

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

فريق ميدان التكوين

الشعبة: علوم تجارية التخصص: تجارة دولية

المقياس: تجارة إلكترونية

السداسي: السادس

الأستاذ: قحموش إيمان

السنة: الثالثة ليسانس

البرنامج السداسي التفصيلي للمقياس

المحاور الفرعية للبرنامج (عناصر المحاضرة)	محاور البرنامج (الفصول)	الأسابيع*
1-تعريف تكنولوجيا المعلومات والاتصالات 2-خصائص تكنولوجيا المعلومات والاتصالات 3-فوائد تكنولوجيا المعلومات و الاتصالات		الأسبوع 01
1-تكنولوجيا الشبكات الخاصة (الإنترنت و الإكسترانت) 2-تكنولوجيا الشبكات العامة (الإنترنت)		الأسبوع 02
خدمات الانترنت 1-خدمة البريد الإلكتروني 2-خدمة الشبكة العنكبوتية العالمية للمعلومات WWW 3-خدمة بروتوكول نقل الملفات FTP 4-خدمة منتديات النقاش forums de discussion 5-خدمة الدردشة (الإتصال المباشر) 6-خدمة المجموعات الإخبارية News groups	مفهوم تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (الانترنت)	الأسبوع 03
1-العناوين في شبكة الانترنت 2-الصيغة العامة لعنوان البريد الإلكتروني 3-الصيغة العامة لعنوان ويب		الأسبوع 04
1- ماهية التجارة الإلكترونية 2- الفرق بين التجارة الإلكترونية والتجارة التقليدية 3- الفرق بين التجارة الإلكترونية والمفاهيم المشابهة لها		الأسبوع 05
- أشكال (أنماط) التجارة الإلكترونية (B to C)، (B to B)، (G to C)، (C to C)، (G to G).	أساسيات التجارة الإلكترونية	الأسبوع 06
1- فوائد التجارة الإلكترونية 2- أهداف التجارة الإلكترونية		الأسبوع 07

3- خصائص التجارة الالكترونية		
أطراف التجارة الالكترونية 1-المستهلك 2-البنك 3-البائع	أطراف ومراحل إبرام التجارة الالكترونية	الأسبوع 08
مراحل إبرام عقود التجارة الالكترونية 1-مرحلة العرض 2-مرحلة الايجاب (القبول) 3-مرحلة التنفيذ (التسليم) 4-تقديم أمثلة حول هذه المراحل		الأسبوع 09
1-تعريف وسائل الدفع الالكترونية 2-نظام الدفع الالكتروني المسبق	وسائل الدفع الالكترونية	الأسبوع 10
1- نظام الدفع الالكتروني الفوري 2- نظام الدفع الالكتروني المؤجل		الأسبوع 11
1-التشفير 2- البصمة الإلكترونية	أمن المعاملات الالكترونية	الأسبوع 12
3- التوقيع الالكتروني 4- الشهادات الرقمية		الأسبوع 13

المراجع المعتمدة في المقياس:

1-إبراهيم بختي، التجارة الالكترونية(مفاهيم واستراتيجيات التطبيق في المؤسسة).

2-مواقع إلكترونية.

3-محمد سمير أحمد، الإدارة الالكترونية، دارالمسيرة للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، الأردن، 2009.

أسلوب التدريس في الاعمال الموجهة:

يعتمد على تلخيص مذكرات ماستر أو أطروحات دكتوراه التي تتضمن دراسات حالة حول التجارة الالكترونية ومضامينها.

أسلوب التقييم في المقياس:

يتم التقييم المستمر حسب المعايير التالية:

1/الفروض: 10ن.

2/البحوث: 06ن.

3/العمل الشخصي: 04ن.