

١٥ بنوك المعلومات :

إن المعلومات البره تستهلك كميات ضخمة وهذا ما يفسر التسوق الفعّال لقواعد وبنوك المعلومات خاصة من جانب الدالة المعلومات ولقد دأبنا لها فنوك المعلومات البره أهدى أهم مظاهر متاعه المعلومات ونرى منها تنافس كبير الاستيطان الاستراتيجي عنها وبالتالي تريد تقديم بعض أهم المعلومات في هذا المجال :

١٦ إن إنتاج قواعد البيانات هو عملية تدفن فيها

عنا صرا معينة تنفذ صراحة وسائل بشرية وفكرية مادة وتكون لوجهة

ويتم ذكر كل هذه العناصر مع سائر لها لغتها هذه لفكرة :

- المؤلف : مصدر المواد الأولية

- المنتج : قاعدة البيانات عادة تتكون من وثائق أصلية تشكلت من كتب، مقالات، دوريات، مذكرات،

صور... فالمنتج هو المسؤول عن جمع المعلومات الأصلية، فرزها وتكسيها من قبل المحققين في الوثائق لكي ياترهم لتفحصها فمثلا يجب

الاعتماد على الأطباء في مجال الطب والمهندسين في مجال الهندسة، أيضا عند تصنيع المعلومات

يجب استناد المطابع، السليوترافيه والتفريغ، المختبرات أيضا يجب تهيئ مكنز مستخدم للتحقق هذه

القاعدة فيما بعد، والمنتج للتوضيح قد يكون جامعة،

أو مؤسسة خاصة أو عروسية، الجمعية، طبعة من المحققين Société savante

- الخادم (Savants) : يستقبل المعلومات لمحاكاة

بالنفس لبنوك المعلومات، القضية ثم دلتها في شكل لفظة معنا طيبة Bande magnetique ثم تحول لتتألف

بلغة تناسب الشبكات التي تندرج فيها الموزع (طريقة معيارية)

244FE  
- البائع : وهو سينط تجاري يحصل منه على المعلومات

- وسطاء المعلومات (brokers) : وهو أشخاص أو مؤسسات تتوسطون ، لتأمين على المعلومات وتوثيقها في اختيار قواعد المعلومات من خلال الاستعانة ومسألة بنوك المعلومات ، المكتبات ومراكز المعلومات حتى الوفاء للحالي أو ضمان القرار يستفيدون في وسطاء المعلومات brokers عوض إنشاء منصبه وتأمينه للتقليل من النفقات

- المكتبة : تقوم بدور تكونت الحسنة والعمل والمسير لتلك المعلومات كل حسب حاجاته .

① أنواع بنوك المعلومات : هناك عدة أصناف من بنوك المعلومات يمكن ذكر بعضها :

1 - بنوك معلومات سيليوترافيه : تحتوي على الإشارات ، السيليوترافيه (مقالات ، دوريات ، كتب ، مذكرات ، تقارير ، كالتقنيات ، وأيضاً سمعية)

من بين أهم أنواعها pascal (مقترده ، لتخصصات) Francis (علوم إنسانية) ، Medline (علوم طبية)

2 - بنوك معلومات بالنظر الكامل full-text :

تقدم الوثائق بصيغة كلية : مثال ذلك :

LEXIS-NEXIS ، الجرائد مثل le monde ،

الجرائد الرسمية ، الدوريات العلمية ، والتقنية (مما لا يمكن الخطأ)

3 - بنوك المعلومات الرقمية : تقدم معلومات

بشكل

1 - أرقام : إحصائيات إقتصادية ، إحصائيات الجولة

2 - مرئيات : كيميائية ، حركية ، إحصائية

3 - بنوك معلومات صور ، تملك منذ السبعينات

و هي كما تكون مستعمرة بفضل تقنيات الرقمنة

وتقدم إلى :

1 - فقط التراث (مؤلفات حديثة)

2 - بك الأربعة المكتبة

3 - معلومات الجمهور (الكفاءة).

⊙ النوع الذي تنوي المعلومات ،

- 1- الأتاحة على الخط بواسطة المعيار ASCII (American Standard Code for Information Interchange) التي تستخدم فيها مفاهيم لتشفير في المعلومات لتتأكد من لغات خاصة مناسبة لكل موزع أو اشتراك تسمح توصله بالدفوف من قاعدة الأتاحة توفر معلومات تملأ بين الوثائق المراجعة بإمكانات بحث متعددة ومنظومة.
- 2- الأتاحة بواسطة الإنترنت (المعيار 239.5)
- 3- بواسطة DVD مع تعيين دوري. كل قواعد البيانات يمكنها توفير معلوماتها في شكل DVD بأجزاء سنوية مع تعيينها.
- 4- الأتاحة على الطرق التي تتوافق نوع الرزيب عمل خط هاتفية لإيضاح تلك المعلومات.

إن، التي في عالم الإنترنت بتطلب، لتتأكد في أدوات وتقنيات معينة خاصة بالنسبة للمتخصصين في المعلومات

مثال: محرارة البحث.

