

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

فريق ميدان التكوين

الشعبة: علوم تجارية التخصص: تسويق مصرفي

الأستاذة: بن جدو عبلة

المقياس: لغة

انجليزية

السنة: اولى ماستر

السداسي: الثاني

المحاور الفرعية للبرنامج (عناصر المحاضرة)	محاور البرنامج (الفصول)
Definition of meetings -1 Concepts related to meetings -2 Types of meetings -3 Vocabularies -4 Definitions of terminologies -5 Concepts -6	Marketing
Definition of the marketing mix -1 The 4 Ps of marketing mix -2 The importance of the marketing mix -3 Vocabularies -4	Selling
The relationship between the two terms -1 The difference between the two terms -2 How can we use both of them together -3	Marketing and Selling