

المحاور الكبرى لبرنامج مقياس اقتصاد المؤسسة

- المحور الأول: مفهوم المؤسسة وإشكالية تعريفها.
- المحور الثاني: المقاربة التنظيمية للمؤسسة - المؤسسة كنظام.
- المحور الثالث: أنواع المؤسسات
- المحور الرابع: المؤسسة والمحيط.
- المحور الخامس: تنظيم وهيكل المؤسسة.
- المحور السادس: وظائف المؤسسة (الإنتاجية، المالية والمحاسبية، إدارة الموارد البشرية، التجارية-الوظائف الكبرى أو الفعلية)
- المحور السابع: أنماط نمو المؤسسة.
- أهداف المقياس: تزويد الطلبة بمختلف المفاهيم المتعلقة بالمؤسسة وتبيان إشكالية الوصول إلى تعريف موحد لها باختلاف المقاربات الفكرية؛ إلى جانب تحديد الإطار العام لمختلف موضوعات المقياس سيما ما تعلق منها بالوظائف الكبرى للمؤسسة، وعلاقتها بمحيطها، وكيفية نموها.

البرنامج السداسي التفصيلي للمقياس

المحاور الفرعية للبرنامج (عناصر المحاضرة)	محاور البرنامج (الفصول)	الأسابيع*
<ol style="list-style-type: none"> 1. الخصائص المشتركة لدراسة المؤسسة 2. حسب المقاربة الاقتصادية في النظرية الاقتصادية النيوكلاسيكية 3. المقاربة الإدارية 4. المقاربة الاجتماعية (نظرية المنظمات) 5. مقارنة النظام 	الإطار العام لاقتصاد المؤسسة - مدخل لاقتصاد المؤسسة.	الأسبوع 01
<ol style="list-style-type: none"> 1. أسباب صعوبة التعريف في العلوم الاقتصادية (العلوم الاجتماعية عموماً) 2. الفرق بين المفهوم والتعريف (المصطلح). 3. مفهوم المؤسسة حسب النظرية الاقتصادية النيوكلاسيكية: ك: عون اقتصادي في الدورة الاقتصادية. 4. كدالة للإنتاج؛ و كعلبة سوداء (مدخلات- مخرجات) 5. النظرية الاقتصادية النيوكلاسيكية: نموذج السوق النموذج، الفرضية، المبدأ، الشروط وعلاقته بسلوك 	مفهوم المؤسسة وإشكالية تعريفها	الأسبوع 02

<p>1. تعريف المؤسسة (وحدة اقتصادية) / المنظمات الربحية في مقابل المنظمات غير الربحية مع تحديد أنواعها .</p> <p>2. الخصائص والجوانب المحددة للمؤسسة : وحدة اقتصادية-النشاط الاقتصادي كمجال لتعريف المؤسسة-</p> <p>3. - وحدة انتاج ، مجموعة من الموارد والوسائل ،خلية اجتماعية، منظمة، مركز للقرار،وحدة لتوزيع العوائد، مركز لتبادل المنافع،كتنظيم قانوني(الشخصية المعنوية)</p> <p>4. الوحدات التقنية والفرق بينها وبين المؤسسة</p> <p>5. نقد نظرية الاقتصادية النيوكلاسيكية للمؤسسة</p>	مفهوم المؤسسة وإشكالية تعريفها	الأسبوع 03
<p>- حسب معيار الحجم</p> <p>- الشكل القانوني</p> <p>- قطاعات النشاط</p> <p>- القطاعات الاقتصادية</p>	تصنيف المؤسسات	الأسبوع 04
<p>- النشأة وظهور المقاربة - تاريخيا-أعمال (1951) LUDWIG Von Bertalanffy</p> <p>- تعريف النظام</p> <p>- أهمية المقاربة النظامية</p> <p>- خصائص النظام: تعدد العناصر، الارتباط، الهدف، النظام المفتوح(الإشارة إلى المغلق)، التعقيد- { الحدود، التغذية العكسية، المحيط</p> <p>- عناصر ومكونات النظام</p> <p>- المؤسسة كنظام لمجموعة من الوظائف (وظائف المؤسسة و وظائف التسيير)</p>	المقاربة النظامية للمؤسسة- المؤسسة كنظام-	الأسبوع 05
<p>- مفهوم المحيط البيئية-</p> <p>- جوانب المحيط</p> <p>- أنواع المحيط</p> <p>- مرونة المؤسسة وتغيرات المحيط</p> <p>- أشكال المرونة</p>	المؤسسة والمحيط	الأسبوع 06
<p>- تعريف الهيكلية</p> <p>- إسهامات henri mintzberg</p> <p>- العوامل المؤثرة في الهيكل التنظيمي</p>	هيكلية وتنظيم المؤسسة	الأسبوع 07

