

نظرية الاعتماد على وسائل الاعلام

مقدمة

ان سيطرة وسائل الاعلام على المعلومات التي يحتاجها الافراد يجعلها مصدرا يعتمد عليه الجمهور في تلبية حاجياته. من جهتها تعتمد وسائل الاعلام على الحكومات للحصول على المعلومات لتقديمها للجمهور و هذا الامر يدفع الى ظهور الاعتماد المتبادل.

الاعتماد المتبادل بين الافراد و وسائل الاعلام

يعتمد الافراد على وسائل الاعلام لتحقيق الاهداف الاتية:

1. الفهم: مثل معرفة الذات عبر الحصول على الخبرا و المهارات التي يكتسبونها من المحتويات الاعلامية
2. التوجيه: مثل عملية اختيار المشتريات، القيام بالرياضة، انجاز الاعمال، الخ
3. التسلية: مثل المنوعات، الموسيقى، الالعاب، الخ

اثار الاعتماد على وسائل الاعلام

1. الاثار المعرفية:

- الغموض: و يتمثل في نقص المعلومات
- تكوين الاتجاه: عمل وسائل الاعلام على تكوين اتجاهات الافراد اتجاه قضايا معينة
- ترتيب الاولويات: ترتب وسائل الاعلام اولويات الجمهور في محتوياتها الاعلامية
- اتساع المعتقدات: الاسرة، الدين، الخ
- القيم: مثل الامانة، الحرية، العدالة، الخ

2. الاثار الوجدانية

- الفتور العاطفي: كثرة التعرض للعنف في الاعلام يؤدي الى اللامبالاة و عدم الاكتراث
- الخوف و القلق: المحتويات العنيفة مثل الاغتيالات و الكوارث تثير مشاعر الخوف لدى الافراد
- الدعم المعنوي و الابتكار: رفع الروح المعنوية لدى الافراد

3. الاثار السلوكية

- التنشيط: و هو قيام الافراد بانشطة نتيجة التعرض للاعلام مثل المطالبة بالحقوق، الخ
- الخمول: العزوف عن الممارسة السياسية مثل عدم الانتخاب