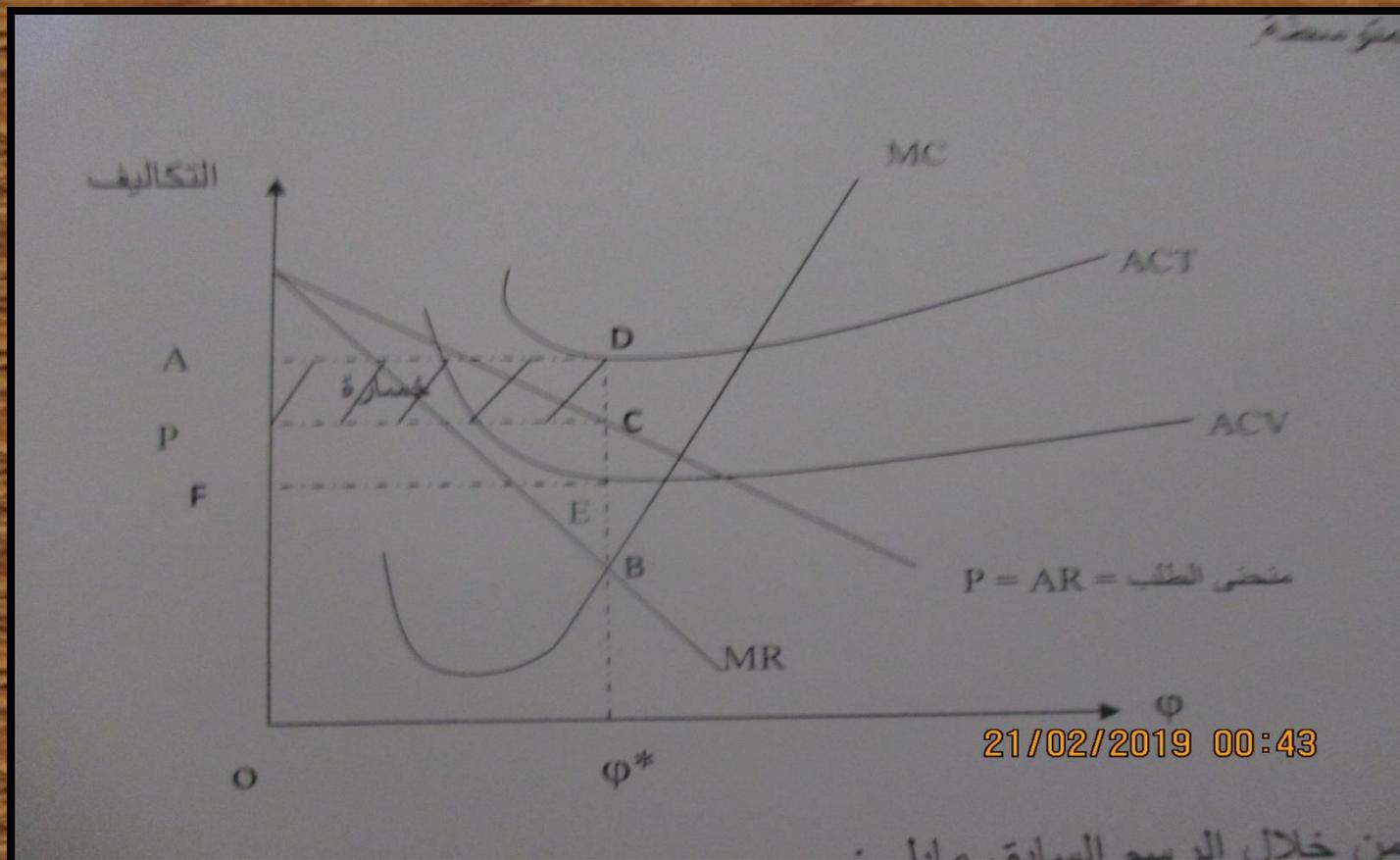
تحقق المؤسسة التي تعمل في سوق الاحتكار التام في الأجل القصير ربح عادي إذا توفر ما يلي:

$$. MC= MR -1$$

$$. RT=CT -2$$

$$. P=ACT -3$$

# ③ توازن المؤسسة المحتكرة مع تحقيق خسارة و الاستمرار في الإنتاج



# شرح الرسم البياني

□ منحنى التكلفة المتوسطة الكلية لا يتقابل مع منحنى الإيراد المتوسط في أي نقطة، و هذا يعني أن المؤسسة تحقق خسارة.

