

- 1/ تأثير التجارة الالكترونية على التسويق الدولي للمنتجات.
- 2/ أثر التسويق الالكتروني على النمو الاقتصادي.
- 3/ أثر التجارة الالكترونية على المنافسة في الأسواق المحلية.
- 4/ دور التسويق الالكتروني في زيادة المبيعات.
- 5/ تأثير التسويق الالكتروني على سلوك المستهلك.
- 6/ أثر التجارة الالكترونية على إنتاجية وتنافسية المؤسسة.
- 7/ دور التسويق الالكتروني في تعزيز تنافسية المؤسسة.
- 8/ وسائل الدفع الالكتروني في النظام البنكي الجزائري.
- 9/ أثر تسويق الخدمة السياحية الالكترونية على جودة الخدمة.
- 10/ دور تكنولوجيا المعلومات والاتصال في تحسين وسائل الدفع الالكتروني.