

كلية العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية

فريق ميدان التكوين

التخصص: تسويق المصرفي

الشعبة: العلوم التجارية

المقياس: مدخل للخدمات

الأستاذ: سعدة محبوب

السداسي: الأول

السنة: الأولى ماستر

قائمة البحوث للمقياس

الأسابيع	محاور البرنامج	المحاور الفرعية للأعمال الموجهة (الأعمال المطلوبة)
الأسبوع الأول	لقاء تمهيدي	- شرح كيفية عمل البحوث كدراسة حالة - إعطاء بعض الأمثلة لمؤسسات خدمية - توزيع المواضيع على الطلبة
الأسبوع الثاني	زهرة الخدمة	- دراسة حالة سلسلة فنادق الماريوت العالمية Marriot - مناقشة دراسة الحالة
الأسبوع الثالث	المزيج التسويقي للخدمات	- دراسة حالة شركة طيران نيوزيلندا - مناقشة دراسة الحالة
الأسبوع الرابع	البيئة التسويقية	- دراسة حالة بنك Bank of China - مناقشة دراسة الحالة
الأسبوع الخامس	أنظمة الخدمة	- دراسة حالة شركة UPS - مناقشة دراسة الحالة
الأسبوع السادس	تطوير الخدمات الجديدة	- دراسة حالة شركة Google - مناقشة دراسة الحالة
الأسبوع السابع	تجزئة السوق	- دراسة حالة شركة Berkshire Hathaway للتأمين - مناقشة دراسة الحالة
الأسبوع العاشر	الجودة في الخدمات	- دراسة حالة سلسلة مطاعم Domino'S Pizza - مناقشة دراسة الحالة
الأسبوع الحادي عشر	الخدمات الالكترونية	- دراسة حالة شركة Amazon - مناقشة دراسة الحالة

ملاحظة: يتم تفويض الطلبة حسب البحوث من 2 إلى 3 طلبة لكل بحث