

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

فريق ميدان التكوين

التخصص: إدارة الموارد البشرية

الشعبة: علوم التسيير

المقياس: الاتصال

الأستاذ: يوسف مدوكي

السداسي: الخامس

السنة: الثالثة

البرنامج السداسي للمقياس	
محاور البرنامج (الفصول)	الأسابيع*
المحور الأول: مدخل للاتصال	الأسبوع 01
المحور الثاني: أساسيات حول الاتصال	الأسبوع 02
المحور الثالث: الاتصال المؤسسي	الأسبوع 03
المحور الرابع: الاتصال الخارجي للمؤسسات	الأسبوع 04
المحور الرابع: الاتصال الخارجي للمؤسسات	الأسبوع 05
المحور الخامس: تقنيات الاتصال الخارجي	الأسبوع 06
المحور السادس: الاتصال الداخلي في المؤسسة	الأسبوع 07
المحور السابع: وسائل الاتصال الداخلي (1): الاتصال الداخلي الشفهي	الأسبوع 08
المحور السابع: وسائل الاتصال الداخلي (2): الاتصال باستخدام وسائل الاعلام	الأسبوع 09
المحور السابع:	الأسبوع 10

وسائل الاتصال الداخلي (3): وسائل أخرى للاتصال الداخلي	
المحور الثامن: استراتيجية الاتصال	الأسبوع 11
المحور الثامن: استراتيجية الاتصال (2)	الأسبوع 12

بعض المراجع المعتمدة في المقياس:

- 1- منال طلعت محمود، مدخل إلى علم الاتصال، جامعة الاسكندرية، 2001
- 2- مصطفى حجازي، الاتصال الفعال في العلاقات الإنسانية والإدارة، المؤسسة الجامعية للدراسات والنشر، بيروت، ط. 2
- 3- فضيل دليو، اتصال المؤسسة، القاهرة، دار الفجر للنشر والتوزيع، 2003.
- 4- Riel Cees B. M. van, Fombrun Charles J., ESSENTIALS OF CORPORATE COMMUNICATION: Implementing practices for effective reputation management, Routledge, UK, 2007.
- 5- Philippe Détrie , Catherine Boroyez , la communication interne au service de management , édition liaisons Paris , 2001

أسلوب التقييم في المقياس:

طريقة تقييم المقياس: امتحان + مراقبة مستمرة، حيث تكون الأوزان النسبية للنقطتين متعادلة (أي 50 % لكل تقييم)

1- بالنسبة لطريقة تقييم المراقبة المستمرة (الأعمال الموجهة):

✓ بحوث: /06 نقاط

✓ فروض: /10 نقاط

✓ حضور ومشاركة: /04 نقاط

2- بالنسبة لتقييم الامتحان: يكون على /20

ملاحظة: بالنسبة للأوزان النسبية للتقييم تكون متعادلة للنقطتين (أي 50 % لكل من نقطة الأعمال الموجهة والإمتحان)