

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

فريق ميدان التكوين

التخصص : تجارة دولية

الشعبة: . علوم تجارية

المقياس: التسويق الدولي

الأستاذ: عزيز امنة

السداسي: الخامس

السنة:ثالثة

البرنامج التفصيلي للمقياس

المحاور الفرعية للبرنامج (عناصر المحاضرة)	محاور البرنامج (الفصول)	الأسابيع*
<ol style="list-style-type: none">1 مفهوم التسويق الدولي2 دوافع التسويق الدولي3 أبعاد التسويق الدولي4 مبادئ التسويق الدولي5 اهداف التسويق الدولي6 أهمية التسويق الدولي7 الفرق بين التسويق الدولي والتسويق المحلي8 تطور نشاط التسويق الدولي	اساسيات التسويق الدولي	الأسبوع 01 و الأسبوع 02
<ol style="list-style-type: none">1 انواع الاسواق الخارجية2 العوامل التي تفسر قرار الدخول للأسواق الدولية3 طبيعة قرارات الدخول للأسواق الدولية4 فرص الدخول للأسواق الدولية5 اهداف الدخول للأسواق الدولية6 موانع الدخول للأسواق الدولية7 العوامل التي تشجع على الدخول للأسواق الدولية	الدخول للأسواق الدولية	الأسبوع 03
<ol style="list-style-type: none">1 التصدير2 التعاقدات الدولية3 الاستثمار المباشر4 التحالفات الإستراتيجية	طرق (اساليب) الدخول للأسواق الدولية	الأسبوع 04

<p>(1) مفهوم البيئة التسويقية الدولية</p> <p>(2) معوقات البيئة التسويقية الدولية</p> <p>(3) التحليل البيئي ونتائجه</p> <p>(4) متغيرات البيئة التسويقية الدولية</p>	<p>البيئة التسويقية الدولية</p>	<p>الأسبوع و 05 الاسبوع 06</p>
<p>(1) تعريف المنتج الدولي</p> <p>(2) استراتيجيتي التنميط والتوحيد في المنتجات الدولية</p> <p>(3) دورة حياة المنتج الدولي</p> <p>(4) خصائص المنتج في الاسواق الدولية</p>	<p>استراتيجية المنتج الدولي</p>	<p>الأسبوع 07 الى الاسبوع 08</p>
<p>(1) مفهوم التسعير الدولي والعوامل المؤثرة فيه</p> <p>(2) طرق تسعير المنتج الدولي</p> <p>(3) استراتيجيات تسعير المنتج الدولي</p>	<p>استراتيجية التسعير الدولي</p>	<p>الأسبوع 09</p>
<p>(1) مفهوم التوزيع الدولي ووظائفه</p> <p>(2) العوامل المتحكمة في اختيار قنوات التوزيع الدولية</p> <p>(3) طرق التوزيع الدولي</p> <p>(4) استراتيجيات التوزيع الدولي</p>	<p>استراتيجية التوزيع الدولي</p>	<p>الأسبوع 10</p>
<p>(1) مفهوم الاتصالات التسويقية الدولية</p> <p>(2) مزيج الاتصالات التسويقية الدولية</p> <p>(3) استراتيجيات الاتصالات التسويقية الدولية</p>	<p>استراتيجية الاتصال التسويقي الدولي</p>	<p>الأسبوع 11</p>