

توازن المؤسسة في سوق الاحتكار التام

2- سوق الاحتكار التام (الاحتكار المطلق) :

2-1- شروط الاحتكار التام:

يعرف الاحتكار التام بأنه الحالة التي يوجد فيها بائع واحد لسلعة ما لا يتوافر له بدائل قريبة، كما يوجد بها موانع قوية تحول دون دخول منافسين جدد للسوق.

ومنه يجب توفر ثلاث شروط لتحقيق سوق الاحتكار التام وهي:

- أ- وجود منتج واحد للسلعة وهو شرط أساسي لتعريف الاحتكار التام.
- ب- عدم وجود صناعات أخرى تنتج سلعا بديلة للسلعة محل الاحتكار (مرونة الطلب التقاطعية على سلعة المحتكر معدومة).
- ت- وجود موانع قوية تحول دون دخول منافسين جدد لسوق هذا المحتكر. وقد ينشأ الاحتكار التام نتيجة أسباب عديدة نذكر منها:
 - احتكار المؤسسة لإنتاج مادة أولية إستراتيجية.
 - براءة الاختراع والاكتشافات العلمية.
 - الإجراءات المتخذة من طرف الحكومة للحد من استيراد سلعة معينة حفاظا على الصناعة الوطنية (عن طريق فرض رسوم جمركية مرتفعة)، مما يسمح للشركات الحكومية باحتكار إنتاج السلعة.

2-2- منحى الطلب السائد في سوق الاحتكار التام:

بما أن المحتكر هو المنتج الوحيد للسلعة في السوق، فإننا نتوقع أن لا يكون شكل منحى الطلب على سلعة المحتكر خط مستقيم أفقي، كما نتوقع أن يقع منحى الطلب فوق منحى الإيراد الحدي MR، لأن المحتكر يفرض دائما سعرا أكبر من الإيراد الحدي.

■ مثال:

ليكن لدينا جدول الطلب التالي على إنتاج محتكر ما، احسب كل من الإيراد الكلي، الإيراد الحدي، الإيراد المتوسط، ثم ارسم منحنى طلب هذا المحتكر، و منحنى الإيراد الحدي. اثبت رياضيا أن السعر اكبر من الإيراد الحدي.

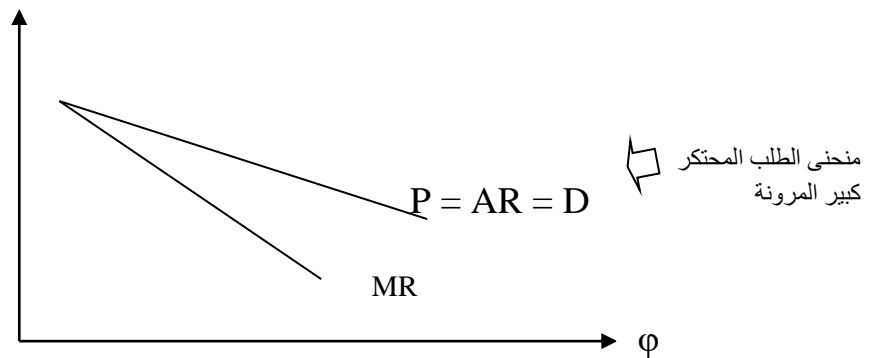
P	10	9	8	7	6
Q	1	2	3	4	5

■ الحل:- حساب الإيراد الكلي، الإيراد الحدي، الإيراد المتوسط:

P	Q	RT=P.Q	MR= $\frac{\Delta RT}{\Delta Q}$	AR= $\frac{RT}{Q}$
10	1	10	10	10
9	2	18	8	9
8	3	24	6	8
7	4	28	4	7
6	5	30	2	6

- رسم منحنى الطلب و منحنى الإيراد الحدي:

التكاليف و السعر



- الإثبات الرياضي لـ $P > MR$:

$$RT = P \cdot Q$$

$$\frac{\partial RT}{\partial Q} = P + \frac{\partial P}{\partial Q} \cdot Q$$

$$MR = P \left[1 + \frac{\partial P}{\partial Q} \cdot \frac{Q}{P} \right]$$

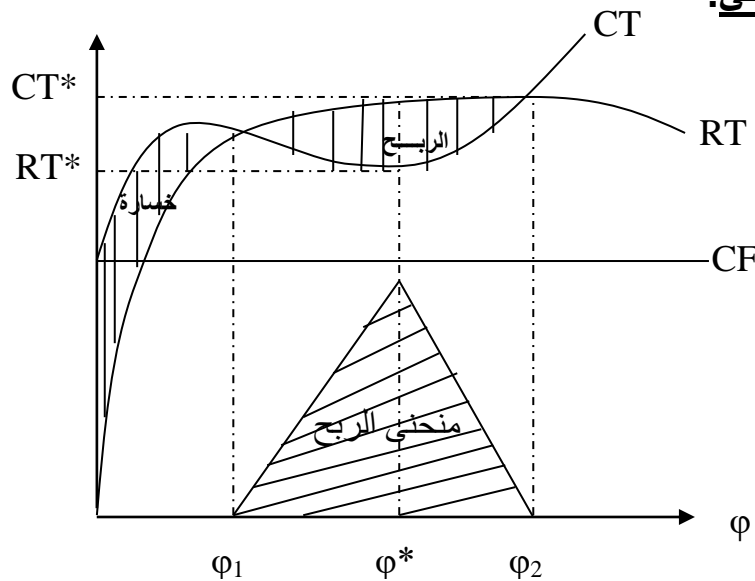
$$MR = P \left[1 + \frac{1}{e_p} \right].$$

و بما أن $e_p < 0$ دوما.

ومنه $P > MR$.

2-3- توازن المحتكر في الأجل القصير:

أ- المدخل الكلي:



■ من خلال الشكل السابق يمكن ملاحظة ما يلي:

- منحنى الإيراد الكلي عند المحتكر متزايد بمعدل متناقص كلما زادت كمية المبيعات.
- لا يختلف شكل منحنى التكاليف عند المحتكر عنه في سوق المنافسة التامة، لأن المحتكر يشتري خدمات عناصر الإنتاج من سوق المنافسة التامة بأسعار ثابتة، كما

افترضنا ثبات المستوى الفني الإنتاجي، لذلك يكون منحنى التكاليف الكلية متزايدا بمعدل متناقص في البداية ثم بمعدل متزايد بعد ذلك.

- إذا كان مستوى الإنتاج أقل من Q_1 و أكبر من Q_2 فإن المحتكر يحقق خسارة، حيث يقل الإيراد الكلي عن التكاليف الكلية.

- إذا كان مستوى الإنتاج يساوي Q_1 أو يساوي Q_2 فإن المحتكر في حالة لا ربح ولا خسارة (ربح معدوم)، حيث يتساوى الإيراد الكلي مع التكلفة الكلية.

- إذا كان مستوى الإنتاج محصور بين Q_1 و Q_2 فإن المحتكر يحقق ربحاً عظيماً عند Q^* .

■ وبالتالي يتم التوصل إلى نقطة توازن المحتكر عندما يتساوى ميل منحنى الإيراد الكلي مع ميل منحنى التكلفة الكلية. أي عندما يتساوى الإيراد الحدي مع التكلفة الحدية.

$$MC=MR$$

وهذا هو شرط توازن المحتكر.

ب- المدخل الحدي:

1- تحقيق ربح غير عادي: ($\pi > 0$)

يلاحظ من خلال الشكل التالي أن نقطة التوازن هي النقطة B حيث يتساوى الإيراد

الحدي مع التكلفة الحدية، أي عند إنتاج الكمية المثلى Q^* ، فلو كان الإنتاج أكبر من

Q^* فإن التكلفة الحدية ستكون أكبر من الإيراد الحدي ($MC > MR$).

أما إذا كان الإنتاج أقل من Q^* فإن الإيراد الحدي يكون أكبر من التكلفة الحدية

($MR > MC$).

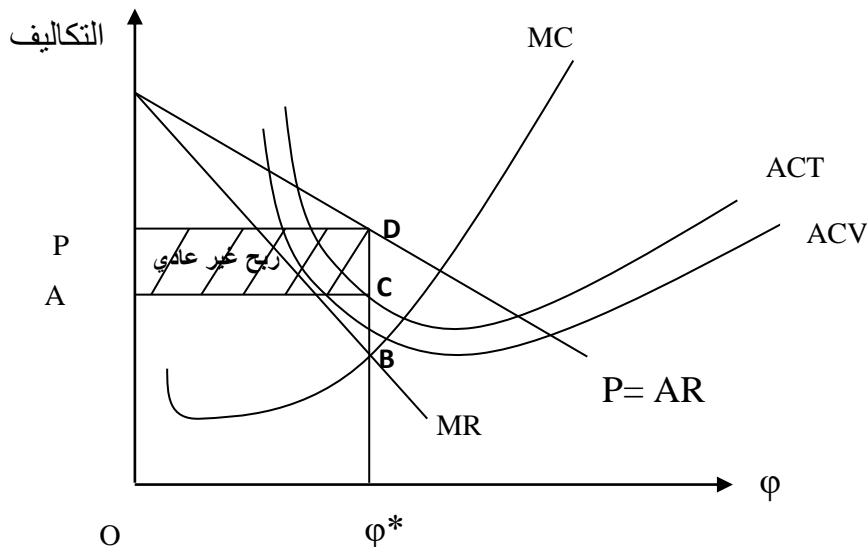
ولهذا من مصلحة المؤسسة أن لا تكتفي بإنتاج حجم أقل من Q^* لأن أي زيادة

في الإنتاج تضيف ربحاً حدياً موجباً، و مقدار الأرباح هذه ممثلة في مساحة

المستطيل A C D P، و هي عبارة عن الفرق بين الإيراد الكلي OQ^*DP

و التكاليف الكلية OQ^*CA .

السعر هو OP و يحدده منحنى الطلب $(P=AR)$ ، حيث يمثل السعر الإسقاط العمودي لنقطة التوازن B على منحنى الطلب (و هي النقطة D)، و بإسقاط النقطة D على محور التكاليف نتحصل على السعر. و يلاحظ أن سعر الوحدة الواحدة من Q^* أكبر من الإيراد الحدي Q^*B و $(P>MR)$. و كذلك يلاحظ أن التكلفة المتوسطة الكلية OA أقل من السعر بمقدار AP و الذي يمثل الربح الافرادي (الربح الغير العادي للوحدة الواحدة).



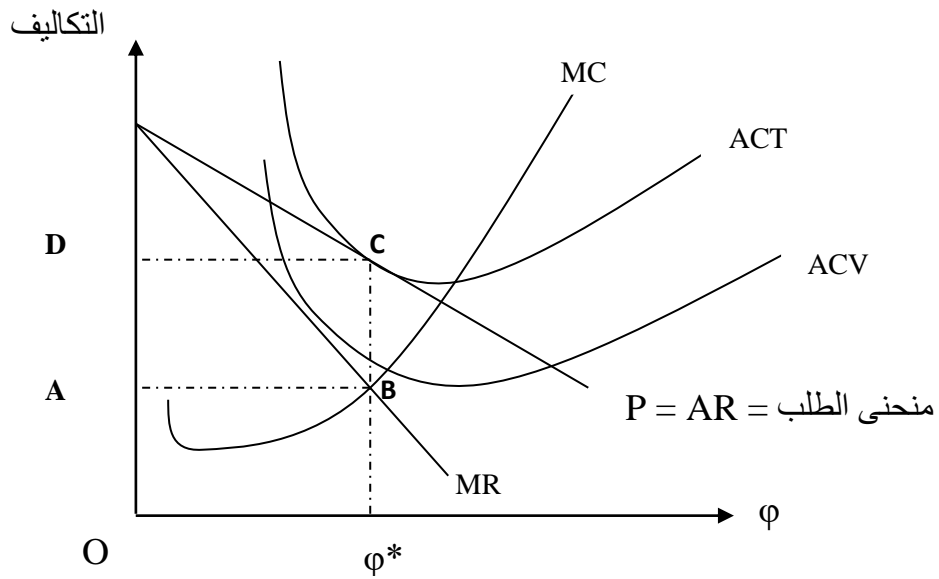
تحقق المؤسسة التي تعمل في سوق الاحتكار التام في الأجل القصير ربح غير عادي إذا توفر ما يلي:

1- $MC=MR$.

2- $RT>CT$.

3- $P>ACT$.

2- توازن المؤسسة المحتكرة مع تحقيق ربح عادي: ($\pi=0$)



في هذه الحالة الكمية التي تحقق توازن المؤسسة هي (OQ^*)، حيث يتساوى الإيراد الحدي مع التكلفة الحدية قصيرة الأجل عند النقطة B، و أما السعر فتمثله المسافة OD. كما يلاحظ أن منحنى التكلفة المتوسطة الكلية يمس منحنى الطلب عند النقطة C، أي أن التكلفة الكلية للوحدة الواحدة من الإنتاج (OQ^*) تتساوى مع سعر هذه الوحدة في السوق. و هذا يعني أن الإيراد الكلي (OQ^*CD) يساوي التكلفة الكلية (OQ^*CD)، وبذلك تحقق المؤسسة المحتكرة أرباحا عادية فقط.

تحقق المؤسسة التي تعمل في سوق الاحتكار التام في الأجل القصير ربح عادي إذا توفر ما يلي:

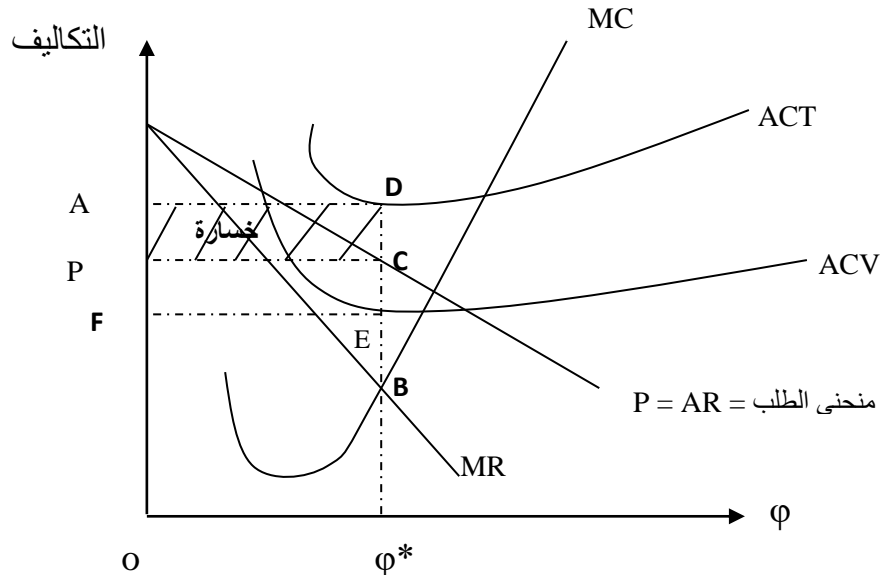
1- $MC=MR$

2- $RT=CT$

3- $P=ACT$

3- توازن المؤسسة المحتكرة مع تحقيق خسارة و الاستمرار في الإنتاج:

تحقق المؤسسة المحتكرة خسارة إذا كانت التكلفة المتوسطة للوحدة المنتجة تزيد عن سعر البيع ن أو سعر الطلب الذي يحدده المستهلكون للسلعة، و يحدث ذلك عادة عندما يفاجأ المحتكر بان ظروف الطلب أقل مما كان متوقعا، بعدما قام بشراء براءة الاختراع لسلعة ما، أو تغير أذواق المستهلكين في غير صالح هذه السلعة. و لهذا نجد أن منحنى الطلب أو الإيراد المتوسط يكون بكامله أسفل منحنى التكاليف المتوسطة.



■ نلاحظ من خلال الرسم السابق مايلي:

- منحنى التكلفة المتوسطة الكلية لا يتقابل مع منحنى الإيراد المتوسط في أي نقطة، وهذا يعني أن المؤسسة تحقق خسارة.
- نقطة توازن المحتكر هي النقطة (B)، حيث يتساوى عندها الإيراد الحدي مع التكلفة الحدية وهي متزايدة.
- التكلفة المتوسطة أكبر من السعر بمقدار (CD).

- السعر P أكبر من التكلفة المتوسطة المتغيرة، وهذا يعني أن الإيراد الكلي يغطي جميع التكاليف المتغيرة (OQ*EF) و جزء من التكاليف الثابتة (FECP).

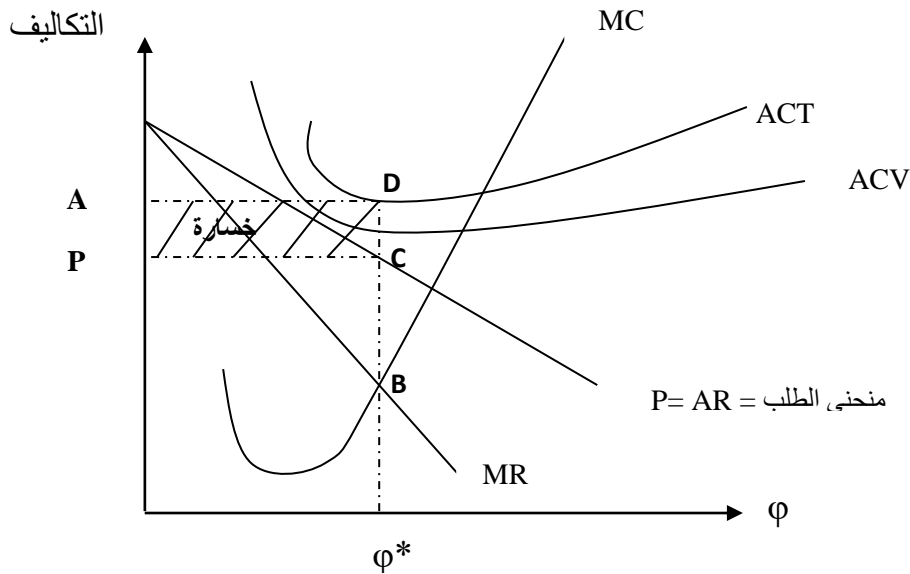
تستمر المؤسسة التي تعمل في سوق الاحتكار التام في الأجل القصير في الإنتاج رغم خسارتها إذا توفر ما يلي:

$$. MC= MR -1$$

$$. RT < CT -2$$

$$. (RT > CV) ACT > P > ACV -3 \text{ (الخسارة).}$$

4- توازن المؤسسة المحتكرة مع تحقيق خسارة و التوقف عن الإنتاج:



تتوقف المؤسسة التي تعمل في سوق الاحتكار التام في الأجل القصير عن الإنتاج إذا حققت خسارة إذا توفر ما يلي:

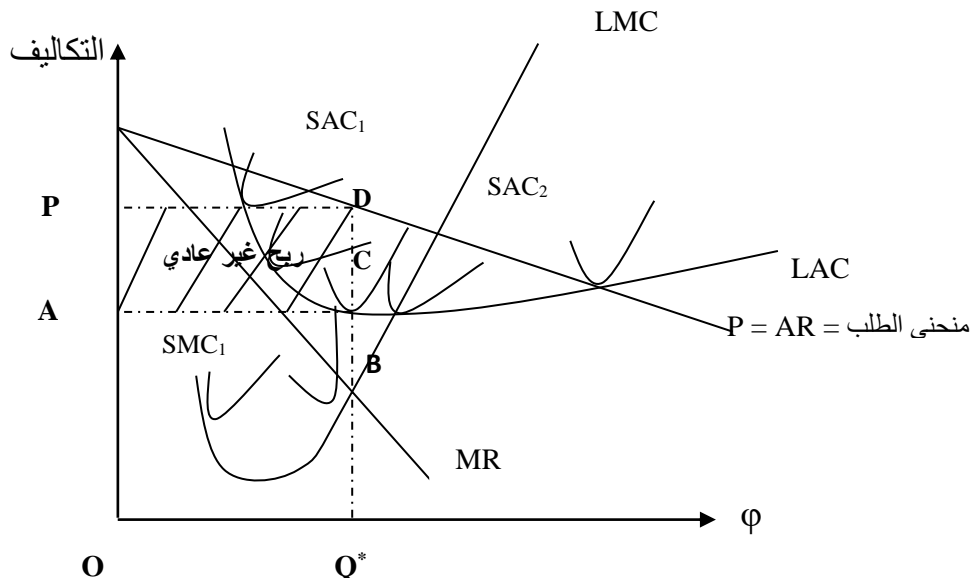
$$1- MC = MR$$

$$2- RT < CT$$

$$3- P < ACV \text{ (} RT < CV \text{)}. \text{ (CF) (الخسارة) >}$$

2-4- توازن المؤسسة في سوق الاحتكار التام في الأجل الطويل:

لتحقيق التوازن تستطيع المؤسسة المحتكرة في الأجل الطويل تغيير نطاق الوحدة الإنتاجية لها، و ذلك حسب توقعاتها لتطور كل من الطلب و تكاليف الإنتاج مستقبلا.



■ نلاحظ من خلال الشكل السابق ما يلي:

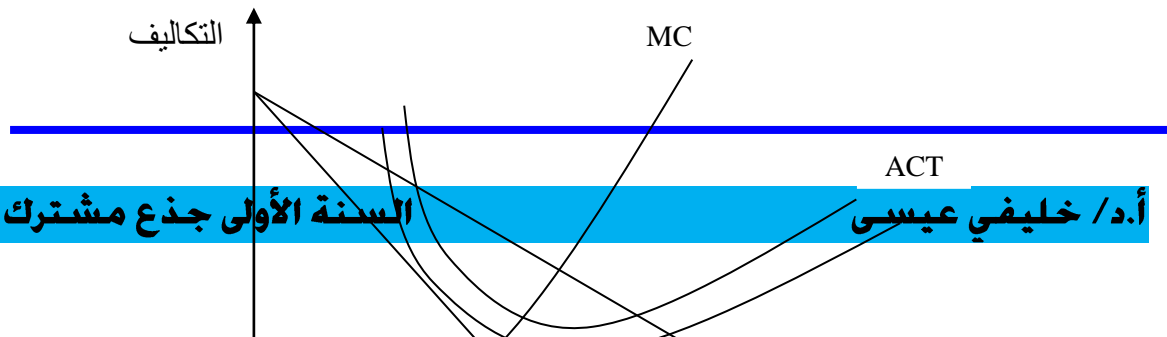
- حجم الإنتاج الأمثل و الذي يتحقق فيه وضع التوازن هو Q^* حيث يتساوى الإيراد الحدي مع التكلفة الحدية طويلة الأجل عند النقطة (B).
- منحنى التكلفة المتوسطة قصير الأجل (SAC) يمس منحنى التكلفة المتوسطة طويلة الأجل عند النقطة (C) حيث $LAC = SAC$

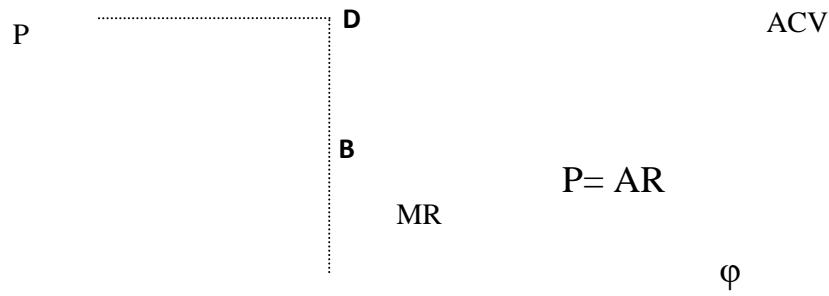
- عندما تكون المؤسسة المحتكرة في حالة توازن طويل الأجل فهي في حالة توازن قصير الأجل ($MR=LMC=SMC$).
- السعر الذي تباع به الكمية المثلى للإنتاج Q^* هو ($OP=Q^*D$).
- التكلفة المتوسطة طويلة الأجل هي ($OA=Q^*C$)، و بذلك يكون السعر أكبر من التكلفة المتوسطة طويلة الأجل بمقدار ($AP=CD$)، و بذلك تحقق أرباحا غير عادية في الأجل الطويل بمقدار ($ACDP$).
- لو أرادت المؤسسة ان تنتج الكمية التي يتساوى عندها الإيراد المتوسط (السعر)، مع التكلفة المتوسطة طويلة الأجل (مثل سوق المنافسة التامة) فانه سيترتب عنه زيادة الإنتاج بكمية أكبر من حجم الإنتاج الأمثل Q^* ، و هو ما يؤدي الى انخفاض السعر، و بالتالي انخفاض في الإيراد الكلي، و من ثم هبوط في الأرباح الصافية. و عليه فالمؤسسة المحتكرة تفضل قاعدة تساوي الإيراد الحدي مع التكلفة الحدية لتحقيق التوازن ($MC=MR$).

5-2- منحنى العرض في سوق الاحتكار التام:

المؤسسة المحتكرة ليس لها منحن عرض مثل المؤسسة التي تعمل في سوق المنافسة، وإنما لها نقطة عرض، وهي النقطة الواقعة رأسيا أو عموديا فوق نقطة التوازن على الإيراد المتوسط (منحنى الطلب).

والسبب في عدم وجود منحنى عرض في سوق الاحتكار التام هو عدم وجود علاقة وحيدة بين السعر والكمية المنتجة، أي إذا كان للمنتج نوع من السيطرة على السوق كما هو الحال في الاحتكار فانه من الصعب جدا معرفة، أو التنبؤ بما سيعرضه هذا المنتج.





- من الشكل البياني السابق يتضح أن نقطة العرض هي النقطة D، و التي تمثل الإسقاط العمودي لنقطة التوازن B على منحنى الطلب (P=AR). هذه النقطة إحداثياتها هي: $D(Q^*, P)$ ، و هذا كله خلال الفترة القصيرة، و هو نفس الشيء بالنسبة للفترة الطويلة.
- مثال:** مؤسسة للصناعات الصيدلانية قامت باكتشاف دواء لعلاج مرض خطير جدا، و هي الوحيدة التي تمتلك براءة اختراعه في السوق.

دالة الطلب على هذا الدواء معطاة بالشكل التالي: $Q_D = 5000 - 4P$

المؤسسة لها دالة التكلفة الكلية التالية: $CT = 1450000 + 0.125Q^2 - 250Q$

- المطلوب:** 1- إذا كان هدف هذه المؤسسة الصيدلانية تعظيم أرباحها أوجد الكمية المثلى Q^* ، سعر البيع ، و قيمة الربح المحقق. حدد منحنى العرض.
- لكي يصل هذا الدواء لكل السكان أجبرت الحكومة المؤسسة على البيع بسعر التكلفة الحدية. كم ستكون الكمية المثلى وكذا سعر البيع في هذه الحالة.
- مثل كلا الحالتين بيانيا ثم قارن بينهما. (الرسم يكون بشكل عام).

الحل:

1- حساب الكمية المثلى، السعر، الربح:

المؤسسة تعمل في سوق الاحتكار التام، شرط توازن المحتكر هو: $MC=MR$

$$MC = \frac{\delta CT}{\delta Q} = -250 + 0.25Q$$

$$MR = \frac{\delta RT}{\delta Q}$$

$$RT = P \cdot Q$$

$$Q = 5000 - 4P$$

$$P = 1250 - 0.25Q$$

$$RT = (1250 - 0.25Q) \cdot Q = 1250Q - 0.25Q^2$$

$$MR = 1250 - 0.5Q$$

$$-250 + 0.25Q = 1250 - 0.5Q$$

$$\Leftrightarrow Q = 2000$$

$$P = 1250 - 0.25Q$$

$$P = 1250 - 0.25(2000) \Leftrightarrow P = 750$$

$$\pi = RT - CT$$

$$RT = 750(2000) \Leftrightarrow RT = 1500000$$

$$CT = 1450000 + 0.125(2000)^2 - 250(2000) = 1450000$$

$$\pi = 1500000 - 1450000 \Leftrightarrow \pi = 50000$$

و هو أعظم ربح محقق.

- منحنى عرض المحتكر: لا يوجد منحنى عرض بل نقطة عرض هي الإسقاط العمودي لنقطة توازن المحتكر على منحنى الطلب، هي النقطة ج ذات الإحداثيات (2000, 750): (Q_e, P).

2- حساب الكمية المثلى و سعر البيع في حالة P=MC:

المؤسسة تعمل في سوق المنافسة التامة، شرط التوازن هو:

$$P = MC$$

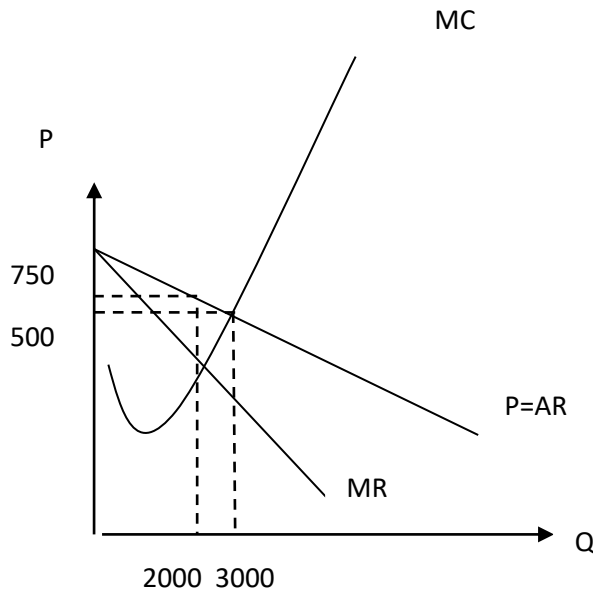
$$1250 - 0.25Q = -250 + 0.25Q$$

$$1500 = 0.5Q$$

$$Q = \frac{1500}{0.5} \Leftrightarrow Q = 3000$$

$$P = 1250 - 0.25(3000) \Leftrightarrow P = 500$$

3- الرسم البياني لكلا الحالتين:



1- المقارنة بين سوق المنافسة التامة وسوق الاحتكار التام:

سوق الاحتكار التام	سوق المنافسة التامة
--------------------	---------------------

السعر متغير.	السعر محدد وثابت.
منحنى طلب مرن.	منحنى طلب لانهازي المرنة.
لا يوجد منحنى عرض بل نقطة عرض هي الإستقامة العمودي لنقطة توازن المحتكر على منحنى الطلب.	منحنى العرض الجزء الصاعد من MC بعدا يقطع ACV.
السلع مختلفة ليس لها بدائل قريبة.	تجانس السلع تماما.

