

من خلال أعمال Verstreate et (2005)Fayolle، تم تحديد أربع تصورات رئيسية للمقاولاتية هي :

1- إنشاء المنظمة

2- الفرصة .

3- خلق القيمة .

4- الابتكار

1/ إنشاء منظمة جديدة L'émergence organisationnelle

هذا المفهوم مرتبط بما يعرف بالبروز المنظماتى جاء على يد Gartner فى أواخر الثمانينات وبداية التسعينات، والذي يرى أن:

المقاولاتية هى مجموعة المراحل التى تقود لإنشاء منظمة جديدة، يركز الباحث على كيفية تجسيد فكرة الإنشاء على أرض الواقع من خلال الإشارة إلى الخبرة والمؤهلات .. وغيرها من العوامل التى فعلت فى إيجاد منظمة جديدة.

نقد المقاربة:

En fonction du mode d'exploitation retenu pour valoriser une opportunité ou une invention, création d'une entreprise ou utilisation d'une organisation existante, le processus en question est entrepreneurial ou ne l'est pas. Par ailleurs, comme le montre Bruyat (1993), toutes les créations d'organisation ne conduisent pas à des situations où l'intensité du changement pour l'individu et l'importance de la création de valeur se situent à un niveau élevé. Des entreprises peuvent être créées par imitation, par reproduction ou encore dans le but de transférer une activité existante.

هذا الإتجاه يشوبه بعض الغموض، فبالرجوع إلى طريقة الإستغلال المعتمدة لتتمين فرصة ما أو ابتكار يمكننا الإعتماد على مؤسسة قائمة بدل اللجوء إلى انشاء مؤسسة جديدة ، فهل هذه الحالة تعتبر حالة مقاولاتية أم لا؟ ، مثلما بينه Bruyat لا يمكن أن تؤدي جميع حالات إنشاء المؤسسات إلى ضرورة وجود تغيير عالي و شديد من طرف الفرد، أو إلى أن تكون أهمية القيمة المقدمة ذات مستوى عالي، حيث يمكن للمؤسسات أن تنشأ عن طريق التقليد أو إعادة الإنتاج أو تحويل نشاط قائم

l'opportunité

2/ الفرصة

رواد هذا الإتجاه هما Shane et Venkataraman (2000) اللذان يحددان مفهوم المقاولاتية في :

تلك العملية التي يتم من خلالها تـمـين واكتشاف الفرص التي تسمح بخلق منتجات/خدمات جديدة

الفرصة حسب Casson :

الحالات التي تسمح بتقديم منتجات/خدمات ومواد أولية جديدة،بالإضافة إلى إدخال طرق جديدة في التنظيم و بيعها بسعر أعلى من تكلفة انتاجها.

يرى بيتر دروكر أن مصادر الفرصة هي :

❖ الفرص المتواجدة في الأسواق (عدم كفاءة التكنولوجيا/تناظر المعلومات).

❖ الفرص الناتجة عن التغيرات الإجتماعية السياسية الديمغرافية ، الإقتصادية... إلخ).

❖ الفرص الناتجة عن الإبتكارات التي تولد معارف جديدة

نقد المقاربة:

Cette perspective, porte sur l'émergence d'une nouvelle activité économique, qui n'est pas nécessairement liée à l'émergence d'une nouvelle organisation. Cette approche pose également quelques problèmes majeurs à l'étude du processus entrepreneurial. Elle présuppose, tout d'abord, que les opportunités existent dans la nature, en tant que telles, et qu'il suffit d'avoir une capacité à les reconnaître pour se les approprier et les transformer en réalités économique .

Nous pensons, pour notre part, que l'opportunité entrepreneuriale se construit au cours du processus de création de l'activité et non pas qu'elle est le point de départ, Il nous semble que l'entrepreneuriat pourrait également tirer bénéfice de l'étude de processus, dès lors que l'objectif est de mieux comprendre ce qui se passe dans ces situations entrepreneuriales.

A.Fayolle, Entrepreneuriat, Dunod, Paris, 2004, pp. 29-30.

3/الفرد وخلق القيمة individu/création de valeur

يتزعم هذا الإتجاه « Bruyat »، حيث يرى أن المقاولاتية تتمحور حول دراسة العلاقة بين الفرد وخلق القيمة حيث يرى الباحث :

«l'objet scientifique étudié dans le champ de l'entrepreneuriat est la dialogique individu/création de valeur »
(Bruyat,1993,p.57)

الثنائية هي مبدأ مقترح من طرف Morin 1989 وهو يندرج ضمن آلية التغيير ويعرف من منظورين هما: