

# Plan D'AFFAIRES



# محتوى المحاضرة

مفهوم مخطط الأعمال

خصائص مخطط الأعمال

أهمية مخطط الأعمال

أهداف مخطط الأعمال

مكونات مخطط الأعمال



تحتاج المؤسسات عموما في مسار إنشائها الى تخطيط معين يعكس حاضر ومستقبل هذا المسار، خاصة في المراحل الأولى لإنطلاقها حيث يسمح هذا التخطيط بتسجيل شتى المراحل بالتفصيل ومتابعتها لاحقا لتفادي أي خلل وبالتالي تكون هناك رقابة دورية متواصلة ومن هذا المنطلق أصبح مخطط الأعمال يحظى باهتمام أصحاب المشاريع والهيئات العامة والأطراف ذات الصلة (البنوك، الشركات ...) على حد سواء ، كما يعد عنصرا مهما قبل وبعد وأثناء إنشاء المؤسسة لما له من دور في التعريف بالمؤسسة ونشاطها وبصاحب المشروع وتنفيذه وتطوره في المستقبل

# مفهوم مخطط الأعمال

هو ملف تحليلي لتمثيل مشروع مقاولاتي (إنشاء، إستئناف، تفريخ...) كما يعرف بأنه منهج تحليلي إستراتيجي، كما يمكن أن نجد في مخطط الأعمال إسقاط للمستقبل وتمثيل للوسائل الضرورية لتحقيق هذه الرؤية كما يستعرض مخطط الأعمال خطة مفصلة من أجل توضيح جدوى ومردودية المؤسسة المستقبلية.

هو وثيقة تعرض ملخص مشروع استثماري أو تغيير في إمكانيات المؤسسة

هو عبارة عن كل الوثائق المكتوبة التي تصف كل العوامل الداخلية والخارجية والإستراتيجيات الملائمة لبدء النشاط ، حيث يتم من خلاله توضيح تفاصيل المشروع من حيث حجمه وطبيعة المنتج أو الخدمات والتصنيع وحجم السوق والمنافسة ومستوى النمو ، كافة الأمور المتعلقة بالتسويق والمالية والإنتاج والموارد البشرية وتسعى الخطة للإجابة على الأسئلة التالية:

