الجمهورية الديمقراطية الشعبية الجزائرية

جامعة محمد خيضر بسكرة

سنة ثانية ليسانس فرع علوم تجارية

الفوج الأول

بحث حول ماهية المؤسسة

من اعداد الطالبات:

بولطيف عواطف

عبلي حدة

الهولي ناريمان

تحت اشراف الاستاذة

د/ عبلة بزقراري

السنة الجامعية:

2020-2021

مفهوم المؤسسة

المؤسسة هي كل تنظيم اقتصادي مستقل ماليا في إطار قانوني واجتماعي معين هدفه دمج موارد الإنتاج أو تبادل السلع أو الخدمات مع أعوان اقتصاديين آخرين بغرض تحقيق نتيجة ملائمة، وهذا ضمن شروط اقتصادية تختلف باختلاف الحيز المكاني والزماني الذي توجد فيه، وتبعا لحجمه ونوع نشاطه

خصائص المؤسسة

_للمؤسسة شخصية قانونية مستقلة من حيث امتلاكها القوة وصلاحيتها من حيث واجباتها ومسؤولياتها.

_-القدرة على الإنتاج أو أداء الوظيفة التي وجدت من أجلها

_ضمان الموارد المالية لكي تستمر عملياتها ويكون ذلك إما عن طريق الإعتمادات، أو إما عن طريق الإيرادات الكمية أو عن طريق الفروض.

_ القدرة على البقاء بما يكفل لها من تعديل كاف وظروف سياسية موالية وعمالة كافية وقادرة على تكييف نفسيا مع الظروف المتغيرة.

-لابد أن تكون المؤسسة مواتية للبيئة التي وجدت فيها وتستجيب لهذه البيئة فالمؤسسة لا توجد منعزلة فإذا كانت ظروف البيئة مواتية فإنها تستطيع أداء مهمتها في أحسن الظروف، أما إذا كانت معاكسة فإنها يمكن أن تعرقل عملياتها وتفسر أهدافها

المقاربات

المؤسسة الإقتصادية وحدة لتوزيع المداخيل: تعتبر المؤسسة الدخل الذي يتم فيه توزيع وتقسيم المداخيل المترتبة من بيع مختلف السلع والخدمات على مختلف الأعوان الإقتصادية والأشخاص الذين ساهموا في العمليات التجارية

المؤسسة كخلية اجتماعية: يتم العمل في المؤسسة جماعيا من أجل الوصول إلى تحقيق أهداف المؤسسة ويتم ذلك عن طريق التعاونوالتنسيق في إطار إحًترام قواعد وقيم المؤسسةوالقوانين المعمول بها

المؤسسة مركز للقرارات الإقتصادية: وتجزئيةهذه القرارات في اختياراتاستعمال الوسائل المحددة للوصول بأكثر فعالية إلى الأهداف المسطرة كون الوظيفة الاساسية للمؤسسة تكمن في إنتاج السلع والخدمات قصد تبادلها في السوق

مفهوم المؤسسة كنظام بعد الحرب العالمية الثانية، وبظهور مشاكل إعادة هيكلة وتكوين المؤسسات، تطورت تقنيات بحوث العمليات وكذا نظرية النظم، وأصبح ينظر الى "المؤسسة على نظام مفتوح عقلاني «وقد أكد أصحاب المدرسة الاجتماعية من بعد على أن المؤسسة

هي أولا وقبل كل شيء عون اجتماعي، وفي النهاية خلص بعض الباحثين إلى أن المؤسسة نظام مفتوح اجتماعي وعقلاني في نفس الوقت.

