



جامعة محمد خيضر - بسكرة -

كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير
قسم علوم التسيير



محاضرات في مقياس : المقاولة لآتية

مقدمة لطلبة السنة الأولى ماستر إدارة الموارد البشرية

إعداد الدكتورة

ليلى بن عيسى

الموسم الجامعي 2019-2020


Qu'est-ce que l'Entrepreneuriat?

Selon Thierry Verstraete

C'est une pratique

C'est une matière d'enseignement

C'est un domaine de recherche



Existence d'une communauté de chercheurs se consacrant à son étude et à son enseignement

أسباب الإهتمام بالمقاولاتية:

القرن 18 معظم الانشطة الإنتاجية تتمركز في المنازل تتم بشكل يدوي = سيطرة التجار على الأنشطة الإنتاجية .

بظهور بوادر الثورة الصناعية ظهر النظام الرأسمالي مما أدى لتطور الوحدات الإنتاجية البسيطة إلى مؤسسات صغيرة ومتوسطة (المسير هو المالك) (أدم سميث ورأيه حول المؤسسة).

النظرية النيوكلاسيكية المؤسسة وظيفتها الإنتاج فقط = التنسيق بين رأس المال والعمل.

نهاية ق 19 نتيجة للثورة الصناعية الثانية اشتدت المنافسة وتعرض المنتجين الصغار للأفلاس، كما ظهرت المؤسسات الكبرى التي تم فيها فصل الملكية عن التسيير لأول مرة في وم أ سنة 1870 في مجال السكك الحديدية .

بعد منتصف الثمانينات وظهور الأزمة الاقتصادية قامت المؤسسات الكبيرة بتسريح عدد هائل من العمال مما أدى إلى ظهور البطالة .

من هنا بدأ انتقاد المؤسسات الكبرى وكذا أعمال الباحثين الذين لطالما أقروا بأن نجاح اقتصاديات الدول مرهون فقط بالمؤسسات الكبيرة .

فأعطي دعم كبير للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة باعتبارها بديل أساسي للخروج من هذه الأزمة التي شهدتها الإقتصاد العالمي.

تعريف المقاولاتية :

□ **1991 Hisrich et Peters**: نوع من السلوك يتمثل في السعي نحو **الإبتكار**، تنظيم وإعادة تنظيم الآليات الإقتصادية والإجتماعية من أجل **استغلال موارد** وحالات معينة تحتمل **المخاطرة** وقبول الفشل.

□ كما عرفها الاتحاد الأوروبي عام 2003 بأنها " الأفكار والطرق التي تمكن من **خلق وتطوير** نشاط ما عن طريق مزج **المخاطرة** والابتكار والفاعلية في **تسيير وإدارة** الأنشطة وذلك ضمن مؤسسة **جديدة أو قائمة**.

□ تعريف **Howard STEVENSON** بجامعة هارفرد:
المقاولاتية هي عبارة عن مصطلح يغطي التعرف على فرص الأعمال من طرف أفراد أو منظمات ومتابعتها وتجسيدها

تعريف المقاولاتية :

مجموع النشاطات التي تسمح بإنشاء مؤسسة جديدة /تطوير مؤسسة قائمة من خلال اكتشاف تّثمين واستغلال الفرص المتاحة في السوق وذلك بتوفير الوقت ،العمل ،رأس المال ومختلف الموارد الأخرى الضرورية ،وتوظيف الإبتكار وذلك بهدف تقديم قيمة جديدة.

L'entrepreneuriat



accepter /Prendre
les risques

Exploitation des
opportunités

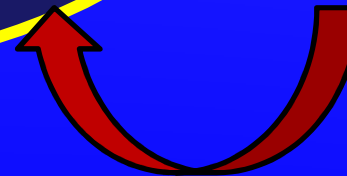
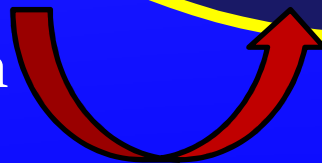
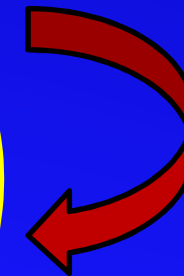
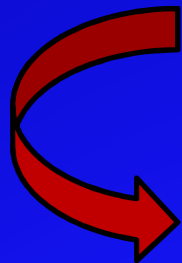
Création d'une
entreprise/renouvellement
d'une entreprise
existante/l'essaimage/l'intra
preneuriat



création de valeur

L'innovation

Fournir des
ressources/
moyens





كيف تطور
مفهوم المقاومة لآلية؟