

مقياس خلق القيمة ونماذج الأعمال ، الاستاذة سامية بعيسي

برنامج مقياس خلق القيمة ونماذج الأعمال	
المحاور	المحاضرات
مدخل إلى تطور مفهوم القيمة	<ul style="list-style-type: none"> مفهوم القيمة (المفهوم الكلاسيكي والمفهوم الحديث) محددات القيمة نظريات القيمة
تقسيمات القيمة	<ul style="list-style-type: none"> القيمة من منظور مالي ومحاسبي القيمة من منظور علوم التسيير القيمة من منظور اقتصادي القيمة من منظور استراتيجي قيمة المؤسسة
تقسيمات القيمة	<ul style="list-style-type: none"> القيمة الجوهرية القيمة الاجتماعية (المسؤولية الاجتماعية) والقيمة المشتركة القيمة التنظيمية
القيمة المدركة للزبون	<ul style="list-style-type: none"> المفهوم والأهمية المحددات والأبعاد نماذج قيمة الزبون (تحليل نماذج مختلفة لقيمة الزبون)
مدخل إلى خلق القيمة	<ul style="list-style-type: none"> مفهوم، أهمية وأهداف خلق القيمة تطور مفهوم خلق القيمة (المدارس الفكرية) مصادر خلق القيمة دورة خلق القيمة
نماذج خلق القيمة	<ul style="list-style-type: none"> تحليل نموذج سلسلة القيمة لبورتر (المفهوم الأهداف، تحليل الأنشطة) من سلسلة القيمة إلى نظام القيمة
التحليل الشبكي للقيمة	<ul style="list-style-type: none"> تحليل نموذجي ورشة القيمة وشبكة القيمة (التحليل من خلال أمثلة تطبيقية)
نماذج الأعمال	<ul style="list-style-type: none"> المفهوم والأهمية والمتطلبات المقارنة بين نماذج العمل وعناصر متشابهة من حيث المدلول والمعنى النماذج التقليدية النماذج الابتكارية مراجعة