<ul style="list-style-type: none"> - أنواع الهياكل التنظيمية - تعريف الوظيفة - تطور وظائف المؤسسة. - الوظيفة الإنتاجية: تعريف الإنتاج - تسيير الإنتاج - الأهداف الإنتاجية - معيار الإنتاجية 	وظائف المؤسسة الوظيفة الإنتاجية	الأسبوع 08
<ul style="list-style-type: none"> - تعريف الوظيفة المالية - الأهداف المالية - منهجية الإدارة المالية والتشخيص المالي - أنواع التشخيص المالي - أدوات التحليل المالي 	وظائف المؤسسة الوظيفة المالية	الأسبوع 09
<ul style="list-style-type: none"> - الوظيفة التجارية - تعريف الوظيفة التسويقية - مفهوم التسويق والسوق - أنواع الأسواق (الحصة السوقية، الأمامية والخلفية،) - أهداف الوظيفة التجارية 	وظائف المؤسسة الوظيفة التجارية	الأسبوع 10
<ul style="list-style-type: none"> - تعريف وظيفة الموارد البشرية - تطور الوظيفة - إدارة الموارد البشرية - أنشطتها 	وظائف المؤسسة وظيفة الموارد البشرية	الأسبوع 11
<ul style="list-style-type: none"> - تعريف الموارد - تصنيفها - التصنيف الحديث - القدرات الإستراتيجية للمؤسسة 	- موارد المؤسسة	الأسبوع 12
<ul style="list-style-type: none"> - مفهوم الأداء - الكفاءة والفعالية - أبعاد الاداء - مؤشرات الأداء - بطاقة الاداء المتوازنة كاداة للتقييم 	- أداء المؤسسة	الأسبوع 13
<ul style="list-style-type: none"> - مفهوم التنافسية - الميزة التنافسية - الاستراتيجيات التنافسية الجنبسية 	- تنافسية المؤسسة	الأسبوع 14
<ul style="list-style-type: none"> - تعريف النمو - مراحل النمو - اتجاهات النمو - كفاءات النمو 	- أنماط نمو المؤسسة	

المراجع المعتمدة في المقياس:

1. Gilles Bressy, Christian Konkuyt. Economie d'entreprise. 8ème édition. édition DALLOZ. Paris .2008

2. Gilles Bressy, Christian Konkuyt.Economie d'entreprise..édition SEIRY.Paris .1990
3. Robert Le DUFF . encyclopédie de la gestion et management. édition DALLOZ.Paris .1999
4. Chantal Bussenault,Martine Pretet. Economie et gestion de l'entreprise. 4ème édition .édition VUIBERT.Paris .2006(EG/1121)
5. Rudolf Brenman , Sabrina sépari. Economie d'entreprise.édition DUNNOD.Paris .2001
6. Pascal Laurent,Francois BOUARD . Economie d'entreprise.Tome 1+2 .édition D'ORGANISATION .Paris .1997
7. LASSARY. Economie d'entreprise.Imprimerie Es-salem,cheragua.alger
8. J.Anciant .Economie Politique. Masson et Cie editeurs. Paris. 1967