- مواقع الإنترنت.
- أدوات لتتبع كالتوبي 2.0 (المعلومات)
- (blogs) ، podcast ، RSS files ، الويكيتي .
- الويب 3.0 .
- البوابات . portals .
- الويب التفرع .
- الأدوات الحاسوبية ( البريد الإلكتروني ، مجموعات الحوار ، signets ... )

4- محرارة البحث: تجد منها في باب البحث الخوارزمية

algorithmique مثل Google ، Yahoo ،  
- محرك البحث الثاني مثل Metacrawler ،  
Kartoo

- محرك البحث العامة MSN  
- المكتبة مثل Google scholar  
" Livres  
" Map

④ مواقع الويب : مواقع الويب تغطي جميع معادلة  
البحث والتالي يجب ان يكون متي استاذام أي موقع  
ويب وفي هذا اني يمكننا تقديم سبله لتقييم  
خاصة بمواقع الويب يمكن من خلالها معرفة  
استاذاه هذه المواقع :

معايير الشكل :

- 1- الجوانب ، كلمة المرور ، 2- الكود لفي ، المعطيات الخاصة به
- 3- موضوع ، لويقة (الموقع) ، 4- طرد الجمهور المستهدف
- 5- شعبية الموقع : قوة استاذاه (العدد)
- 6- مخطط الموقع عند التصفح
- 7- الجوانب الجمالية للموقع فكل كفاءاته
- 8- امكانه طرد الموقع كما يصعب الصفحات
- 9- مفرقة التصور (الخطة المعمد)
- 10- الجوانب قواعد التحو
- 11- سهولة وسرعة التصفح

معايير المضمون :

- 1- وجود محرك بحث داخلي
- 2- جودة المعلومات
- 3- وجود الحملات مع الله التامل
- 4- قيمة المعلومات مع موضوع الموقع
- 5- ثبات المعلومات
- 6- تكبير المعلومات (كثرة تكبير)
- 7- الروابط نحو مواقع ومنصاه أخرى
- 8- التوافق : إمكانية الاتصال مع الهواتف

الويب 2.0 : تم اعتماد المصطلح في 2004 من قبل الأمريكيتين  
 Graeme Dine Dougherty ، الفترة بين الويب 1.0 والويب 2.0  
 هو التبادل المعلومات دون تدخل وسيطة  
 وتبادل المعلومات دون تدخل وسيطة  
 \* مصادر الويب 2.0 : أشهرها أمر أكبر مستخدمين في  
 العالم Tim O'Reilly

- الويب هو شئ قاعدة الخدمات
- الخدمات تتحسن للتزايد استفادة الويب
- المستخدم هو محور التطبيقات
- كل التطبيقات المهمة ترتبط بقاعدة بيانات متداخلة
- الشركاء المتشابهين (التشاركي) لقدرة على البقاء
- إمكانية استفادة أدوات كالمواقع

\* المدونات Blogs : تقبل أو كتابة  
 weblog (journal, blog, note on the web)

المدونات تسمح بتبادل المعلومات وإنشاءها في الويب تكون فيها  
 تعديلات دورية ، فهو أداة الاتصال ونشر المدونات  
 تسمح بتبادل التعليقات بين المستخدمين حول موضوع  
 معين

\* podcast : أداة متعددة الوسائط تسمح على عكس المدونات  
 بتبادل الصور والأصوات

\* RSS (Really Simple Syndication) تسمى

الرضا Rich Site Summary أدوات تسمح بمراقبة المعلومات  
 على الويب وهي من الأدوات الجديدة ، تسمح باليقظة على  
 الويب

\* الويبكينز Wikis : هي مواقع يمكن لأي مستخدم تعديل  
 المعلومات فيها ، المعلومات كما هو الحال في مثل هذا النوع  
 من المواقع هي ثمرة مساهمة الجميع

\* الويب 3.0 حسب Tim O'Reilly يعرفه كترجمة لذلك  
 التشاركي أو التشاركي collective الويب 3.0 أو

الويب الذي يقدم على ذلك، الاصطناعي الذي يعرف بالـ "جاذب" معلومة عن طريق طلبات على متناسفة (متناقضة)

④ إيوانات هلتاوت: هي مسألة أو قضايا في الويب توفيه كمستفيد من الإله مواقع متناقضة لمقال معين لقره إيوانات بأقتصاد عدد كبير من المصادر على السلك

- سلسلة روابط  
- تقسيم المحتوى، إيوانات بحث، إرمات معلومت  
و الإيوانات أنواع:

١٨

- عامة - موضوعية - إيوالات كوئيسات
- إيوالات السريعة تناسف الويب 2.0
- التقنيه
- مؤقتة

⑤ الويب الخفي: هي صفحات ويب غير مكشوفة يسمى أيضا الويب العميق *profound* تتطلب هذا النوع من الصفحات تدفق من كالتحت خاصة تكون فيها المسألة التي يعتمدها المهتمين حسب شكل الوثيقة، المنطقة الجغرافية اللغة...