□ نقطة توازن المحتكر هي النقطة (B)، حيث يتساوى عندها الإيراد الحدي مع التكلفة الحدية و هي متزايدة.

□ التكلفة المتوسطة أكبر من السعر بمقدار (CD).

□ السعر  $P$  أكبر من التكلفة المتوسطة المتغيرة، و هذا يعني أن الإيراد الكلي يغطي جميع التكاليف المتغيرة ( $OQ^*EF$ ) و جزء من التكاليف الثابتة (FECP).

# شروط تحقيق المحتكر خسارة مع الاستمرار

تستمر المؤسسة التي تعمل في سوق الاحتكار التام في الأجل القصير في الإنتاج رغم خسارتها إذا توفر ما يلي:

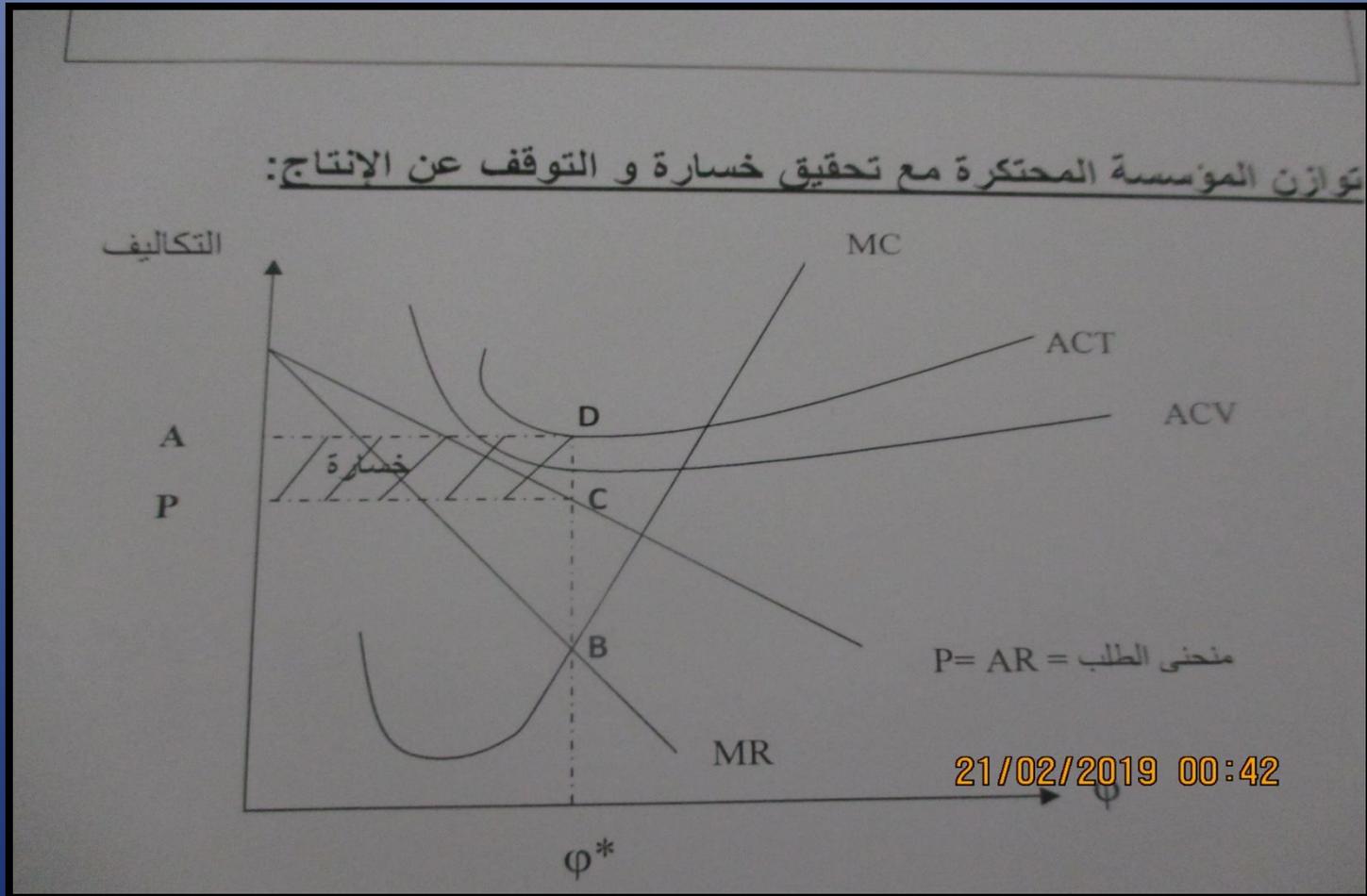
$$. MC = MR - 1$$

