

تقسيمات التجارة الإلكترونية

يمكن تقسيم **التجارة الإلكترونية** تبعاً لنوعية العملية، المنتج والوسيط أو الوكيل، كذلك يمكن تقسيمها تبعاً للأطراف المتعاملة فيها، كما يمكن تقسيمها وفق مصفوفة كوبل.

01/تقسيم التجارة الإلكترونية حسب نوعية العملية

ويمكن تقسيمها حسب طبيعة الوكيل والسلعة والعملية كما يلي :

*تجارة تقليدية بحثه: وهي عندما يكون الوكيل ملموس، والسلعة ملموسة والعملية ملموسة .
* تجارة إلكترونية بحثه: وهي عندما يكون كل من الوكيل، السلعة والعملية غير ملموسة أي رقمية.

*تجارة إلكترونية جزئية: وهي إذا كان احد العوامل الثلاث رقمياً أو العكس فهذا النمط سيكون مزيج بين التجارة التقليدية والتجارة الإلكترونية (مثال: يقوم زبون بشراء كتاب من موقع com.amazon. لان المنظمة سترسل الكتاب على البريد، ولكن إذا أشتري برمجيات من الموقع فإن هذا النمط هو التجارة الإلكترونية بحثه لان المنظمة سترسل البرمجيات عن طريق الإنترنت.) وبالتالي فمجال التجارة الإلكترونية واسع فحتى عملية شراء علبة الكولا من جهاز بواسطة البطاقات الذكية يكون ضمن التجارة الإلكترونية الجزئية.

02/ تقسيم التجارة الإلكترونية حسب طبيعة العلاقة بين الشركاء أو نوعية التعاملات بينهم

تصنف التجارة الإلكترونية حسب العمليات أو العلاقات بين الأطراف المشاركة فيها إلى :
*منظمات الأعمال إلى منظمات الأعمال (B2B): وهي التجارة الإلكترونية التي تتم بين المنظمات والشركاء عبر شبكات الحاسوب؛

*منظمات الأعمال إلى المستهلك (B2C): وهي التجارة الإلكترونية التي تشمل التعاملات بين الشركات والأفراد من حيث توفير الخدمات والمنتجات للمتسوقين عبر الإنترنت؛

* منظمات الأعمال إلى منظمات الأعمال إلى المستهلك (B2B2C) : نموذج جزئي من B2B حيث يمكن للشركات والمنظمات تقديم خدماتها لزبائنها وموظفيها وعرض منتجاتها دون الحاجة لإضافة رسوم لهذه الخدمة؛

*المستهلك إلى منظمات الأعمال (C2B): هي نوع من أنواع التجارة الإلكترونية التي تسمح للأفراد عبر الإنترنت ببيع السلع أو الحصول على الخدمات التي يحتاجونها من مؤسسات الأعمال والمنظمات بصورة مباشرة أو استخدام هذه المنظمات لتبحث لهم عن مورد لطلباتهم؛

* المستهلك إلى المستهلك (C2C): يتم التعامل بين المستهلكين بصورة مباشرة، مثل بيع السيارات أو بيع القطع الثمينة النادرة عبر شبكات الحاسوب أو تبادل الملفات والبرمجيات ؛

*تطبيقات التجارة الإلكترونية بين النظراء (P2P): وهي تقنية تستخدم في و B2C, B2B حيث تمكن الحواسيب الخاصة بهذه الجهات من اقتسام المعلومات ومعالجتها بشكل مباشر دون الحاجة إلى جهاز خادم ، وتسمى كذلك بتطبيقات المشاركة ؛

*التجارة الخلوية: التجارة عبر الهاتف المحمول: وهي التجارة التي يمكن أن تتم باستخدام تكنولوجيا الاتصالات اللاسلكية مثل الهاتف المحمول، بشكل جزئي أو كامل ؛

* التجارة الإلكترونية ضمن المنظمة الواحدة: يتضمن هذا النوع من التجارة الإلكترونية الأنشطة والعمليات الداخلية في المنظمة التي تشمل تبادل المنتجات والخدمات والمعلومات بين فروع المنظمة، ويمكن أن تشمل هذه الأنشطة عمليات التدريب لموظفي المنظمة؛
*تجارة المنظمة مع الموظفين B2E: يمكن اعتبار هذا النوع على أنه جزء من التجارة الإلكترونية ضمن المنظمة الواحدة، حيث تقوم المنظمة بتوفير الخدمات والمعلومات والمنتجات لموظفيها فقط؛

* التجارة التحالفية: يمكن لمجموعة من الأشخاص أو المجموعات الاتصال والتعاون معا عبر شبكات الحاسوب لأغراض مختلفة كتصميم منتج جديد أو إجراء عمليات تنظيمية مباشرة؛

*التعلم الإلكتروني: يمكن توفير التعليم والتدريب المباشر عبر الإنترنت حيث تستطيع المنظمات توفير التدريب لموظفيها أو الجامعات لطلابها وطرح البرامج التعليمية المختلفة ؛
*الحكومة الإلكترونية: يقصد بها جميع الأنشطة الهادفة إلى تقديم الخدمات الحكومية بشكل إلكتروني إلى المواطنين والمؤسسات .