

## عنوان ملخص البحث : التجارة الإلكترونية

### المبحث الأول : ماهية التجارة الإلكترونية

#### 1- تعريف التجارة الإلكترونية

المعاملات التجارية التي تتم من قبل الأفراد و الهيئات و التي تعتمد على معالجة و نقل البيانات الرقمية ، بما فيها الصوت و الصورة من خلال شبكات مفتوحة مثل الأنترنت أو مغلقة ، و التي تسمح بالدخول الى الشبكات المفتوحة.

#### 2- خصائص التجارة الإلكترونية

- الطابع الدولي أو العالمي للتجارة الإلكترونية
- الطابع المتداخل التخصصات للتجارة الإلكترونية
- غياب المستندات الورقية للمعاملات في التجارة الإلكترونية
- التعامل دون الكشف عن هوية المتعاملين أو دون التيقن منها مع احتمال تعرض معلومات العملاء للإفشاء أو إساءة الاستخدام عند تقديمها.
- سرعة تغيير المفهوم و ما يغطيه من أنشطة و ما يحكمه من قواعد.

#### 3- أنواع التجارة الإلكترونية

- التعامل بين التاجر و المستهلك (Business-to-Consumer (B2C).
- التعامل بين تاجر و تاجر آخر (Business-to-Business (C2C).
- التعامل بين مستهلك و مستهلك آخر (Consumer-to-Consumer (C2C).
- التعامل بين مستخدم و مستخدم آخر (Peer-to-Peer (P2P).
- التجارة الإلكترونية عبر جهاز الهاتف النقال (Mobile Commerce).

#### 4- الفرق بين التجارة الإلكترونية و التجارة التقليدية

إن عملية البيع و الشراء تعد جوهر الاختلاف فيما بين التجارة الإلكترونية و التجارة التقليدية ، فالإجراءات الرقابية المتبعة في كل من البيئتين مختلفة تماما ، و الاختلاف الرئيسي يمكن حصره بالقول أن التجارة التقليدية ذات طابع توثيقي ، بينما التجارة الإلكترونية ذات طابع غير توثيقي ( وهمي ) ، رغم حقيقة تمام العملية.

## المبحث الثاني : أساسيات التجارة الإلكترونية

### 1- أهمية التجارة الإلكترونية

(1) إنخفاض التكلفة ، (2) تجاوز حدود الدولة ، (3) التحرر من القيود.

### 2- مزايا التجارة الإلكترونية

- توفير الوقت والجهد، خفض الأسعار.
- بالنسبة للأفراد ← حرية الاختيار، نيل رضا المستخدم.
  - بالنسبة للمؤسسات ← تسويق أكثر فعالية وأرباح أكثر
  - ← تخفيض مصاريف المؤسسات
  - المستوى القومي ← دعم التجارة الخارجية ، دعم التنمية الاقتصادية.
  - ← دعم توظيف ، دعم القطاعات التكنولوجية.

### 3- مخاطر التجارة الإلكترونية

- سرقة أو تزيف البطاقات الائتمانية يؤدي إلى تحمل أصحابها تكاليف سلع و خدمات لم يتم بشراءها .
- غياب التعامل الورقي في التجارة الإلكترونية يهدد مصالح العملاء و الشركات و البنوك نتيجة إمكانية حدوث تزوير بالبيانات او تلاعب بالفوايتر والمستندات عند الطلب .
- صعوبة التحقق من هوية المتعاملين في التجارة الإلكترونية ، نظرا لغياب العلاقة المباشرة بين العملاء فقد يتم إبرام عقد بين البائع و المشتري يبعد عنه الآلاف الاميال و يختلف عنه في التوقيت الزمني.
- إستيراد سلع ممنوعة الإستعمال في الأسواق المحلية .
- حدوث إختراقات في شبكة الأنترنت يؤدي إلى فضح أسرار العملاء و البنوك و الشركات.