التطور التاريخي لظهور المؤسسة

مرحلة الإنتاج الاسري البسيط: سادت الحياة البسيطة مند وجود الإنسان حتى ظهور الثورة الصناعية من القرن الثامن عشر، ولقد تميزت هذه الفترة بالركود والاكتفاء بالفلاحة،

مرحلة ظهور الوحدات الحرفية: بعد ان تهيأت الظروف المتمثلة، في تكوين التجمعات الحضرية وارتفاع الطلب على مختف المنتجات الحرفية من ملابس وأدوات الإنتاج،وظهور اول مرة عمال بدون عمل او بأعمالمستقلة، أدى كل هذا الى تكوين ورشات يتجمع فيها أصحاب الحرف المتشابهة من اجل الإنتاج، وهكذا نشأة عدة ورشات حرفية للنجارة والحدادة ...الخ.

مرحلة النظام المنزلي للحرف: ويقوم هذا النظام على تولي التجار بأنفسهم شراء المواد الأولية اللازمة لصناعة وتوزيعها على الصناع في منازلهم، ثم يجمعونها منيم بعد الانتهاء من صناعتها، ويقومون بتوزيعها فيما بعد عمى التجار الصغار والمستهلكين

مرحلة ظهور المانيفاكتورة :

و يعود ظهور المانيفاكتورة إلي تراكم التغيرات التي شيدتها طرق الإنتاج السابقة، أي الإنتاج الحرفي المنزلي، وكذلك الآثار التي كانت للتجارة، وارتفاع الطلب من جهة وتطور المستوى الحضاري وارتفاع عدد السكان من جية أخري، إضافة إلي الاستكشافات الجغرافية وآثارها علي تراكم الثروة واستيراد المواد الأولية، مما أدي إلي ثراء طبقة التجار الذين امتلكوا أدوات الإنتاج، وقاموا على جمع عدد من الحرفين تحت سقف واحد، حتى يتمكنوا من مراقبتهم و يضمنوا الاستغلالالأمثل لوسائل الإنتاج، هكذا ظهرت المصانع في شكلها الأولي أي" المانيفاكتورة"، و تتكون من أدوات بدائية يشتغل عليها العمال بأيديهم، وتخضع إلي تنظيم يختلف عن الوحدات الحرفية السابقة حيث أصبح صاحب المصنع هو صاحب السلطة فهو الذي يتحكم في عملية الإنتاج و التمويل والتوزيع.

مرحلة المؤسسة الصناعية الالية (المصنع) حيث يقوم عمى الآلات المنتجة لمسمع المصنعة وعلى غزارة الإنتاج لهذه السلع، ومن جية أخرى، يقوم على التشغيل الواسع للأيادي العاملة وعلى رأسمال كبير، ويقوم على تنظيم بيروقراطي وقوانين منظمة للعمال تبين بوضوح مجال التخصص في العمل وتقسيمه، والفصل بين الإدارة والعمال بدفع الأجور المنتظمة لمعاملين وبتدريبهم لرفع كفاءتكم الإنتاجية

مرحلة ظهور الشركات متعددة الجنسيات تعتمد في أنشطتها على سوق متعدد الدول، كما أن استراتيجياتهاوقراراتها ذات طابع دولي وعالمي، وليذا فهي تكون شركات متعددة الجنسيات، حيث تتعدى القوميات، ذلك لأنها تتمتع بقدر كبير من حرية تحريك ونقل الموارد ومن ثم عناصر الإنتاج من رأس المال والعمل فضلا عن المزايا التقنية أي نقل التكنولوجيا

بين الدول المختلفة وهي مستوى في هذا المجال عن القوميات أو فوق القوميات، وهي بالتالي تساهم ومن خلالتأثيرها في بلورة خصائص وآليات النظام الاقتصاديالعالمي الجديد والتأكيد على عالميته وتعد من العوامل الأساسية في ظهور العولمة.

أهداف المؤسسة الاقتصادية

1-الأهداف الاقتصادية

-تحقيق الربح

-عقلنة الإنتاج

-تغطية المتطلبات التي يحتاجها المجتمع

الأهداف الاجتماعية2-

-ضمان مستوى مقبول من الأجور

-تحسين مستوى معيشة العمال

-توفير تأمينات ومرافق للعمال

-تأهيل العمال

3- الأهداف التكنولوجية

-البحث والتنمية