

كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير

فريق ميدان التكوين

التخصص: محاسبة وجباية

الشعبة: علوم مالية ومحاسبية

المقياس: محاسبة مالية

الأستاذ: محمد نجيب دبابش

معمقة 02

السنة: الثالثة

السداسي: السادس

البرنامج السداسي التفصيلي للمقياس		
المحاور الفرعية للبرنامج (عناصر المحاضرة)	محاور البرنامج (الفصول)	الأسابيع*
1- مفهوم الرسم 2- مفهوم القيمة المضافة 3- تعريف الرسم على القيمة المضافة 4- مبدأ عمل الرسم على القيمة المضافة مع الحل	محاسبة الرسم على القيمة المضافة والرسم على النشاط المهني	من الأسبوع 01 إلى الأسبوع 02
1- معدلات الرسم على القيمة المضافة 2- الحدث المنشئ للرسم على القيمة المضافة 3- التصريح بالرسم على القيمة المضافة والمعالجة المحاسبية له 4- مع مثال بالحل 5- مفهوم الرسم على النشاط المهني مع المعالجة المحاسبية له بمثال مع الحل	محاسبة الرسم على القيمة المضافة والرسم على النشاط المهني	من الأسبوع 02 إلى الأسبوع 03
1- مفهوم المخزون 2- جرد المخزون وأنواع (المتناب و الدائم بمثال مع الحل)	المعالجة المحاسبية للمخزون	من الأسبوع 03 إلى الأسبوع 04
1- فوارق الجرد؛ 2- خسائر القيمة عن المخزونات.	تسوية حسابات المخزون نهاية السنة	من الأسبوع 04 إلى الأسبوع 05
1- المعالجة المحاسبية في حالة الاستلام المادي (دفاتر المورد/ الزبون)؛ 2- المعالجة المحاسبية في حالة الاستلام القانوني (دفاتر المورد/ الزبون).	الحالات الخاصة لعمليات البيع والشراء	من الأسبوع 05 إلى الأسبوع 06
1- مفهوم التخفيضات التجارية و أنواعها؛ 2- مفهوم التخفيض المالي؛ 3- التخفيضات ضمن الفاتورة (دفاتر المورد / الزبون)؛ 4-	التخفيضات التجارية والمالية	من الأسبوع 06 إلى الأسبوع 07
1- التخفيضات خارج الفاتورة الأصلية (دفاتر المورد/ الزبون).	التخفيضات التجارية والمالية	من الأسبوع 07 إلى الأسبوع 08
2- المردودات على عمليات البيع (دفاتر المورد)؛	المردودات على عمليات	من الأسبوع 08 إلى

3- المردودات على عمليات والشراء (دفاتر الزبون).	البيع والشراء	الأسبوع 09
1- مفهوم الأغلفة التجارية؛ 2- الأغلفة التجارية غير قابلة للاسترجاع؛ 3- الأغلفة التجارية المسترجعة؛	محاسبة الأغلفة التجارية	من الأسبوع 09 إلى الأسبوع 10
1- التسجيل المحاسبي للأغلفة المسترجعة (دفاتر المورد / الزبون)؛ أ- الإيداع؛ ب- الاسترجاع: * سليمة؛ *تالفة جزئيا؛ *تالفة كلياً؛ *الاحتفاظ بها من قبل الزبون	محاسبة الأغلفة التجارية	من الأسبوع 10 إلى الأسبوع 11
1- خسائر القيمة عن حسابات العملاء: أ- المفهوم؛ ب- تشكيل خسائر القيمة؛ ت- إعادة النظر لخسائر القيمة؛ ث- استعمال خسائر القيمة. 2- تسوية حساب ح/411 المدين وغير مرصد؛ 3- تسوية حساب المورد الدائن وغير مرصد.	جرد حسابات العملاء والموردون	من الأسبوع 11 إلى الأسبوع 12
1- القيم المنقولة للتوظيف: أ- المفهوم؛ ب- المعالجة المحاسبية للاقتناء؛ ت- المعالجة المحاسبية للبيع؛ ث- التقيين نهاية السنة.	تسوية الحسابات المالية	من الأسبوع 12 إلى الأسبوع 13
1- كشف المقاربة البنكي: أ- المفهوم؛ ب- التسوية؛ ت- المعالجة المحاسبية.	تسوية الحسابات المالية	من الأسبوع 13 إلى الأسبوع 14
1- المفهوم؛ 2- المعالجة المحاسبية (دفاتر المورد/الزبون): أ- التسجيل المحاسبي للتحريم؛ ب- التسجيل المحاسبي للخصم؛	محاسبة الأوراق التجارية	من الأسبوع 14 إلى الأسبوع 15
1- المفهوم؛ 2- المعالجة المحاسبية لمؤونات الأعباء خصوم غير جارية؛ 3- المعالجة المحاسبية لمؤونات الأعباء خصوم جارية.	مؤونات الأعباء	من الأسبوع 15 إلى الأسبوع 16
1- تسوية الأعباء نهاية السنة المالية؛ 2- تسوية النواتج نهاية السنة المالية.	تسوية الأعباء والنواتج نهاية السنة المالية	من الأسبوع 16 إلى الأسبوع 17
1- المفهوم؛ 2- المعالجة المحاسبية.	الإعانات	من الأسبوع 17 إلى الأسبوع 18

* يتم اعتماد الأسابيع بناء على الرزنامة البيداغوجية المحددة.