**كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير**

 **الشعبة**: علوم التسيير

**التخصص:** مقاولاتية

**الأستاذة: كمال منصوري المقياس: الوظيفة التسويقية**

**السنة:اولى ماستر السداسي:الثاني**

|  |
| --- |
| **البرنامج السداسي التفصيلي للمقياس** |
| **الأسابيع**  | **محاور البرنامج** **(الفصول)** | **المحاور الفرعية للبرنامج** **(عناصر المحاضرة)** |
| **الأسبوع 01** | **دراسة السوق**  | 1. **- مفاهيم عامة حول السوق**
2. **دراسة السوق : مفهومها ونشأتها:**
 |
| **الاسبوع 02** | **دراسة السوق** | 1. **منهجية تصميم دراسة السوق**
 |
| **الأسبوع 03** | **دراسة السوق** | 1. **تقرير الدراسة السوقية**
 |
| **الأسبوع 04** | **سلوك المستهلك** | 1. **سلوك المستهلك: المفهوم والأهمية**
2. **أنواع المستهلكين**
 |
| **الأسبوع 05** | **سلوك المستهلك** | 1. **فهم سلوك المستهلك**
2. **أدوار مختلفة لسلوك المستهلك**
 |
| **الأسبوع 06** | **المزيج التسويقي (المنتج)** | 1. **مفهومه،**
2. **دورة حياته،**
3. **أبعاده،**
4. **سياساته**
 |
| **الأسبوع 07** | **المزيج التسويقي (التوزيع)** | 1. **مفهومه،**
2. **عناصره،**
3. **مؤسساته وشبكاته،**
4. **سياساته**
 |
| **الأسبوع 08** | **المزيج التسويقي (الترويج)** | 1. **مفهومه،**
2. **تطويره،**
3. **استراتيجياته،**
4. **المزيج الترويجي**
 |
| **الأسبوع 09** | **المزيج التسويقي(التسعير)** | 1. **تعريفه،**
2. **سياساته،**
3. **أساليبه**
 |
| **الأسبوع 10** | **المخطط التسويقي** | 1. **مفهوم مخطط الأعمال**
2. **أهمية مخطط الأعمال**
3. **وظائف مخطط الأعمال**
 |
| **الأسبوع 11** | **المخطط التسويقي** | 1. **تصميم مخطط الأعمال ومتطلباته**
2. **مكونات مخطط الأعمال**
 |
| **الأسبوع 12** | **المخطط التسويقي** | 1. **مفهوم المخطط التسويقي**
2. **دراسة السوق**
 |
| **الأسبوع13**  | **المخطط التسويقي** | 1. **تحليل بيئة المشروع**
2. **تحليل المنافسة**
 |
| **الأسبوع14**  | **المخطط التسويقي** | 1. **تقديرات العرض والطلب**
2. **استراتيجيات المزيج التسويقي**
 |

**ملاحظات:**