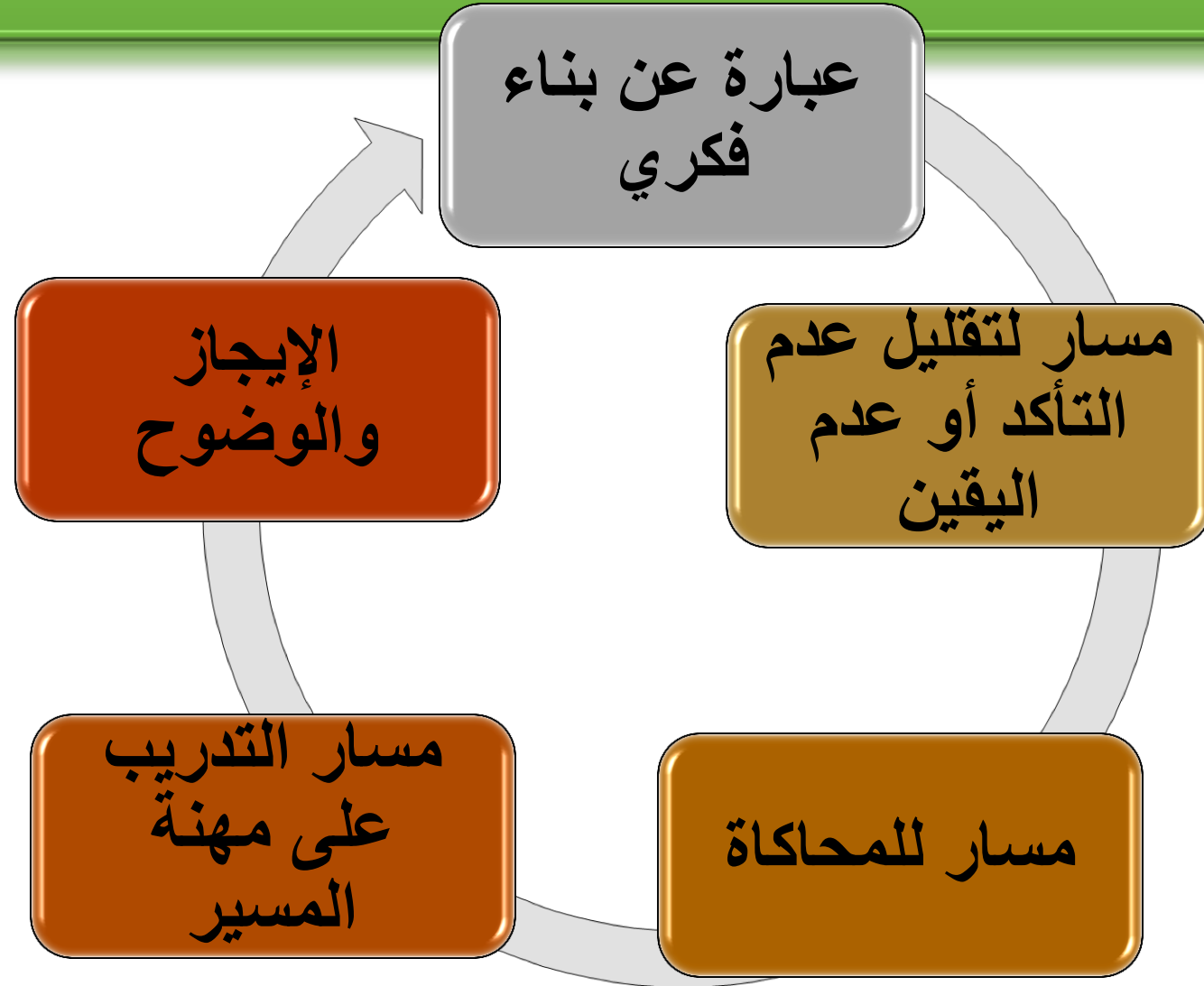
- أين نحن الآن؟

- أين سنذهب؟

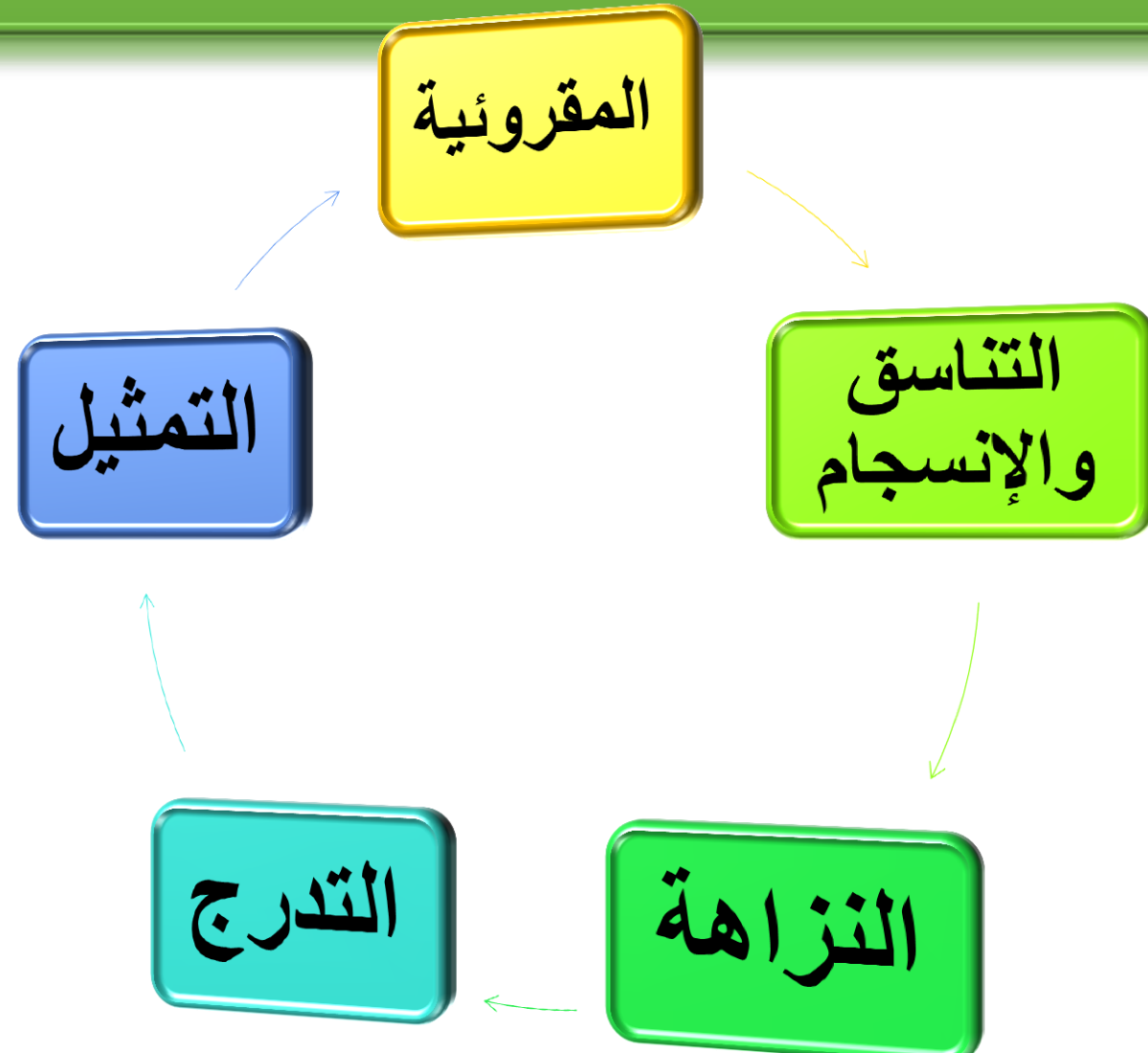