$$. RT < CT -$$

2

$$. (RT > CV) \quad ACT > P > ACV - (CF < \text{الخسارة}).$$

# 4 توازن المؤسسة المحتكرة مع تحقيق خسارة و التوقف عن الإنتاج:



# شروط تحقيق المحتكر خسارة مع التوقف

تتوقف المؤسسة التي تعمل في سوق الاحتكار التام في الأجل القصير عن الإنتاج إذا حققت خسارة إذا توفر ما يلي:

$$1- MC = MR$$

$$2- RT < CT$$

$$3- P < ACV \text{ (} RT < CV \text{). (} CF > \text{الخسارة).}$$

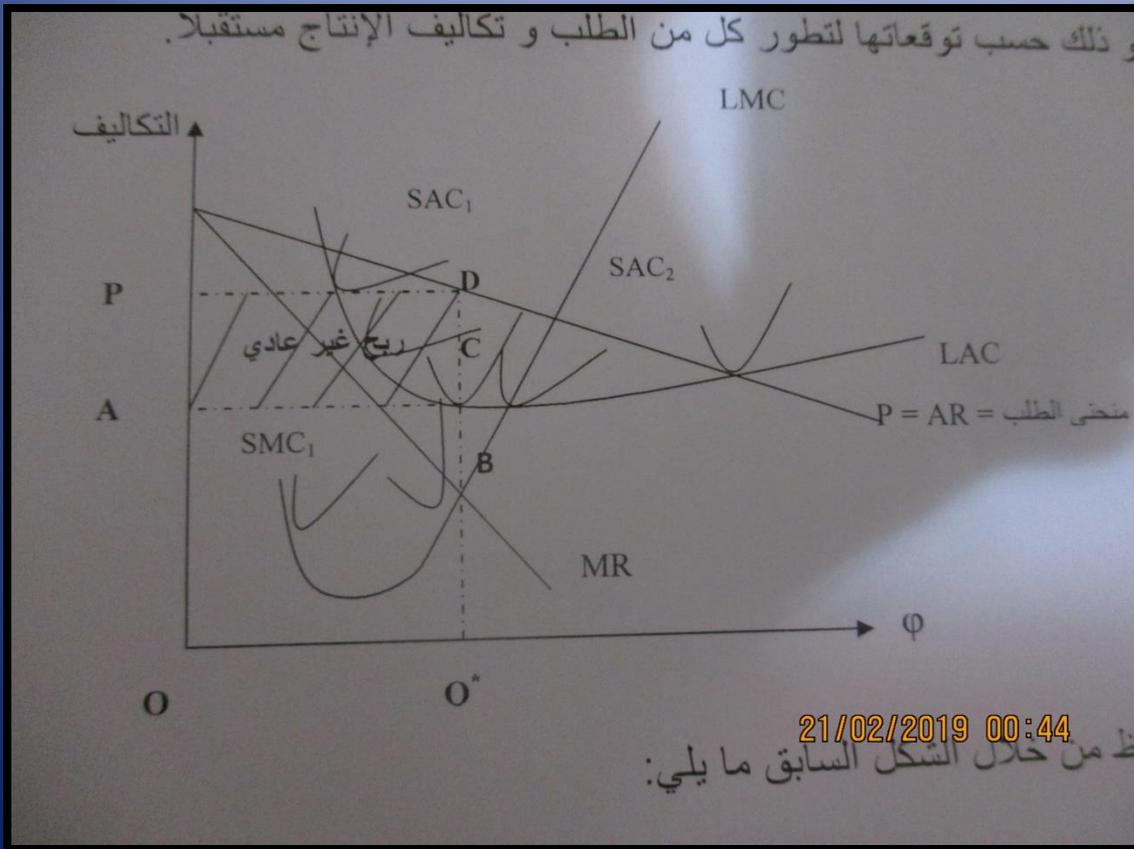
# 5- توازن المؤسسة في سوق الاحتكار التام في الأجل الطويل:

لتحقيق التوازن تستطيع المؤسسة المحتكرة في الأجل الطويل تغيير نطاق  
الوحدة الإنتاجية لها،

و ذلك حسب توقعاتها لتطور

كل من الطلب و تكاليف

الإنتاج مستقبلا.



# شرح الرسم البياني

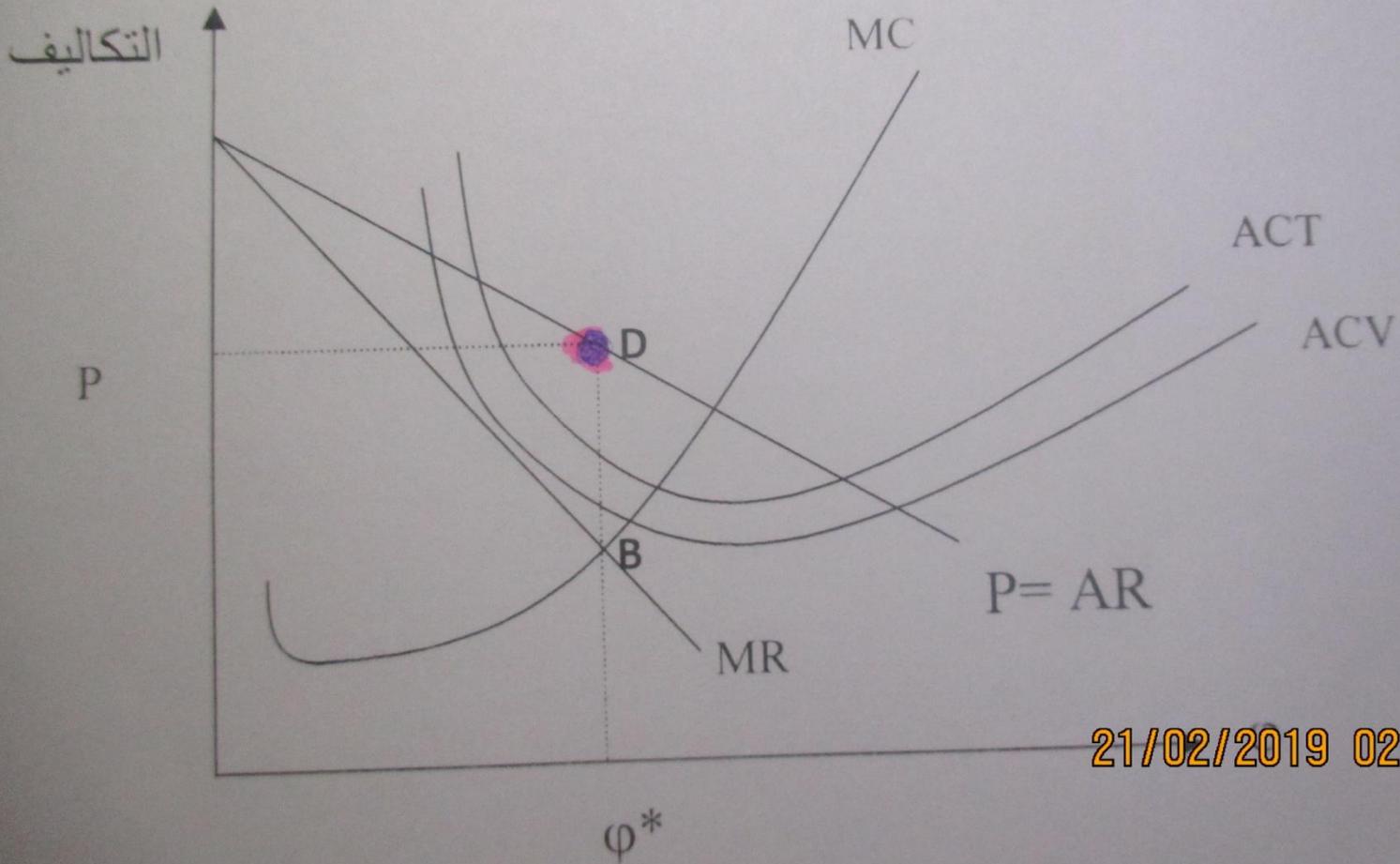
- حجم الإنتاج الأمثل و الذي يتحقق فيه وضع التوازن هو  $Q^*$  حيث يتساوى الإيراد الحدي مع التكلفة الحدية طويلة الأجل عند النقطة (B).
- منحنى التكلفة المتوسطة قصير الأجل (SAC) يمس منحنى التكلفة المتوسطة طويلة الأجل عند النقطة (C) حيث  $LAC=SAC$ .
- عندما تكون المؤسسة المحتكرة في حالة توازن طويل الأجل فهي في حالة توازن قصير الأجل ( $MR=LMC=SMC$ ).
- السعر الذي تباع به الكمية المثلى للإنتاج  $Q^*$  هو ( $OP=Q^*D$ ).
- التكلفة المتوسطة طويلة الأجل هي ( $OA=Q^*C$ )، و بذلك يكون السعر أكبر من التكلفة المتوسطة طويلة الأجل بمقدار ( $AP=CD$ )، و بذلك تحقق أرباحا غير عادية في الأجل الطويل بمقدار ( $ACDP$ ).

