**كلية العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية**

**فريق ميدان التكوين**

**الشعبة**:علوم إقتصادية.  **التخصص:** اقتصاد و تسيير المؤسسة.

**الأستاذ: بوزاهر نسرين المقياس: اليقظة الإستراتيجية و المؤسسة.**

**السنة : الثانية ماستر السداسي : الثالث**

|  |
| --- |
| **البرنامج السداسي التفصيلي للمقياس** |
| **الأسابيع**  | **محاور البرنامج** **(الفصول)** | **المحاور الفرعية للبرنامج** **(عناصر المحاضرة)** |
| من الأسبوع 01 إلى الأسبوع03 | **المعلومة و المؤسسة الاقتصادية** | 1. **تعريف المعلومة، الأنواع، الخصائص.**
2. **تعريف نظم المعلومات الإدارية، الدور، مراحل العمل، أهمية تكنولوجيا الاتصال في المؤسسة الاقتصادية.**
3. **تعريف المعرفة، تسيير المعارف، اقتصاد المعرفة**
 |
| من الأسبوع 04 إلى الأسبوع05 | **مدخل لليقظة الإستراتيجية** | 1. **نشأة اليقظة الإستراتيجية من خلال إسهامات الباحثين. ، المصطلحات المرتبطة باليقظة الإستراتيجية،**

**مراحل تطور مصطلح اليقظة الإستراتيجية.**1. **تعاريف اليقظة الإستراتيجية،خصائص اليقظة الإستراتيجية،أهمية و دور اليقظة الإستراتيجية**
 |
| من الأسبوع 06 إلى الأسبوع08 | **أنواع اليقظة الإستراتيجية** | 1. **اليقظة التنافسية، اليقظة التكنولوجية،**
2. **اليقظة التجارية، اليقظة البيئية، تصنيفات أخرى لليقظة.**
 |
| من الأسبوع09 إلى الأسبوع10 | **نماذج اليقظة الإستراتيجية** | 1. **نموذج الثلاث مراحل**
2. **نموذج الست مراحل**
3. **نموذج عشر مراحل**
 |
|  الأسبوع 11  | **الذكاء الاقتصادي و علاقته باليقظة الاستراتيجة** | 1. **مفاهيم أساسية حول الذكاء الاقتصادي( النشأة، المفهوم، العناصرالمكونة، الأهمية)**
2. **علاقة اليقظة الاستراتيجية بالذكاء الاقتصادي**
 |
| من الأسبوع 12 إلى الأسبوع13 | **اليقظة الإستراتيجية والميزة التنافسية للمؤسسة** | **1-** - **الميزة التنافسية في المؤسسة الاقتصادية ) التعريف،الأنواع،العوامل المؤثرة على الميزة، المحددات، الاستراتيجيات التنافسية****2-دور اليقظة في تعزيز الميزة التنافسية** |

**ملاحظات:**

**يتم تناول عنصر واقع اليقظة الاستراتيجية في الجزائر من خلال حصص الأعمال الموجهة حيث يتم اعداد بطاقات تقنية و أوراق بحثية حول مجموعة من المؤسسات الوطنية و مدى تبنيها لليقظة كوظيفة أو كممارسة ادراية.**