

## المحاضرة السابعة: منظمات التصنيف الاقتصادي الدولي

3. معهد ليجاتوم بلندن: هي مؤسسة خيرية تعليمية مستقلة مقرها في لندن ، المملكة المتحدة، تأسس معهد ليجاتوم في عام 2007 من قبل مؤسسة Legatum ، حيث يصدر تقرير حول الازدهار في دول العالم ، من خلال مؤشر الرخاء العالمي.

4. شبكة الحلول المستدامة التابعة للأمم المتحدة: تم إطلاقها في العام 2012م من قبل بان كي مون الأمين العام للأمم المتحدة لحشد الخبرات العلمية والتكنولوجية العالمية لتطوير الحلول العملية للتنمية المستدامة وتحقيق أهداف التنمية المستدامة. وبعد تبني الأهداف ، التزمت شبكة حلول التنمية المستدامة بدعم تحقيق أهداف التنمية على المستوى القومي والدول، تهدف شبكة حلول التنمية المستدامة إلى تسريع التعلم المشترك والمساعدة في التغلب على الفصل بين العمل الفني والسياسة وذلك بتطوير المفاهيم المتكاملة للتحديات الاقتصادية، والاجتماعية، والبيئية المتداخلة والمرتبطة ببعضها البعض التي تواجه العالم. وتعمل شبكة حلول التنمية المستدامة جنباً إلى جنب مع وكالات الأمم المتحدة ومؤسسات التمويل المتعددة الجوانب، والقطاع الخاص، والمجتمع المدني.

حيث تقوم هذه الشبكة بإصدار تقرير حول السعادة العالمي من خلال مؤشر السعادة العالمي في تقييمه لأسعد الشعوب على معطيات عدة من بينها: المساعدة الاجتماعية؛ -حرية الفرد في اتخاذ القرارات؛ -الكرم والعطاء الخيري؛ -الصدق والأمانة؛ -متوسط العمر المتوقع؛ -مستوى الدخل الفردي؛ -مستوى الفساد في الدولة.

9. هيئة صندوق النقد العربي: هو مؤسسة مالية عربية إقليمية تأسست عام 1976 وبدأت في ممارسة نشاطها عام 1977 ويبلغ عدد الدول الأعضاء فيها 22 دولة عربية وهي : الأردن - الإمارات العربية المتحدة - البحرين - تونس - الجزائر - جيبوتي - السعودية - السودان - سوريا - الصومال - العراق - سلطنة عمان - فلسطين - قطر - الكويت - لبنان - ليبيا - مصر - المغرب - موريتانيا - اليمن - جمهورية القمر، حيث يهدف الصندوق إلى:

- تصحيح الإختلال في موازين مدفوعات الدول الاعضاء .
- العمل على إزالة القيود على المدفوعات الجارية بين الدول الأعضاء .
- إرساء السياسات وأساليب التعاون النقدي العربي .
- تطوير الأسواق المالية العربية.
- العمل على تهيئة الظروف المؤدية إلى إنشاء عملة عربية موحدة .

حيث أصدر صندوق النقد العربي العدد الأول من تقرير تنافسية الاقتصادات العربية عام 2016 حيث إستعرض فيه الوضع التنافسي للدول العربية ومقارنتها مع دول مرجعية تنتمي إلى عدة أقاليم منها دول متقدمة وأخرى نامية نظراً لأهمية هذا الموضوع حيث تبنى الصندوق فكرة إصداره بصفة دورية بهدف إلقاء الضوء على

الإجراءات والسياسات الاقتصادية التي تنتهجها الدول العربية في سبيل تطوير إنتاجيتها وتحسين مؤشراتها التنافسية .