□ لو أرادت المؤسسة ان تنتج الكمية التي يتساوى عندها الإيراد المتوسط ( السعر )، مع التكلفة المتوسطة طويلة الأجل ( مثل سوق المنافسة التامة ) فإنه سيترتب عنه زيادة الإنتاج بكمية أكبر من حجم الإنتاج الأمثل  $Q^*$ ، و هو ما يؤدي الى انخفاض السعر، و بالتالي انخفاض في الإيراد الكلي، و من ثم هبوط في الأرباح الصافية. و عليه فالمؤسسة المحتكرة تفضل قاعدة تساوي الإيراد الحدي مع التكلفة الحدية لتحقيق التوازن ( $MC=M_R$ ).

## 6- منحني العرض في سوق الاحتكار التام:

المؤسسة المحتكرة ليس لها منحني عرض مثل المؤسسة التي تعمل في سوق المنافسة، وإنما لها نقطة عرض، وهي النقطة الواقعة رأسياً أو عمودياً فوق نقطة التوازن على الإيراد المتوسط (منحني الطلب).

و السبب في عدم وجود منحني عرض في سوق الاحتكار التام هو عدم وجود علاقة وحيدة بين السعر و الكمية المنتجة، أي إذا كان للمنتج نوع من السيطرة على السوق كما هو الحال في الاحتكار فإنه من الصعب جداً معرفة، أو التنبؤ بما سيعرضه هذا المنتج.



21/02/2019 02:24

## شرح الرسم البياني

من الشكل البياني السابق يتضح أن نقطة العرض هي النقطة  $D$ ، و التي تمثل الإسقاط العمودي لنقطة التوازن  $B$  على منحنى الطلب  $(P=AR)$ . هذه النقطة إحداثياتها هي:  $D (Q^*, P)$  ،

و هذا كله خلال الفترة القصيرة، و هو نفس الشيء بالنسبة للفترة الطويلة .