

## تطبيقات في مقاييس تشخيص المؤسسة

السؤال: مثل مجالات النشاط (DAS) التالية على مصفوفة الحالة الإستراتيجية لـ Arthur D Little (ADL). ثم قرر أفضل استراتيجية لكل وحدة:

1. تقوم وحدة DAS<sub>1</sub> بتصنيع العدسات التجارية (الخاصة بالرؤيا) الأكثر شهرة في العالم والترويج لها، يتم تسويق هذه الماركة من العدسات من خلال منافذ البيع بالتجزئة في جميع أنحاء العالم وتميل إلى الحصول على سعر ممتاز ليس فقط لدقها ولكن أيضًا من خلال ارتباطها بالموضة والمشاهير.

2 - تعد DAS<sub>2</sub> واحدة من أكبر وأقدم العلامات التجارية لعدسات التصوير الفوتوغرافي في العالم، اعتادت أن تكون أكبر مورد للعدسات لكل من المصورين المحترفين والهواة ، قبل النمو والسيطرة الحالية للكاميرات الرقمية تحتاج إلى الاستثمار في برنامج تغيير من شأنه تقليل حجم أعمالها ومنحها اتجاهًا استراتيجيًّا جديًّا ومتجدًّا.

3 - تقوم هذه الوحدة بتصنيع أشعة الليزر عالية التقنية المستخدمة في تصنيع المكونات المتخصصة لإنتاج الطائرات، لديها عدد من براءات الاختراع الفريدة بالإضافة إلى عقد مدته 10 سنوات مع أكبر مصنع للطائرات في العالم.

4. وحدة إدارة الأعمال هذه هي شركة تصنيع آلات النسخ التي تتعرض حالياً لهجوم متزايد من المنافسين الذين يقدمون حزمة منتجات وخدمات مشابهة جدًا مع علامتها التجارية، تجد الوحدة صعوبة في الاحتفاظ بحصتها في السوق.

5. تقوم وحدة إدارة الأعمال هذه بتسويق معدات بصيرية عالية الجودة لاستخدامها في المختبرات ، وخاصة في المدارس في أوروبا والولايات المتحدة.

|                 | انطلاق | نمو | نضج | تجدد |
|-----------------|--------|-----|-----|------|
| مهيمن           |        |     |     |      |
| قوي             |        |     |     |      |
| ملائم           |        |     |     |      |
| يمكن الدفاع عنه |        |     |     |      |
| ضعيف            |        |     |     |      |