

## تطبيقات في مقياس تشخيص المؤسسة

### السؤال الثاني:

تمتلك مؤسسة DAX أربعين عاما من الخبرة في مجال إصلاح المركبات الثقيلة (مركبات الشحن)، وتقوم بإصلاح وصيانة المركبات التجارية والشاحنات وشبه المقطورات، وتغيير قطع الغيار، وهياكل السيارات وتعتبر رقم واحد عالميا في إنتاج الإطارات (العجلات)، ويعتبر نشاط المركبات الثقيلة في مؤسسة DAX قيمة أمانة وأساسية حيث يمثل هذا القطاع وحده ربع حجم أعمال الشركة ويساهم بنحو 40٪ من إجمالي أرباحها. تصبو مؤسسة DAX إلى الحفاظ على وجودها وتعزيزه في الولايات المتحدة وأوروبا، على الرغم من أن النمو في هذه البلدان ضعيف نتيجة ارتفاع تكلفة العمالة، وفي الوقت نفسه تعتمد مجموعة DAX على نمو قوي في مجال المركبات الثقيلة في السوق العالمي (5٪ سنويا) لربح أسواق جديدة خاصة في البلدان الناشئة مثل: الصين، الهند، تايلاند، أوروبا، الشرقية، البرازيل، في ظل ارتفاع أسعار البترول والمواد الخام.

المطلوب:

1. ما هو مجال النشاط الاستراتيجي (DAS) الأفضل لمؤسسة DAX؟
2. في جدول قم بإجراء تشخيص استراتيجي لمؤسسة DAX، (التمييز بين نقاط القوة / الضعف والفرص / التهديدات)
3. حدد الأهداف التي وضعتها DAX كجزء من إستراتيجيتها.
4. إذا علمت أن نصيب المؤسسة من السوق العالمي بلغ (6,3)، مثل المؤسسة في المصفوفة المناسبة، وبماذا تنصحها؟

التمرين الأول: تنتمي المؤسسات الثلاثة الموضحة في الجدول أدناه إلى نفس المجموعة الإستراتيجية، وقد قدر مكتب ماكنزي للاستشارة معدل جاذبية الصناعة ومعدل المركز التنافسي لكل مجالات النشاط DAS للمؤسسات وفق معطيات التالية:

| اسم المؤسسة        | مجالات النشاط DAS | معدل جاذبية الصناعة | ومعدل المركز التنافسي |
|--------------------|-------------------|---------------------|-----------------------|
| Diva-collection    | مواد التجميل      | 4,24                | 4,35                  |
| Daily-Care         | صابون             | 3,10                | 3,20                  |
| Dare is remarkable | عطور              | 1,20                | 1,50                  |

- 1- مثل كل مجال نشاط DAS لكل مؤسسة في مصفوفة ماكنزي كل واحدة على حدى.
- 2- اعط تفسير وتحليل لوضعية نشاط لكل مؤسسة حسب مصفوفة ماكنزي، وماذا تقترح كتصرف استراتيجي لكل مؤسسة؟

مسابقة الدكتوراه

التاريخ: 2018 10 20

السنة الجامعية: 2019/2018

الكلية: العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم السبر  
القسم: العلوم الاقتصادية  
التخصص: اقتصاد وتسيير المؤسسة  
المقياس: تشخيص المؤسسة

الإجابة على كل الأسئلة إجبارية

التمرين الأول: (06 نقطة)

طرحت مؤسسة LaveTo أربعة ماكنات غسيل للأواني وأربعة ماكنات أخرى لغسيل الملابس موجهة للفتيات التالية:

الفئة الأولى: العزاب (الرجال والنساء الأقل من 30 سنة)

الفئة الثانية: المتزوجون بدون أطفال

الفئة الثالثة: المتزوجون (مع طفل واحد)

الفئة الرابعة: العائلة الكبيرة (3 أطفال فأكثر)

1- حدد مجالات النشاط الاستراتيجي للمؤسسة بناء على المعلومات المتوفرة؟

2- لكي تصبح مؤسسة LaveTo لاعب جيد في السوق الكهرومنزلية بماذا تتصحاها؟