2-6- سياسة التمييز السعري (التمييز الاحتكاري):

أ- تعريف التمييز السعري:

هو عبارة قيام المحتكر ببيع نفس السلعة أو الخدمة بأسعار مختلفة بغرض تحقيق أقصى ربح ويعتمد نجاح سياسة التمييز السعري على قدرة المحتكر على عزل الأسواق. ومن الأمثلة على سياسة التمييز السعري تذاكر الحافلات والقطارات و الطائرات التي تميز بين تذاكر الركاب حسب العمر. وتعد سياسة التمييز السعري ممكنة في حالة تقسيم السوق الكلية إلى أسواق منفصلة نوعا ما، حتى يصبح سعر التوازن في كل سوق من تلك الأسواق مختلفا عن سعر التوازن في الأسواق الأخرى، حيث إذا واجه المنتج المحتكر أسواق لسلع ذات مرونة مختلفة فإنه يتبع هذه السياسة.

ب- توازن المحتكر في ظل سياسة التمييز السعري:

■ دالة التكلفة الكلية للسوقين: $TC=f(Q)=f(Q_1+Q_2)$

▪ دالة الإيراد الكلي للسوقين: $TR = TR_1 + TR_2 = P_1 Q_1 + P_2 Q_2$

حيث Q_1 تمثل الكمية المثلى للسوق الأول، Q_2 تمثل الكمية المثلى للسوق الثاني.

P_1 يمثل سعر التوازن للسوق الأول، P_2 يمثل سعر التوازن للسوق الثاني.

TR_1 يمثل الإيراد الكلي للسوق الأول، TR_2 يمثل الإيراد الكلي للسوق الثاني.

▪ الربح في السوقين: $\pi = (TR_1 + TR_2) - TC = (P_1 Q_1 + P_2 Q_2) - TC$

▪ حيث التكلفة الحدية: $MC = MC_1 = MC_2$

▪ شرط التوازن في حالة سوق واحدة: $MC = MR$

▪ شرط التوازن في السوق الأول: $MC = MR_1$

▪ شرط التوازن في السوق الثاني: $MC = MR_2$

✓ مثال تطبيقي: لتكن دالة الطلب التي تواجه المحتكر هي: $P = 100 - 2Q$

▪ دالة الطلب في السوق الأولى هي: $P_1 = 80 - 2.5Q_1$

▪ دالة الطلب في السوق الأولى هي: $P_2 = 180 - 10Q_2$

حيث: $Q = Q_1 + Q_2$

▪ دالة التكلفة الكلية هي: $CT = 50 + 40Q$

المطلوب: 1- احسب كمية وسعر التوازن وكذا الربح الاعظمي في حالة الاحتكار العادي.

2- احسب كمية وسعر التوازن وكذا الربح الاعظمي في حالة التمييز السعري.

2- ما هو الفرق بين قيمتي الربح. وماذا يمكننا أن نستنتج.

الحل: 1- حساب كمية و سعر التوازن و كذا الربح الاعظمي في حالة الاحتكار العادي:

$$P = 100 - 2Q$$

$$RT = PQ = (100 - 2Q)Q \Leftrightarrow RT = 100Q - 2Q^2$$

$$MR = \frac{\partial RT}{\partial Q} = 100 - 4Q$$

$$CT = 50 + 40Q$$

$$MC = \frac{\partial CT}{\partial Q} = 40$$

▪ شرط التوازن في سوق الاحتكار التام هو:

$$MR = MC$$

$$100 - 4Q = 40$$

$$4Q = 60$$

$$Q = \frac{60}{4} \Leftrightarrow Q = 15$$

$$P = 100 - 2(15) \Leftrightarrow P = 70$$

$$\pi = RT - CT$$

$$RT = P \cdot Q = 70(15) \Leftrightarrow RT = 1050$$

$$CT = 50 + 40(15) \Leftrightarrow CT = 650$$

$$\pi = 1050 - 650 \Leftrightarrow \pi = 400$$

✓ و منه الربح في حالة الاحتكار العادي هو: $\pi=400$

2- حساب كمية و سعر التوازن و كذا الربح الاعظمي في حالة التمييز السعري:

أ- التوازن في السوق الأولى: (كمية و سعر التوازن).

شرط التوازن في السوق الأولى: $MR_1=MC$

$$RT_1 = P_1 \cdot Q_1$$

$$RT_1 = (80 - 2.5Q_1)Q_1 \Leftrightarrow RT_1 = 80Q_1 - 2.5Q_1^2$$

$$MR_1 = \frac{\partial RT_1}{\partial Q_1} \Leftrightarrow MR_1 = 80 - 5Q_1$$

$$MR_1 = MC \Leftrightarrow 80 - 5Q_1 = 40$$

$$Q_1 = 8$$

$$P_1 = 80 - 2.5(8)$$

$$P_1 = 60$$

أ- التوازن في السوق الثانية: (كمية و سعر التوازن).

