

كلية العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية

فريق ميدان التكوين

التخصص: تسويق مصرفي

الشعبة: علوم تجارية

المقياس: التسويق الالكتروني للخدمات المصرفية

الأستاذ: قطاف فيروز

السادسي : الثالث

السنة : الثانية ماستر

البرنامج السداسي التفصيلي للمقياس

الأسابيع	محاور البرنامج (الفصول)	المحاور الفرعية للبرنامج (عناصر المحاضرة)
من الأسبوع 01 إلى الأسبوع 02	الفصل الأول: مدخل لتكنولوجيا المعلومات والاتصال	1- مفهوم تكنولوجيا المعلومات والاتصال 2- تطور تكنولوجيا المعلومات والاتصال 3- مكونات تكنولوجيا المعلومات والاتصال
من الأسبوع 02 إلى الأسبوع 03	الفصل الأول: مدخل لتكنولوجيا المعلومات والاتصال	4- تطبيقات تكنولوجيا المعلومات والاتصال 5- تأثيرات تكنولوجيا المعلومات والاتصال
من الأسبوع 03 إلى الأسبوع 04	الفصل الثاني: التسويق الالكتروني	1- مفهوم التسويق الالكتروني 2- خصائص التسويق الالكتروني 3- مزايا التسويق الالكتروني
من الأسبوع 04 إلى الأسبوع 05	الفصل الثاني: التسويق الالكتروني	4- مستويات التسويق الالكتروني 5- نموذج Arthur للتسويق الالكتروني 6- تحديات التسويق الالكتروني
من الأسبوع 05 إلى الأسبوع 06	الفصل الثالث: المزيج التسويقي الالكتروني	1- الموقع الالكتروني 2- المنتج الالكتروني 3- المجتمعات الافتراضية 4- الأمن 5- الخصوصية
من الأسبوع 06 إلى الأسبوع 07	الفصل الثالث: المزيج التسويقي الالكتروني	6- الشخصية 7- خدمة العملاء 8- التسعير الالكتروني 9- التوزيع الالكتروني 10- الترويج الالكتروني
من الأسبوع	الفصل الرابع:	1- العمل المصرفي الالكتروني

<p>2- مفهوم التسويق المصرفي الالكتروني 3- المزايا الأساسية للتسويق المصرفي الالكتروني 4- محددات التسويق المصرفي الالكتروني 5- الركائز الأساسية للتسويق المصرفي الالكتروني</p>	<p>طبيعة التسويق المصرفي الالكتروني</p>	<p>07 إلى الأسبوع...08</p>
<p>1- الخدمات المصرفية الالكترونية (الصيرفة الالكترونية من خلال الصرافات الآلية، الصيرفة الالكترونية عبر الهاتف، أوامر الدفع والمقاصة، نظام e switch، نظام خدمة الزبون على الانترنت</p>	<p>الفصل الخامس: المزيج التسويقي المصرفي الالكتروني</p>	<p>من الأسبوع 08 إلى الأسبوع...09</p>
<p>2- وسائل الدفع الالكتروني 3- مزايا وعيوب وسائل الدفع الالكتروني</p>	<p>الفصل الخامس: المزيج التسويقي المصرفي الالكتروني</p>	<p>من الأسبوع 09 إلى الأسبوع...10</p>
<p>1- النموذج العام لسلوك المستهلك الالكتروني 2- التسويق الالكتروني واحد لواحد</p>	<p>الفصل السادس: سلوك عملاء المصارف الالكترونية</p>	<p>من الأسبوع 10 إلى الأسبوع...11</p>
<p>3- المحددات السلوكية للعميل المصرفي عبر الانترنت 4- جودة الموقع الالكتروني</p>	<p>الفصل السادس: سلوك عملاء المصارف الالكترونية</p>	<p>من الأسبوع 11 إلى الأسبوع...12</p>

ملاحظات:

.....
.....