عندما ما، أننا نعقد الأضواء التقنيه في مجال يتواك المعلومات تفر إلى ومسا لة لها صولة ذهناكة المعلومات خاصة عندما نتكلم عن المستوى المعلوماتي إلا وهو اليقظة التي تعد مرصد أساسي لتتبع الحسنة في مجال الصناعة كما ستمر إلى وقصته كإداة الإقتراع إلى هو موضوع اليقظة التي تزيد طلبها

فهوم اليقظة : حسب F. Jakobson

اليقظة هي ملائمة و تحليل، كهيئة العلم، التقني،  
التكنولوجي والاقتصادي للمؤسسة من أجل قدرته  
التهدية و اقتناء فرض التطور.

تعتمد اليقظة بصفة خاصة على جمع و تحريك المعلومات  
منذ ظهورها واستغلالها بفضل شبكة قبراء  
\* الأدوات الحديثة لليقظة :

مدونات & blogs & RSS & les fils podcast

هناك 7 خطوات لليقظة حسب Armelle Thomas

- 1- التحديد؛ 2- اقتناء المصادر؛ 3- المراجعة - الأكترونيك؛  
للمصادر؛ 4- التجميع الأكتروني؛ 5- معاينة المعلومات  
الجمعة؛ 6- تحليل و إنتاج؛ 7- النشر الإلكتروني.

\* أهم مراحلي تجميع المعلومات الخاصة بالمشاة  
- نظام Suedoc بالنسبة للدوريات والمذكرات المستوردة  
في المكتبات و من أجل المعلومات.

- الأرشيف المصنوع : نظام أصبح موردًا ويستقطب  
باصلة الأثر فائزًا نظرًا لجزائرية.

- SIGILL (systeme information on Grey literature)  
وهو خاص بالآداب الإبداعية.

النسبة لليقظة هناك أربعة نماذج يتركب و معروفه

النسبة لهذا النوع (اليقظة) و هي :  
1/ Monitoring (المراقبة) نظام حيادية  
لا يتم فيها جمع و تجميع المعلومات ثم نقلها داخل  
المؤسسة.

2/ البحث الجماعي عن المصلحة العامة (المدرسة الأكلية)  
لقوة على تبادل معلومات من طرف المؤسسات لتحصل في تقدي  
القبال.

3/ وزراء الدولة (Derrière l'état) (المدرسة الفرنسية)  
يشار إلى استخلاص المعلومات العسكرية يقومون بجمع معلومات  
إقتصادية لمساعدة المؤسسات.

14 / اقتصاد المراكز تلقائياً *économie auto centrée*  
(المركزية الذاتية) وتضم كل قطاعات الاقتصاد بيسار، و  
فيها كل الموضوعات مع تركيز في المعلومات بفضل  
التكنولوجيا في المجال المالي والتكنولوجي وهو النموذج  
العالمي.

براءات الاختراع: ملكية اقتصادية موضوعها حماية اختراع  
كل مسألة تقنية، أو اختراع يكون أيضاً تقديم فكرة  
مفردة سابقاً، موضوع الاختراع قد يكون منتج  
(آلة، مادة...) أو إجراء (عملية تصنيع، دواء)  
\* براءة الاختراع وثيقة قانونية تمنح الحماية فصل  
لها في الرمز سنة.

\* البراءة صالحة في نطاق معين وضمن معين فهو غالباً  
وطني، إقليم أو عالمي.

تطلبت البراءة في فرنسا من INPI ومن USPTO في  
الولايات المتحدة، OPO (اليابان)، OEB (بالنسبة للمجموعة  
الأوروبية).

\* ظهرت البراءة في الحضارة اليونانية - معقود قريب  
أو مشابه، لكن أول براءة اختراع اقتصادية  
ظهرت في أوروبا سنة 1421 من قبل المهندس المعماري  
Filippo Brunelleschi موضوعها حيازة مواد مصنعة  
للتقليل للحركة.

في 1469 منحت براءة لـ لاسكوتو مساعد في قوتسبرغ  
موضوعها النسيج بالحروف المكتوبة.  
تقريباً بالمصطلح الحديث *patents* بدءاً منها  
في القوائم سنة 1791.

\* أنظمة براءة الاختراع: هناك أنظمة وطنية  
لكن هناك نظام أولوي (O.E.B.)

Office Européen des Brevets يضم ثلث دول لغاية 2010  
نظام إقليمي للنظام الإفريقي - OAPI  
ORGANISATION Africaine de propriété intellectuelle.



ليس الأول، التبريد في  
مستقبلية تشمل برزخ  
الاقتصاد، العلاقة التي  
التيبات من طاقته  
الجزئي، ولكن *omics*  
كما شهد في  
المنفعة أو الفائدة  
من العلوم التي  
السابقة لا تظهر  
والبحوث، فيجب  
أن الاسم وراء  
العلم الاصلية  
التيتم والمبحث  
الدراسة.  
وفي مجال

مراعاة انه قطاع في الجزائر، تتبع المراهات في الجزائر  
وهو المعهد الوطني الجزائري للملكة الصناعية  
INAPI الكائن في شارع العربي من مهندي - الجزائر  
العاصمة وبالتالي كل المراء يمكنه ان يطلع عليه في  
الموقع [www.inapi.dz](http://www.inapi.dz)