شرط التوازن في السوق الثانية: $MR_2=MC$

$$RT_2 = P_2 \cdot Q_2$$

$$RT_2 = (180 - 10Q_2)Q_2 \Leftrightarrow RT_2 = 180Q_2 - 10Q_2^2$$

$$MR_2 = \frac{\partial RT_2}{\partial Q_2} \Leftrightarrow MR_2 = 180 - 20Q_2$$

$$MR_2 = MC \Leftrightarrow 180 - 20Q_2 = 40$$

$$Q_2 = 7$$

$$P_2 = 180 - 10(7)$$

$$P_2 = 110$$

■ الحجم الكلي للكميات: $Q = Q_1 + Q_2 = 8 + 7 = 15$

▪ الربح:

$$\pi = (RT_1 + RT_2) - CT$$

$$RT = (P_1Q_1 + P_2Q_2) = (60.8 + 110.7) \Leftrightarrow RT = 1250$$

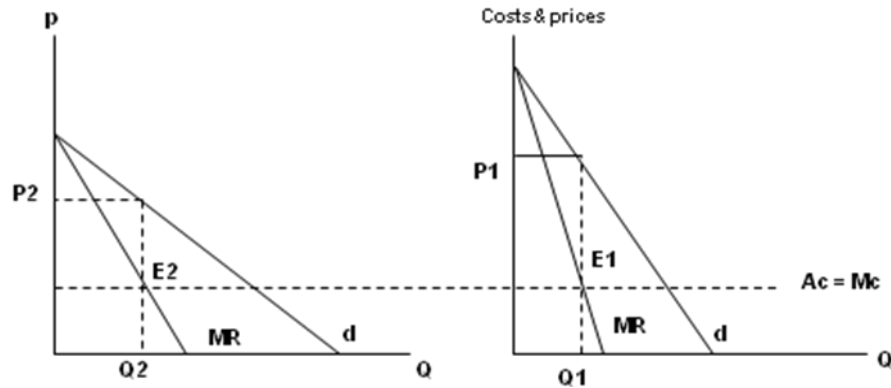
$$CT = 50 + 40(15) \Leftrightarrow CT = 650$$

$$\pi = 1250 - 650 \Leftrightarrow \pi = 600$$

✓ و منه الربح في حالة التمييز السعري هو: $\pi=600$

▪ الاستنتاج:

في حالة التمييز السعري الربح يكون اكبر منه في حالة الاحتكار العادي.



7-2- أهم الاختلافات بين سوق المنافسة التامة وسوق الاحتكار التام:

- يمكن تلخيص أهم الاختلافات بين سوق المنافسة التامة وسوق الاحتكار التام فيما يلي:
- تكون التكاليف الحدية أقل من السعر عند وضع التوازن في سوق الاحتكار التام، و السبب في ذلك هو الاختلاف في ظروف البيع في ظل الاحتكار و المنافسة التامة، لأن التوازن في حالة المنافسة التامة يتحقق عندما $P=MC=MR$ ، أما في حالة الاحتكار التام فان التوازن يتحقق لما $MC=MR$ ، و MC تكون دائما اقل من السعر P لأن الإيراد الحدي أقل من السعر و الإيراد المتوسط.
 - عند توازن المحتكر في الأجل الطويل الأرباح تكون غير عادية، عكس التوازن طويل الأجل في سوق المنافسة التامة توجد أرباح عادية فقط، لأنه لا توجد حرية لدخول منتجين جدد إلى الصناعة.
 - يستطيع المحتكر أن يقوم ببيع سلعة في أكثر من سوق بأكثر من سعر في نفس الوقت و هذا ما يسمى بسياسة التمييز الاحتكاري. أما في سوق المنافسة التامة فيوجد سعر واحد فقط لا تستطيع المؤسسات الأخرى التأثير فيه.
 - منحني طلب المؤسسة في المنافسة الكاملة أفقي لانهائي المرونة، بينما منحني طلب المؤسسة في الاحتكار سالب الميل و يمثل منحني طلب الصناعة.
 - يتحقق شرط التوازن في المنافسة الكاملة عندما $MC = MR = P$ و عندما تكون التكاليف الحدية متزايدة، بينما يتحقق شرط التوازن في الاحتكار عندما $MC = MR$ و عندما تكون التكاليف الحدية أقل من السعر.
 - السعر في ظل المنافسة الكاملة أقل من السعر في ظل الاحتكار كما أن الكمية المباعة في ظل المنافسة أكبر من الكمية المباعة في ظل الاحتكار.
 - منحني عرض المؤسسة في حالة المنافسة التامة هو منحني التكاليف الحدية من نقطة الإغلاق فأعلى بينما في ظل الاحتكار فإنه لا يوجد للمؤسسة منحني عرض.
 - تساعد المنافسة التامة على تخصيص الموارد بشكل أمثل.

شروط الدخول للسوق	قدرة المؤسسة على التحكم في السعر	سعر البيع	نوع السلعة المنتجة	عدد المنتجين	شكل السوق
سهلة	منعدمة	ثابت دائما	متجانسة تماما	كبير جدا	المنافسة التامة
مغلق	موجودة بدرجة كبيرة جدا	يتغير عكسيا مع الكمية المباعة	مختلفة ليس لها بدائل قريبة	واحد	الاحتكار التام