

المحاضرة السابعة:

وكالات الأنباء في أمريكا

استفادت الصحافة الأمريكية منذ نشأتها في بدايات القرن التاسع عشر من كافة التطورات المهنية والتقنية التي حققتها الصحافة الأوروبية، لكنها لم تبلور دورًا خارجيًا ملموسًا إلا مع انخراط الولايات المتحدة في الحرب العالمية الأولى.

1- وكالة الأنباء الأمريكية (AP) Associated Press:

تعود فكرة نشأة وكالات الأنباء في أمريكا إلى التنافس الذي كان بين الصحف التي تصدر في مدينة نيويورك حول الأخبار الآتية من أوروبا، حيث تأسست سنة 1848 بعد اتحاد ست صحف تصدر في نيويورك لإنشاء وكالة أنباء (AP) Associated Press، بهدف خفض نفقات جمع الأخبار بواسطة التلغراف فنشأت الوكالة كمنظمة تعاونية غير هادفة إلى الربح، ولكنها توجهت إلى التمركز في نشاطاتها عن طريق حصر العمل بين أعضائها، مما نتج عنه بداية نشوء احتكارات إعلامية في السوق الأمريكية. ولما كانت نشأة الوكالة في 1848 فهي تعد من أقدم وأكبر منظمة لجمع وتوزيع الأنباء في العالم، تعمل كمصدر للأنباء والصور والرسوم البيانية (جرافيك) والمواد السمعية والبصرية، حيث تقدّم خدماتها إلى 1320 صحيفة و 3400 محطة إذاعية داخل الولايات المتحدة الأمريكية، و إلى 100 دولة خارجها.

2- وكالة الأنباء الأمريكية (UP) United Press :

تأسست هذه الوكالة سنة 1907 نتيجة لاندماج عدد من الوكالات الأمريكية المحلية التابعة لسلسلة Scrips، حيث قامت على أساس تجاري كرد فعل على طريقة العمل الاحتكارية لوكالة أنباء (AP) Associated Press مفضلة العمل بحرية داخل سوق الأنباء العالمية دون المشاركة في الاحتكار الدولي لها.

ومن حيث الانتشار فوكالة United Press تقدم خدماتها إلى أكثر من 7000 مشترك ما بين صحف ومحطات إذاعية وتلفزيونية في العالم، حيث تقوم ببيع الأخبار والصور والإعلانات والمواد الإذاعية والتلفزيونية كما تملك عدة شبكات تلغرافية داخلية وخارجية، وأكثر من 200 مكتب خارج الولايات المتحدة الأمريكية.