

كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير

فريق ميدان التكوين

الشعبة: علوم تجارية التخصص: تسويق

الأستاذ: ربيع المسعود. المقياس: تقنيات عرض المنتجات
السنة: 2020/2019 السداسي: الثاني

البرنامج السداسي التفصيلي للمقياس

الأسابيع *	محاور البرنامج (الفصول)	المحاور الفرعية للبرنامج (عناصر المحاضرة)
الأسبوع 01	مدخل للتوزيع	سياسة التوزيع الاشكال التنظيمية لقنوات التوزيع انواع محلات التجزئة
الأسبوع 02	التوزيع الواسع في الجزائر	التعريف والاهمية متطلبات التوزيع الواسع التطور التاريخي للتوزيع الواسع في الجزائر التوزيع الواسع والقطاع الخاص
الأسبوع 03	مدخل لفن عرض المنتجات	مدخل لفن عرض المنتجات النشأة، التعريف، الاهداف؛ الدور؛ لفن عرض المنتجات
الأسبوع 04	منطقة الزبائن	تعريف اهدف، تقسيمات منطقة الزبائن
الأسبوع 05	المجموعة السلعية	تعريف مفهوم العائلة مراحل تكوين المجموعة السلعية تحليل فعالية تكوين المجموعة السلعية(السلع، الاسعار، مراقبة الاداء) متابعة المجموعة السلعية (متابعة ن استبدال، اقصاء)
الأسبوع 06	تسيير مساحة البيع	- ترتيب مساحة البيع توزيع فضاء البيع بين المنتجات الترويج داخل نقطة البيع
الأسبوع 07	دراسة حالة للتوزيع الواسع في الجزائر اونو	
الأسبوع 08	دراسة حالة للتوزيع الواسع في الجزائر كارفور	

* يتم اعتماد الأسابيع بناء على الرزنامة البيداغوجية المحددة.

المراجع المعتمدة في المقياس:

-1

-2

-3

يجب تحديد المراجع المستخدمة من قبل الأستاذ أو أي مراجع ثانوية يمكن الاستعانة بها في التحضير للمقياس.

أسلوب التقييم في المقياس:

تحديد طريقة التقييم المتبعة من قبل الأستاذ لتقييم الطالب حول معارفه في المقياس.