**كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير**

**فريق ميدان التكوين**

**الشعبة**: علوم تجارية التخصص**:**  مالية وتجارة دولية

**الأساتذة: جـــــــــــــــــوامـــع لـــبــــيبـــة المقياس: إدارة الأعمال الدولية**

**السنة: الأولى مــــــــــــــــــــــاستر السداسي: الــثــــــــــــالث**

|  |
| --- |
| **البرنامج السداسي التفصيلي للمقياس** |
| **الأسابيع\*** | **محاور البرنامج****(الفصول)** | **المحاور الفرعية للبرنامج****(عناصر المحاضرة)** |
| **الأسبوع 01** | الفصل الأول: مقدمة في إدارة الأعمال الدولية | 1- المفاهيم الأساسية2- أنواع الأعمال الدولية 3- أعمال دولية أخرى |
| **الأسبوع 02** | الفصل الأول: مقدمة في إدارة الأعمال الدولية | 4- خصائص الأعمال الدولية 5- مفهوم إدارة الأعمال الدولية |
| **الأسبوع 03** | الفصل الثاني: الاستثمار الأجنبي المباشر | 1- ماهية الاستثمار الأجنبي المباشر2- أشكال الاستثمار الأجنبي المباشر3- دوافع الاستثمار الأجنبي المباشر |
| **الأسبوع 04** | الفصل الثاني: الاستثمار الأجنبي المباشر | 1- محددات الاستثمار الأجنبي المباشر2-الآثار المترتبة عن الاستثمار الأجنبي المباشر |
| **الأسبوع 05** | الفصل الثالث: بيئة الأعمال الدولية وإدارة المخاطر | 1- مفهوم ومكونات بيئة الأعمال الدولية2- البيئة السياسية والقانونية |
| **الأسبوع 06** | الفصل الثالث: بيئة الأعمال الدولية وإدارة المخاطر | 3- البيئة الثقافية والاجتماعية4- البيئة المالية الدولية (المنظمات المالية الدولية والأسواق المالية الدولية) |
| **الأسبوع 07** | الفصل الرابع: الإدارة الإستراتيجية في الأعمال الدولية | 1- التخطيط الإستراتيجي الدولي (المفهوم، الأهمية)2- استراتيجيات الدخول إلى السوق الدولية |
| **الأسبوع 08** | الفصل الخامس: إستراتيجية التنظيم في الأعمال الدولية | 1- مفهوم التنظيم في الشركات الدولية2- أشكال الهيكل التنظيمي3- اعتبارات اختيار الهياكل التنظيمية للشركات الدولية |
| **الأسبوع 09** | الفصل السادس: إدارة الموارد البشرية الدولية | 1. اختيار المديرين
2. اعتبارات إدارة الموارد البشرية في الشركات الدولية
 |
| **الأسبوع 10** | الفصل السابع: الإدارة المالية الدولية | 1. مصادر تمويل الشركات الدولية
2. المحاسبة الدولية
 |
| **الأسبوع 11** | الفصل السابع: الإدارة المالية الدولية | 1. الإدارة المالية الدولية
 |
| **الأسبوع 12**  | الفصل الثامن: التسويق الدولي | 1. مفهوم التسويق الدولي ومراحل تطوره
2. دراسة وتحليل السوق الدولية
3. المزيج التسويقي
 |

**المراجع المعتمدة في المقياس:**

1. علي ابراهيم الخضر، **إدارة الأعمال الدولية**، دار رسلان، سوريا، 2007.
2. محمد سرور الحريري، إدارة الأعمال الدولية والعالمية، دار الحامد، عمان، 2012.
3. عبد السلام أبو قحف، **إدارة الأعمال الدولية**، الدار الجامعية، الاسكندرية، 2005.
4. أحمد عبد الرحمان أحمد، **مدخل إلى إدارة الأعمال الدولية**، دار المريخ، الرياض، 2010.
5. علي عباس، **إدارة الأعمال الدولية: الإطار العام**، دار الحامد، عمان، 2003.
6. سعد غالب ياسين، **الإدارة الدولية**، دار البازوري، عمان، 2002.

**أسلوب التقييم في المقياس:**

|  |  |
| --- | --- |
| **العمل الشخصي: /08** | **الفرض: /12** |
| **البحث : /06** | **الواجب: /02** | **/** |