

جامعة محمد خيضر بسكرة
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
قسم علوم التسيير

حالة تطبيقية: لماذا قامت Facebook بشراء Whatsapp ؟

سلاف رحال

حصة الأعمال الموجهة مقياس استراتيجيات النمو والتدويل / موجهة لطلبة 2 ماستر إدارة استراتيجية



قبل البدء في دراسة الحالة



في عام 2014 ، اشترى Facebook
Whatsapp مقابل 19 مليار دولار. مع هذا
الاستحواذ ، وجه مارك زوكربيرج ضربة
كبيرة في مشهد وسائل التواصل
الاجتماعي! لماذا اشترى Facebook
Whatsapp؟ تحليل الأسباب الرئيسية.
أعلن مارك زوكربيرج في منشور على
Facebook عن استيلاءه على
بعد فشل عملية الاستحواذ على
Snapchat، حقق Facebook أداءً رائعاً
على الرغم من المبلغ الكبير الذي تم
انفاقه

S'abonner



Mark Zuckerberg

I'm excited to announce that we've agreed to acquire WhatsApp and that their entire team will be joining us at Facebook.

Our mission is to make the world more open and connected. We do this by building services that help people share any type of content with any group of people they want. WhatsApp will help us do this by continuing to develop a service that people around the world love to use every day.

WhatsApp is a simple, fast and reliable mobile messaging service that is used by over 450 million people on every major mobile platform. More than 1 million people sign up for WhatsApp every day and it is on its way to connecting one



from

FACEBOOK

لماذا تم شراء Whatsapp؟؟؟؟
هناك العديد من الشائعات بأن
هدف Facebook هو الاندماج مع
Whatsapp و Messenger وحتى
Instagram لتصبح شبكة
اجتماعية ضخمة.



حالة شركة Facebook

الشركة العالمية لخدمات الأنترنت

إحصائيات شركة Facebook

صناعة الأنترنت

موقع ويب يعتبر أشهر وسائل

التواصل الاجتماعي، ويمكن

تعريفه بأنه شبكة اجتماعية

كبيرة، وتديره شركة

"فيسبوك" شركة مساهمة



33,275 (ديسمبر 2020)

عدد الموظفين



2.24 مليارات

مستخدم نشط

شهري (30 نونبر 2020)

المستخدمين



5 670

مليار أورو

الأرباح



تعريف شركة Facebook شعارها، استراتيجيتها



Facebook is a social utility that connects you with the people around you.

« Facebook vous permet de rester en contact avec les personnes qui comptent dans votre vie. »



اشترى فيسبوك شركات مكنته من ترسيخ مكانته كلاعب رئيسي في الشبكات الاجتماعية على الإنترنت والحفاظ على ريادته التقنية والتسويقية.



شراء في 18 جوان 2020
Mapillary برنامج عبر الإنترنت
لمشاركة الصور ذات العلامات
الجغرافية، كما قامت بشراء
GIPHY





في عام 2013 ، حاول Facebook ، الذي استحوذ على Instagram في عام 2012 مقابل أقل من مليار دولار ، شراء Snapchat ، تطبيق مشاركة الصور والفيديو مقابل 3 مليارات دولار. تم اعتبار السعر منخفضاً جداً وفشلت المعاملة. في المقابل ، في عام 2014 ، استحوذ Facebook على خدمة المراسلة الفورية WhatsApp ، بمبلغ كبير إلى حد ما قدره 22 مليار دولار. هذا هو أكبر استحواذ على الإطلاق بواسطة Facebook.



قامت WhatsApp، وهي شركة تم إنشاؤها في عام 2009 وجمعت ما يقرب من ستين شخصًا وقت الاستحواذ، بتطوير نظام مراسلة فورية يسمح بإرسال الرسائل (المكتوبة والصوتية) ومقاطع الفيديو عبر اتصالات الإنترنت للهواتف الذكية. لقد تجاوزت هذه الرسائل بالفعل عتبة أكثر من 700 مليون مستخدم شهريًا. وبلغ حجم مبيعات WhatsApp حوالي 16 مليون دولار ، وهو رقم منخفض جدًا حيث يمكن للمستخدمين ، وفقًا لمنطق نموذج "freemium" ، تنزيل التطبيق واستخدامه مجانًا لمدة عام واحد قبل دفع 1 دولار سنويًا بعد ذلك. كان WhatsApp، الذي فضل استراتيجية النمو ، يعاني أيضًا من خسائر تشغيلية بحوالي 26 مليون دولار

يشترى Facebook Whatsapp... وإمكانياته اللامحدودة!

