كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير **مقياس اقتصاد مؤسسة**

فسم العلوم التجارية **سنة ثانية علوم مالية ومحاسبية**

حل الاعمال الموجهة رقم 1 حول المؤسسة

1- شرح المقاربات في توضيح مفهوم المؤسسة:

- ✓ **المؤسسة وحدة انتاج :**

تعني ان المؤسسة هي مركز للتحويل ودمج عوامل الانتاج المتمثلة في العمل ، راس المال والموارد الطبيعية ، حيث تقوم بتحويل المادة الاولية الى سلع مصنعة ونصف مصنعة ذات طابع مادي واقتصادي لبيعها في السوق بسعر اعلى من تكلفة العوامل المشتراة ، والانتاج الفعلي لها يقاس بالقيمة المضافة، بمعنى ان المؤسسة هي عون اقتصادي وظيفتها الأساسية إنتاج السلع و الخدمات الموجهة للبيع في السوق.

- ✓ **المؤسسة هي مركز لتوزيع الدخول :**

نقصد بها ان المؤسسة عندما تقوم بعملية الانتاج ثم بيع المنتجات، تحقق القيمة المضافة،هذه القيمة تستخدمها في استمرارية نشاطها وجزء كبير منها سوف يتم توزيعه على الذين شاركوا في العملية الانتاجية بحيث تقدم الرواتب والاجور للموظفين ، الضرائب والرسوم للجماعات المحلية، المساهمات التي تقدم للضمان الاجتماعي ونظام التأمين على البطالة، حصص الارباح الموزعة على الشركاء (الملاك) ، تسديد اقساط القروض والفوائد للمؤسسات الائتمانية ، اضافة الى مستحقات الموردين الذين يمثلون المصدر الخارجي للمؤسسة.

- ✓ **المؤسسة تجمع انساني:**

يعني ان المؤسسة هي مجموعة افراد يشركون وينسقون جماعيا في منظمة مهيكلة لانتاج السلع والخدمات ، اي ان المؤسسة منظمة اجتماعية وخلية اجتماعية تضم مجموعة بشرية تقوم بانتاج مستقل لها ذمة مالية ، تقوم بعمل جذب على محيطها بحيث يتوقف مستقبلها على بيع منتجاتها.

أو هي عبارة عن تجمعات بشرية تستخدم الوسائل الفكرية و المادية و المالية من أجل إستخراج وتحويل ، نقل و توزيع السلع و الخدمات وفقا لأهداف معينة تحدد من قبل الإدارة بقصد حافز الربح أو المنفعة الإجتماعية بدرجات مختلفة.

- ✓ **المؤسسة كنظام مفتوح:**

نقصد بها ان المؤسسة تعتمد في بقاءها على نظام يعتمد على التفاعل مع البيئة الخارجية من خلال عمليات تبادل المدخلات والمخرجات، يعني ان المؤسسة كنظام مفتوح تأخذ مدخلاتها من البيئة الخارجية وتقوم بتحويلها الى سلع وخدمات لاشباع احتياجات العملاء في البيئة الخارجية، ويتطلب هذا النظام تنفيذ استراتيجية ديناميكية تواكب التطور المستمر بسبب التغيرات في بيئتها لتحقيق اهدافها من خلال اتخاذ قراراتها .

2- توضيح اختلاف مفهوم المؤسسة باختلاف مدارس التسيير:

سنحاول هنا ربط المقاربات الفكرية للتسيير بتغيير مفاهيم المؤسسة ، فأي تغيير في مفهومنا للتسير يرافقه تغير في مفهوم المؤسسة

- ✓ **المدرسة الكلاسيكية:**

ركزت هذه المدرسة على المفهوم الاقتصادي للمؤسسة، حيث يركز على كونها مركز انتاج يحقق عوائد يتم توزيعها تركز هذه المدرسة على زيادة الربحية و محاولة الإستفادة من العامل باقصى قدر ممكن (المدرسة العلمية لتيلور)، وترى ان المحيط ثابت لا يتغير و ان الهدف الرئيسي للمؤسسة هو تعظيم الارباح بأقل التكاليف مع وجود علاقة عكسية بين السعر والكمية، وتعتبر هذه المدرسة ان صاحب المؤسسة هو الوحيد المخول له اتخاذ القرار وهو الذي يقوم بجلب رؤوس الاموال الضرورية لاستمرار نشاط المؤسسة وتكون لديه المعلومات الكافية في المؤسسة والمحيط.

- ✓ **المدرسة النيوكلاسيكية (العلاقات الانسانية)**

ركزت هذه المدرسة على المفهوم الاجتماعي للمؤسسة الذي يركز على الأفراد و العلاقات الاجتماعية التي تكون المؤسسة تهتم بالفرد و كيفية تحفيزه على أداء الجيد، حيث ركزت على الربط بين اشباع حاجات العمال والانتاجية، وترى ان فعالية المؤسسة تتحقق بتعظيم هذا الاشباع مع اشراكهم في اتخاذ القرار وان هدفها لا يقتصر فقط على تعظيم الربح بل الى ايجاد مكانة وصورة جيدة لها في ذهن الزبائن ، حيث ترى هذه المدرسة الى ان بيئة العمل ليست فقط بيئة انتاج فحسب بل هي بيئة يعيش فيها العامل ويبني فيها شخصية تتجاوز العلاقات الرسمية ولا تقل اهمية عنها في التأثير على سلوكه داخل المنظمة (الادارة بالافراد).

- ✓ **مدرسة النظم :**

ركزت على المفهوم النظامي للمؤسسة الذي ينظر لها على انها نظام مفتوح تتكون من مجموعة من العناصر تربطها علاقات لتحقيق هدف مشترك ، فهي تعتبر أن كل الظواهر و الأشياء هي عبارة عن نظم، حيث ركزت على الجانب المادي والمعنوي واعتبرت المؤسسة كنظام مفتوح يتأثر ويؤثر في محيطه الخارجي ويتكون من مجموعة انشطة متداخلة ومجموعة من الوظائف لاشباع الحاجات حيث الاهتمام الاولي هو تلبية الحاجات الاجتماعية للعامل ، فهي تشرك الاداريين والعمال في الادارة عن طريق ربط اهداف الاداريين والعمال ببعضهم والتقائهم بأهداف المؤسسة ككل (الادارة بالأهداف) .

من اعداد : استاذات المقياس