

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

فريق ميدان التكوين

الشعبة: علوم التسيير التخصص: مقاولاتية

الأستاذة: سلاف رحال المقياس: استراتيجيات النمو والتدويل

السنة: ثانية ماستر السداسي: الثالث

البرنامج السداسي التفصيلي للمقياس		
الأسابيع	محاور البرنامج (الفصول)	المحاور الفرعية للبرنامج (عناصر المحاضرة)
الأسبوع 01 والأسبوع 03	مفهوم إستراتيجيات نمو المؤسسة	1- معايير المفاضلة بين نمطي النمو الداخلي والخارجي في أدبيات الإدارة الإستراتيجية 2- مقاربات نمو المؤسسة 3- المعايير المعتمدة في تحديد نمطي النمو (الداخلي/الخارجي) 4- مفهوم النمو التعاقدية وأشكاله
من الأسبوع 04 إلى الأسبوع 06	استراتيجيات النمو الخارجي (الاستحواذ/الاندماج)	1- مفهوم استراتيجيات الاستحواذ / الاندماج 2- أنواع الاندماج/ الاستحواذ (الاستحواذات الأفقية للدعم، التطهير، عمليات التضامن الجغرافي، استحواذ التنوع المترابط وغير المترابط، الاستحواذ كبديل عن البحث والتطوير، الاستحواذات الرأسية) 3- الدوافع الاقتصادية وغير الاقتصادية لعمليات الاندماج/ الاستحواذ 4- كيفية تنفيذ عمليات الاندماج/ الاستحواذ (les phases du processus d'acquisition) 5- تسيير وإدماج المؤسسة المستحوذ عليها (absorption, préservation, symbiose, mode holding)

<p>6- مخاطر استراتيجيات الاندماج/ الاستحواذ</p>		
<p>1- مفهوم استراتيجيات التحالف وأهم خصائصه الدالة</p> <p>2- معايير التفرقة بين التحالفات والاندماجات</p> <p>3- لماذا تشكل التحالفات (دوافع قيام المؤسسات بالتحالفات</p> <p>4- إدارة التحالف وفقا لخصائصه الإستراتيجية والتنظيمية</p> <ul style="list-style-type: none"> • Co-intégration • Pseudo-concentration • Alliance complémentaire <p>5- النتائج الاستراتيجية للتحالفات وفق كل نمط (الايجابيات / مشاكل ومخاطر التحالفات)</p>	<p>استراتيجيات النمو الخارجي (التحالفات)</p>	<p>من الأسبوع 07 إلى الأسبوع 09</p>
<p>1- محركات الشمولية</p> <p>2- هيكل المنافسة على المستوى الدولي: "الصناعات متعددة المحليات" و"الشاملة"</p> <p>3- العوامل المحددة للطبيعة الشاملة أو متعددة المحلية للصناعة:</p> <ul style="list-style-type: none"> • الحاجة إلى التكيف مع السياق المحلي • أهمية الاقصاديات السلمية في الصناعة <p>4- طرق التدويل:</p> <ul style="list-style-type: none"> • الأنشطة المحلية؛ • الأنشطة متعددة المحليات • أنشطة التصدير العالمية؛ • الأنشطة العالمية المعقدة. <p>5- الاستراتيجيات الدولية.</p> <p>6- مخاطر وإشكاليات التدويل</p>	<p>استراتيجيات الشمولية والتدويل</p>	<p>من الأسبوع 07 إلى الأسبوع 09</p>

<p>1- إستراتيجية النمو الداخلي: استغلال أفضل للموارد الموجودة؛</p> <p>2- مزايا استراتيجية النمو الداخلي؛</p> <p>3- صعوبات النمو الداخلي؛</p> <p>4- الابتكار استكشاف فرص جديدة للنمو:</p> <ul style="list-style-type: none"> • طبيعة الابتكار؛ • درجات الابتكار: ابتكارات التحسين/ ابتكارات القطيعة؛ • كيف تحصل المؤسسة على فوائد الابتكار وتحافظ عليها؟ <p>5- الجمع بين الاستغلال والاستكشاف للبحث على الابتكار وتنظيمه:</p> <ul style="list-style-type: none"> • تشجيع الابتكار في المؤسسة؛ • اعتماد هيكل ملائم للابتكار. <p>6- الابتكار واستراتيجيات النمو.</p>	<p>إستراتيجية النمو الداخلي (الابتكار)</p>	<p>من الأسبوع 10 إلى الأسبوع 11</p>
<p>1- مزايا وعيوب كل نمط للنمو</p> <p>2- كيفية المفاضلة بين أنماط النمو.</p>	<p>استراتيجيات النمو الداخلي مقابل النمو الخارجي</p>	<p>الأسبوع 12</p>

ملاحظات:

التقييم في المقياس:

يتضمن المقياس: امتحان + نقطة التطبيق (فروض+عمل جماعي يتركز أساسيات في دراسات حالة+ المشاركة).