

تلخيص فصل أو مقال في مجال التسويق		اسم و لقب الطالب الفوج 09 :	تاريخ العرض او الالقاء	الموضوع	الرقم
رقم الفصل او الصفحات	عنوان الكتاب				
33	الفصل الثان يبدأ من ص	التسويق "المبادئ و التطورات الحديثة"	غويل نور الهدى	09/02/2020	تطور مفهوم التسويق (اهم تعاريف التسويق/مراحل تطور المفهوم التسويقي/ اهمية التسويق)
49	الفصل الثالث يبدأ من ص	التسويق "المبادئ و التطورات الحديثة"	بن جديدي أمينة		
77	الفصل الرابع يبدأ من ص	التسويق "المبادئ و التطورات الحديثة"	عطية ر ميساء	16/02/2020	البيئة التسويقية(ماهية السوق/ انواع السوق/مكونات البيئة التسويقية الجزئية و الكلية)
99	الفصل الخامس يبدأ من ص	التسويق "المبادئ و التطورات الحديثة"	قاسم بسمة		
189	الفصل التاسع يبدأ من ص	التسويق "المبادئ و التطورات الحديثة"	غضبان لمين/ سراي	23/02/2020	دراسة سلوك الشراء(انواع الشراء/ عملية الشراء/ العوامل الداخلية و الخارجية المؤثرة في سلوك الشراء)
203	الفصل العاشر يبدأ من ص	التسويق "المبادئ و التطورات الحديثة"	بن غزال سليم		
247	الفصل الحادي عشر يبدأ من ص	التسويق "المبادئ و التطورات الحديثة"	جفال ريم	01/02/2020	التجزئة و الاستهداف (التجزئة/الاهداف/اسس او معايير التجزئة/شروط اختيار معيار التجزئة/استراتيجيات الاستهداف)
263	الفصل الثاني عشر يبدأ من ص	التسويق "المبادئ و التطورات الحديثة"	غربية خولة		
245 الى 227	مبادئ التسويق الحديث "بين النظرية و التطبيق"	غضبان هند/ عطيات الله صالح	08/02/2020	دراسة السوق(اهداف/كيف تتم دراسة السوق /طبيعة المعلومات عن السوق ومصادرها/الدراسة الكمية،الكيفية و الوثائقية)	05
298 الى 277	مبادئ التسويق الحديث "بين النظرية و التطبيق"	فالتة ياقوتة			
339 الى 309	مبادئ التسويق الحديث "بين النظرية و التطبيق"	عليه عقبة /فريخ ايمن	15/02/2020	سياسات العلامة (ماهية العلامة و مكوناتها،خصائصها،وظائفها، انواعها و اهم سياساتها	06
443 الى 427	مبادئ التسويق الحديث "بين النظرية و التطبيق"	حساني شمس الدين			
220 الى 205	الاتصالات التسويقية"مدخل منهجي-تطبيقي"	عطية وصال	05/04/2020	التصميم و التغليف(ماهية التصميم مجالته،دوره،مكوناته/ ماهية التغليف و دوره، مستوياته، مكوناته، استراتيجيات التغليف)	07
245 الى 225	الاتصالات التسويقية"مدخل منهجي-تطبيقي"	عمري حبيبة/ حليس حمزة			
115 الى 97	مبادئ التسويق الحديث "بين النظرية و التطبيق"	عوينات منى	12/04/2020	سياسات التسعير (طرق تحديد السعر/مختلف استراتيجيات التسعير/ سياسة ادارة العائد LE YIELD MANAGEMENT)	08
147 الى 127	مبادئ التسويق الحديث "بين النظرية و التطبيق"				
98 الى 77	التسويق الالكتروني	غضاب شيماء	12/04/2020	الاعلان(تعريف،انواع،الاهداف، خطوات والوسائل/ اختبارات الرسالة الاشهارية)	09
37 الى 15	التسويق الالكتروني	احفيظ نزيهة			
62 الى 39	التسويق الالكتروني		19/04/2020	التسويق المباشر(تعريف، اهدافه،متطلباته و استراتيجياته)	10
148 الى 123	التسويق الالكتروني		19/04/2020	ادارة العلاقة مع الزبون(ماهية الزبون، انواعه،اهداف ووسائل التسويق العلاقتي و قنواته)	11
256 الى 249	الاتصالات التسويقية"مدخل منهجي-تطبيقي"				
288 الى 275	الاتصالات التسويقية"مدخل منهجي-تطبيقي"		26/04/2020	التسويق الالكتروني (ماهيته،متطلباته ، مراحلها، مجالاته والتحديات)	12
313 الى 303	الاتصالات التسويقية"مدخل منهجي-تطبيقي"				
330 الى 319	الاتصالات التسويقية"مدخل منهجي-تطبيقي"		03/05/2020	تسويق الخدمات (تعريف الخدمة ،انواعها،خصائصها و مميزاتها، المزيج التسويقي للخدمات7ps)	13
87 الى 67	مبادئ التسويق الحديث "بين النظرية و التطبيق"				
168 الى 155	مبادئ التسويق الحديث "بين النظرية و التطبيق"		03/05/2020	التسويق الدولي (ماهية، مجالاته، المزيج التسويقي الدولي)	14