10. **معهد التخطيط العربي:** أنشأت الحكومات العربية بموجب اتفاقية خاصة بينها "المعهد العربي للتخطيط" مقره دولة الكويت، وهو مؤسسة تنموية عربية ذات شخصية مستقلة، تهدف إلى دعم جهود وإدارات التنمية الاقتصادية والاجتماعية في الدول العربية، من خلال أنشطته ومهامه التي تشمل بناء وتطوير القدرات الوطنية البشرية، وتقديم الخدمات الاستشارية والدعم المؤسسي، وإعداد البحوث والدراسات العامة والمتخصصة، والندوات والمؤتمرات والأنشطة الثقافية والتوعية التنموية، وإصدار التقارير المتخصصة والنشرات والكتب المتخصصة في قضايا التنمية، والتي تستهدف جميعها الإسهام في تحسين الأداء الإنمائي، الاقتصادي والاجتماعي، في الدول العربية بالإضافة لذلك، تم إنشاء مركز الخدمات الاستشارية، ومركز تنمية المشروعات الصغيرة والمتوسطة في إطار الهيكل التنظيمي للمعهد وذلك لما تكتسبه أهداف هذين المركزين من أهمية خاصة، ويتوفر للمعهد في مجال اختصاصه خبرة تصل إلى أربعين عاماً في مجال دعم التخطيط الإنمائي والتنمية الاقتصادية العربية مما يجعله بيت خبرة عربي مؤهل لخدمة التنمية العربية، وتتلخص أهداف المعهد في:
- دعم جهود التنمية العربية وإعداد خطط التنمية الاقتصادية والاجتماعية.
  - مساعدة صناع القرار في الدول العربية على صياغة استراتيجيات تنموية عامة وقطاعية تهدف إلى إيجاد حلول مبتكرة للتحديات التنموية.
  - الارتقاء بمستوى الكوادر الوطنية في الدول العربية من خلال اكسابهم مهارات متخصصة تسهم في تنمية قدراتهم في إدارة التنمية والتخطيط.
  - توفير الخبرات العلمية والعملية التي تساعد الدول العربية على مواكبة وتفهم آخر التطورات في مجالات التخطيط والتنمية والسياسات الاقتصادية والاجتماعية.
  - تسير عمليات البحث والتحليل الاقتصادي وتحليل المعلومات لصناعي القرار والباحثين العرب للاستشارة لها في ترشيد قراراتهم والارتقاء بنوعية البحوث والدراسات في مجالات التنمية والسياسات الاقتصادية والاجتماعية والتخطيط
  - انشاء شبكة من الخبراء والمتخصصين العرب في مجالات التنمية الاقتصادية والاجتماعية ، وتيسير عملية تبادل الخبرات والتجارب العلمية والعملية بين الدول العربية في هذه المجالات.
  - نشر المعرفة والتوعية بالقضايا ذات صلة بالتنمية في الدول العربية، وتوفير قواعد البيانات والمعلومات في مختلف المجالات الاقتصادية والاجتماعية.

حيث تم تطوير مؤشر التنافسية العربية لقياس التنافسية الدولية للدول العربية وتحليلها كمؤشر مركب يعتمد على المتغيرات و البيانات الكمية و الموضوعية وعلى الرغم من الفقر الشديد في البيانات التي تقيس الاداء العربي في مختلف الواجه التي يغطيها المؤشر فانه يخضع لنفس الضوابط والمنهج العلمي الذي طورت به المؤشرات ذات الصلة.

وانتهج فريق التنافسية في المعهد طريقة متعددة المراحل لتطوير المؤشر وبناءه فاختار في البداية قائمة المؤشرات الأولية الممكنة التي يعتقد انها تحدد مستوى التنافسية العربية في الاسواق العربية وينقسم مؤشر التنافسية العربية حسب الشكل الموالي الى مؤشرين اساسين هما: التنافسية الجارية والتنافسية الكامنة ويتكون كلا المؤشرين من مؤشرات فرعية مكونة بدورها الى مؤشرات أولية .

### هيكل مؤشر التنافسية حسب معهد التخطيط العربي

