**قائمة البحوث في مقياس التسويق الاستراتيجي**

1. الادارة الاستراتيجية وعلاقتها بالتسويق
2. التسويق الاستراتيجي
3. البيئة التسويقية للمؤسسة
4. التجزئة الاستراتيجية
5. ادوات التحليل البيئي الاستراتيجي
6. مصفوفة BCG
7. مصفوفة ماكينزي
8. مصفوفة ADL
9. نموذج التحليل الرباعي نموذج SPACE
10. الاستراتيجيات التسويقية
11. التموقع الاستراتيجي
12. الاستهداف الاستراتيجي