

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

فريق ميدان التكوين

الشعبة: علوم تجارية. التخصص: تسويق مصرفي

المقياس: المقاولاتية.

السداسي: الثاني.

الأستاذ: لياس قشوط.

السنة: الأولى ماستر.

البرنامج السداسي التفصيلي للمقياس

المحاور الفرعية للبرنامج (عناصر المحاضرة)	محاور البرنامج (الفصول)	الأسابيع*
1- المفاهيم. 2- التطور. 3- الأشكال.	الإطار المفاهيمي للمقاولاتية	الأسبوع 01
1- ظاهرة تنظيمية. 2- استغلال فرصة. 3- الثنائية: الفرد/ خلق القيمة. 4- الابتكار أساس للمقاولاتية. 5- خصائص المقاول	الإطار المفاهيمي للمقاولاتية (المقاربات)	الأسبوع 02
1- من الفكرة إلى الفرصة. 2- التحضير. 3- الانطلاق. 4- التدعيم والتقوية.	السيرورة المقاولاتية.	الأسبوع 03
1- مفاهيم حول مسار الإنشاء. 2- الخصائص. 3- المكونات. 4- الأنواع.	مسار الإنشاء (مخطط الأعمال)	الأسبوع 04
1- المخطط التسويقي: المفاهيم. 2- المخطط التسويقي: العناصر والمكونات.	مسار الإنشاء (مخطط الأعمال)	الأسبوع 05
1- المخطط التنظيمي: المفاهيم. 2- المخطط التنظيمي: العناصر والمكونات.	مسار الإنشاء (مخطط الأعمال)	الأسبوع 06
1- المخطط الإنتاجي: المفاهيم.	مسار الإنشاء (مخطط الأعمال)	الأسبوع 07

2- المخطط الإنتاجي: العناصر والمكونات.		
1- المخطط المالي: المفاهيم. 2- المخطط المالي: العناصر والمكونات.	مسار الإنشاء (مخطط الأعمال)	الأسبوع 08
1- المخاطر: المفاهيم. 2- المخاطر: العناصر والمكونات.	مسار الإنشاء (مخطط الأعمال)	الأسبوع 09
1- الملاحق: المفاهيم. 2- المخاطر: العناصر والمكونات.	مسار الإنشاء (مخطط الأعمال)	الأسبوع 10
1- مفاهيم حول دعم ومرافقة المقاولاتية. 2- أنواع وأشكال الدعم والمرافقة.	أجهزة الدعم والمرافقة في الجزائر	الأسبوع 11
نماذج عن أجهزة الدعم والمرافقة: ANSEJ , CNAC	أجهزة الدعم والمرافقة في الجزائر	الأسبوع 12
نماذج عن أجهزة الدعم والمرافقة: ANDI , CNI	أجهزة الدعم والمرافقة في الجزائر	الأسبوع 13
نماذج عن أجهزة الدعم والمرافقة: ANGEM, FGAR	أجهزة الدعم والمرافقة في الجزائر	الأسبوع 14
الأجهزة المستحدثة حسب آخر التعديلات.	أجهزة الدعم والمرافقة في الجزائر	الأسبوع 15

* يتم اعتماد الأسابيع بناء على الرزنامة البيداغوجية المحددة.

المراجع المعتمدة في المقياس:

- 1- Alain Fayolle, Jean-Michel Degeorge, **Dynamique entrepreneuriale : Le comportement de l'entrepreneur**, de Boeck, Bruxelles, 1 édition, 2012.
- 2- Alain Fayolle, **Entrepreneuriat : Apprendre à entreprendre**, ed Dunod, France.
- 3- Eric Simon & Xavier Durand, **Réaliser son business plan en 48 heures**, ed Organisation, France.
- 4- Peter F. Drucker, **Innovation and Entrepreneurship: Practice and Principles**, HarperCollins Publishers Inc, New York, U.S.A.
- 5- Robin Lowe and Sue Marriott, **Enterprise: Entrepreneurship and Innovation: Concepts, contexts and commercialization**; Elsevier LTd, 2006.
- 6- Enrico Santarelli, **Entrepreneurship, Growth and Innovation: The Dynamics of firms and industries**, Springer, U.S.A, 2006.
- 7- Thierry Verstraete, **Entrepreneuriat: modélisation du phénomène**, Revue de l'Entrepreneuriat, Lille, vol 1, n°1, 2001.
- 8- Thierry Verstraete et Karim Messeghem, **La recherche en entrepreneuriat : état des thèses soutenues entre 2004 et 2007**, Revue de l'Entrepreneuriat, Vol 8, n°1, 2009.

9- المواقع الإلكترونية للوزارات الوصية وأجهزة الدعم والمرافقة المعنية.

أسلوب التقييم في المقياس:

إجراء إمتحان نهاية السداسي.