**كلية العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية**

**فريق ميدان التكوين**

**الشعبة**:علوم إقتصادية.  **التخصص:** اقتصاد و تسيير المؤسسة.

**الأستاذ: بوزاهر نسرين المقياس: اليقظة الإستراتيجية و المؤسسة.**

**السنة : الثانية ماستر السداسي : الثالث**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **البرنامج السداسي التفصيلي للمقياس** | | |
| **الأسابيع** | **محاور البرنامج**  **(الفصول)** | **المحاور الفرعية للبرنامج**  **(عناصر المحاضرة)** |
| من الأسبوع 01 إلى الأسبوع03 | **المعلومة و المؤسسة الاقتصادية** | 1. **تعريف المعلومة، الأنواع، الخصائص.** 2. **تعريف نظم المعلومات الإدارية، الدور، مراحل العمل، أهمية تكنولوجيا الاتصال في المؤسسة الاقتصادية.** 3. **تعريف المعرفة، تسيير المعارف، اقتصاد المعرفة** |
| من الأسبوع 04 إلى الأسبوع05 | **مدخل لليقظة الإستراتيجية** | 1. **نشأة اليقظة الإستراتيجية من خلال إسهامات الباحثين. ، المصطلحات المرتبطة باليقظة الإستراتيجية،**   **مراحل تطور مصطلح اليقظة الإستراتيجية.**   1. **تعاريف اليقظة الإستراتيجية،خصائص اليقظة الإستراتيجية،أهمية و دور اليقظة الإستراتيجية** |
| من الأسبوع 06 إلى الأسبوع08 | **أنواع اليقظة الإستراتيجية** | 1. **اليقظة التنافسية، اليقظة التكنولوجية،** 2. **اليقظة التجارية، اليقظة البيئية، تصنيفات أخرى لليقظة.** |
| من الأسبوع09 إلى الأسبوع10 | **نماذج اليقظة الإستراتيجية** | 1. **نموذج الثلاث مراحل** 2. **نموذج الست مراحل** 3. **نموذج عشر مراحل** |
| الأسبوع 11 | **الذكاء الاقتصادي و علاقته باليقظة الاستراتيجة** | 1. **مفاهيم أساسية حول الذكاء الاقتصادي( النشأة، المفهوم، العناصرالمكونة، الأهمية)** 2. **علاقة اليقظة الاستراتيجية بالذكاء الاقتصادي** |
| من الأسبوع 12 إلى الأسبوع13 | **اليقظة الإستراتيجية والميزة التنافسية للمؤسسة** | **1-** - **الميزة التنافسية في المؤسسة الاقتصادية ) التعريف،الأنواع،العوامل المؤثرة على الميزة، المحددات، الاستراتيجيات التنافسية**  **2-دور اليقظة في تعزيز الميزة التنافسية** |

**ملاحظات:**

**يتم تناول عنصر واقع اليقظة الاستراتيجية في الجزائر من خلال حصص الأعمال الموجهة حيث يتم اعداد بطاقات تقنية و أوراق بحثية حول مجموعة من المؤسسات الوطنية و مدى تبنيها لليقظة كوظيفة أو كممارسة ادراية.**