

## ملخص بحث: وظيفة الإنتاج الفوج 10

### 1/ تعريف الانتاج :

يمكن أن نعرف الانتاج في المؤسسة على أنه نظام فرعي من نظام كلي (المؤسسة)، تسعى من خلاله المؤسسة الى المزج بين مختلف مدخلاته المتمثلة في عناصر الانتاج من أجل الحصول على السلع وخدمات، وتعمل على تسويقها بغية الحصول على الأرباح التي تسمح لها بالحفاظ على وجودها، فالانتاج هو الوظيفة التقنية التي تفسر وجود المؤسسة.

#### تقوم هذه الوظيفة بالأنشطة التالية:

- ✓ تحديد موقع المصنع، وترتب الآلات وعناصر الانتاج الأخرى بما يناسب العملية الانتاجية.
- ✓ تصميم العمليات (الانتاجية) الصناعية، وتحديد العدد والأدوات وطرق تشغيلها.
- ✓ تخطيط وتنفيذ العملية الانتاجية ويشمل ذلك وضع برنامج زمنية، وتحديد الأفراد والتكاليف.
- ✓ مراقبة جودة المنتجات عن طريق التأكد من أن انتاج يتم حسب المواصفات الموضوعية للمنتجات.
- ✓ تحسين طرق العمل، وتصميم أماكن العمل، وتحديد الأوقات النمطية لأداء العمل، وتوفير التهوية، وأماكن الراحة للعمال.

### 2/ عوامل الانتاج :

- الأرض
- العمل
- رأس المال
- التنظيم
- التكنولوجيا

### 3/ أنظمة الإنتاج:

**1- تصنيف أنظمة الانتاج حسب معيار تنظيم تدفقات الانتاج:** حسب هذا المعيار يمكن أن نميز ثلاث أنواع من أنظمة الانتاج:

#### **B نظام الانتاج المستمر :**

في هذا النظام يتم تقسيم العمل الى مهام متخصصة يشرف على أداء كل مهمة عامل

#### **Bb نظام الانتاج المتقطع:**

في هذا النظام المؤسسة لا تقوم بالإنتاج إلا إذا تلقت طلبيات من الزبائن بمواصفات محددة كميًا و نوعيًا

#### **ج. نظام إنتاج بالمشاريع:**

يسمى بنظام الإنتاج الوحدوي فمن أجل إنتاج منتج وحيد : جسر ، طائرة مثلا تجمع الموارد الضرورية مرة واحدة وتستهلك طرق تسيير خاصة تسمح بالتحكم في التكاليف.

**2 تصنيف أنظمة الانتاج حسب معيار العلاقة مع الزبون:** حسب هذا المعيار يمكن أن نميز نوعين من أنظمة الإنتاج:

## **B** نظام الانتاج للبيع حسب المخزون ( الانتاج من أجل تخزين):

في هذا النظام تتجه المؤسسة لإنتاج من أجل تخزين حيث يقوم الزبون بالشراء حسب ما هو متوفر في مخازن المؤسسة .

### **B** نظام الانتاج بالطبيعية:

تقوم المؤسسة بتصنيع أجزاء متجانسة للمنتوج النهائي تقوم بتركيبها إذا تلقت طلبيات من الزبائن.

### **4/ استراتيجية الانتاج:** تتمثل استراتيجيات الإنتاج في ما يلي:

#### **B** استراتيجية تخفيض التكلفة:

ترتكز هذه الاستراتيجية على فكرة مفادها أن خفض تكلفة الإنتاج يمكن أن يؤدي إلى المنافسة على أساس سعري حيث يتم استخدام أسلوب تحليل القيمة لمعرفة سعر التكلفة و ذلك من أجل التحكم في تكاليف التوريد و التسويق حتى الوصول الى المستهلك النهائي ( الاندماج الخلفي و الامامي)

#### **B** استراتيجية التمايز السلي:

تعمل المؤسسات على إنتاج منتجات من أجل جذب الزبائن للاستهلاك منتجاتها مثل أن تتميز بالتصميم الجيد، الصلابة ، سهولة الاستخدام....

#### **ج.** استراتيجية جودة المنتج:

تسعى المؤسسات الى تحكم في جودة منتجاتها حيث تسعى إلى الإنتاج منتجات ذات مواصفات عالية وفق معايير الجودة العالمية

#### **ح.** استراتيجية استغلال الوقت:

تسعى المؤسسات إلى استغلال الوقت بأعلى درجة ممكنة من الكفاءة عن طريق التنفيذ الفعال للمهام الإنتاجية بأقل وقت ممكن.

## **5/ خصائص النظام الانتاجي:**

### ❖ الشمولية:

ويعني أن النظام الكلي هو هيكل متكامل أكبر من مجرد مجموع أجزائه و عناصره الفرعية التي يتكون منها، وبالتالي فإن دراسة أي نظام تستدعي البدء بالكل وليس بالأجزاء أو العناصر المنفصلة

### ❖ التدرج أو الهرمية:

وفقا لمدخل النظم فإن النظام الكلي ينطوي على مجموعة من النظم الفرعية التي يعتبر كل منها نظاما كليا يحتوي على مجموعة أخرى من النظم الفرعية، وحتى النظام الكلي الأساسي ما هو إلا نظام فرعي في نظام أكبر.

### ❖ الهادفية:

إن أي نظام لا يمكن أن يقوم وينشأ بدون غرض محدد، فالنظام ينشأ أساسا لتحقيق هدف محدد.

### ❖ تبادلية العلاقات:

تعني هذه الخاصية أن هناك علاقة تفاعل وتأثير متبادل بين مكونات و عناصر النظام المختلفة التي يتكون منها. وبالتالي فإن أي خلل في جزء من النظام سوف يؤثر على العناصر الأخرى وعلى النظام ككل.

### ❖ الافتتاح على المحيط الخارجي:

أي أن المحيط الخارجي يتأثر به ويؤثر فيه و من أجل أن يبقى النظام ويستمر عليه أن يستجيب للتغيرات الحاصلة في بيئته وأن يتكيف معها