- كيف نصل الى نقطة ما ؟



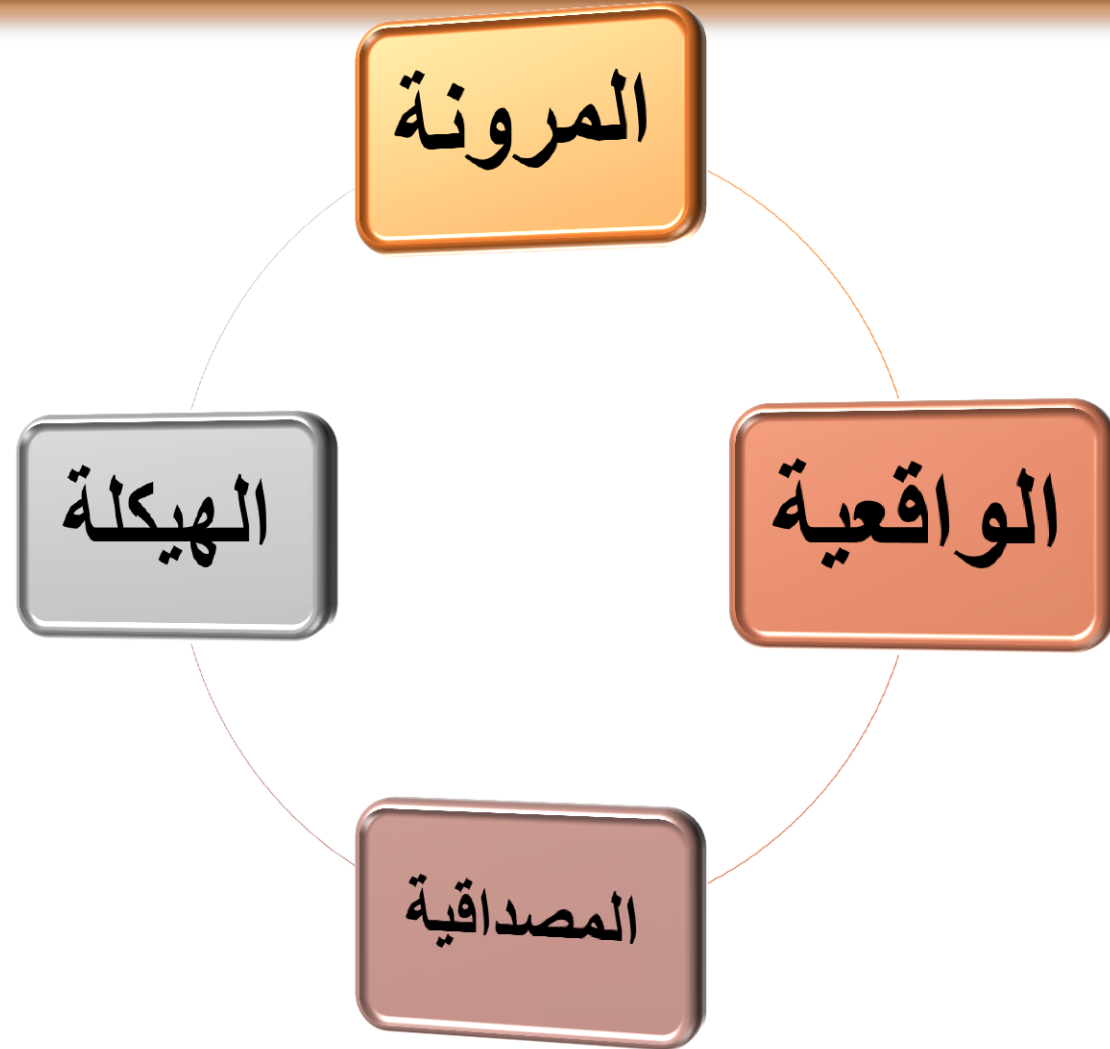
# خصائص مخطط الأعمال:



# خصائص مخطط الأعمال:



# خصائص مخطط الأعمال:



# أهمية مخطط الأعمال:

التفكير في طرق وبدائل مختلفة  
ومقارنة المشروعات وتبني  
الأمثل من حيث طاقة الإنتاج  
والوسائل التقنية ونوعية  
العمالة

المساعدة في  
الوصول الى أفضل  
تخصيص ممكن  
للموارد الاقتصادية

يوضح الطريقة المثلى  
للتشغيل في ضوء  
الإستثمارات المختلفة  
في السوق

توضيح العوائد  
المتوقعة مقارنة  
بالتكاليف المتوقعة من  
الإستثمار طوال عمر  
المشروع الإفتراضي

يضع خطة أو برنامجا  
لتنفيذ المشروع ويحدد  
أسلوب إدارته ويساهم في  
تحقيق التفاعل بين عناصر  
تشغيله والتمويل  
والتسويق



# أهمية مخطط الأعمال:

هو أداة إتصالية تساعد على إقناع البنك بالمشروع وإمكانية توسعه

عملية التخطيط تدعم عملية الإعداد ، حيث تساعد عملية التخطيط على الإيمان بديمومة المشروع وإمكانية نجاحه

يحتوي على المعلومات المالية والتاريخية والحالية أو المخطط لها في المستقبل والتي يحتاج الي رؤيتها الكثير من الأطراف الفاعلة

# أهداف مخطط الأعمال:

fonction

Stratégique

Communication

Vectoriser l'action Donner des points de Repère pour le pilotage	"D'émontrer la faisabilité" convaincre et donner confiance
"informer et motiver"	"Vendre"
L'ensemble des collaborateurs	Un entrepreneur Une équipe Un projet

Interne

Externe

Cible

# أهداف مخطط الأعمال:

مخطط  
الأعمال كأداة  
إتصال

• إتصال داخلي  
• إتصال خارجي

مخطط  
الأعمال كأداة  
إستراتيجية

• إستراتيجية داخلية  
• إستراتيجية خارجية

# مكونات مخطط الأعمال:

7- التشغيل/العمليات (خطة الإنتاج)

8- المؤسسات والمنتجات المنافسة

9- التسويق والسياسة التجارية

10- المخاطر الحرجة (تحليل المخاطر)

11- المخططات المالية/الحسابات المالية المتوقعة

12- الملاحق

1- صفحة الغلاف

2- الملخص التنفيذي

3- وصف الأعمال

4- فريق العمل والهيكل التنظيمي

5- دراسة السوق

6- الخدمات والمنتجات