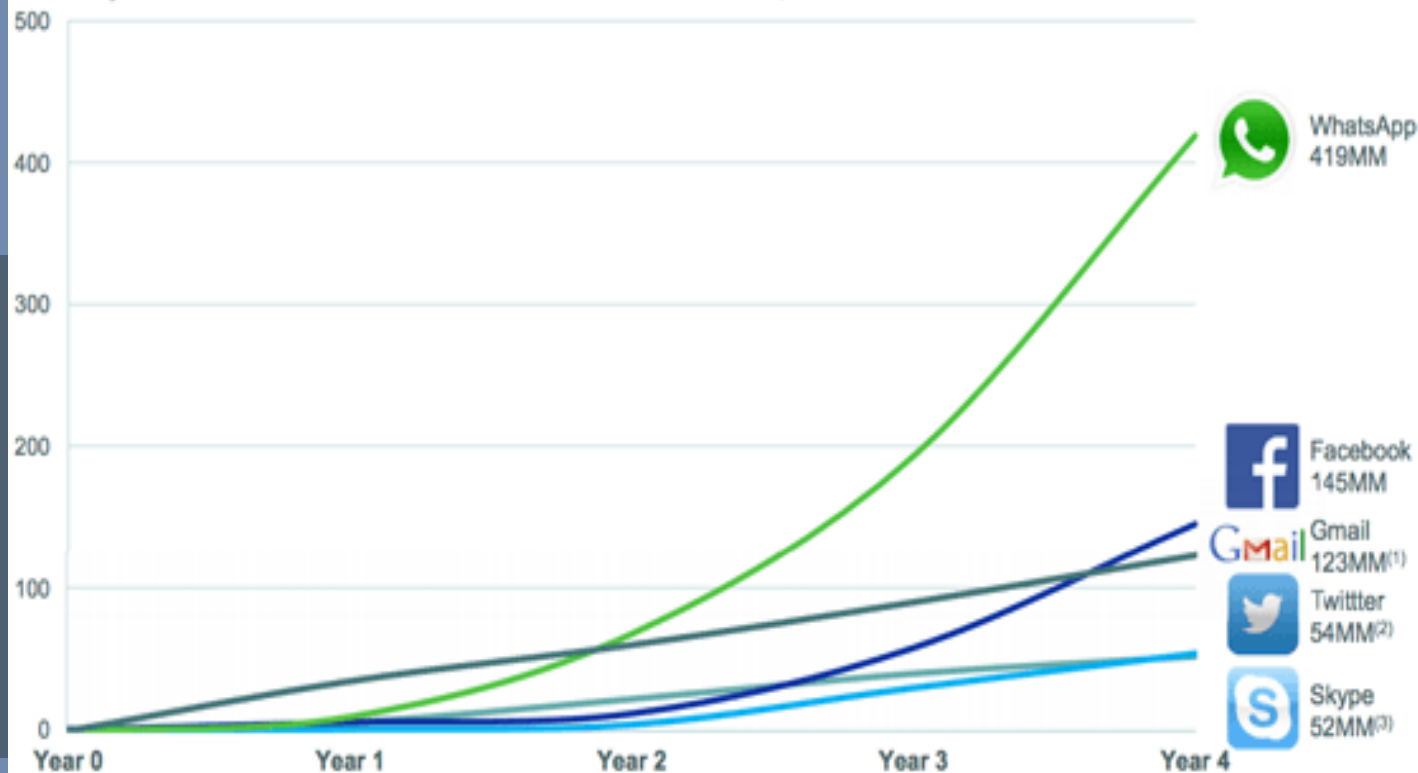
مع 1.5 مليار مستخدم منتظم، يسجلون الدخول مرة واحدة في الشهر، وأكثر من مليار مستخدم يسجلون الدخول كل يوم، يمكن لـ WhatsApp التفاخر بامتلاكه واحدة من أكبر قواعد المستخدمين اليومية.

كل يوم، يتم مشاركة 4.5 مليار صورة و 55 مليار رسالة عبر WhatsApp، وتقترب هذه الأحجام بسرعة من أرقام الرسائل القصيرة/ رسائل الوسائط المتعددة

كما نرى، فإن هذه الأرقام أعلى بكثير من تلك التي تم تقديمها أثناء استيلاء Facebook على Whatsapp.

First Four Years Growth after Launch

Monthly Active User Accounts of Selected Services that are 4+Years Old, in Millions



Source: (1) comScore Media Metrix

(2) comScore Media Metrix, news, and company filings

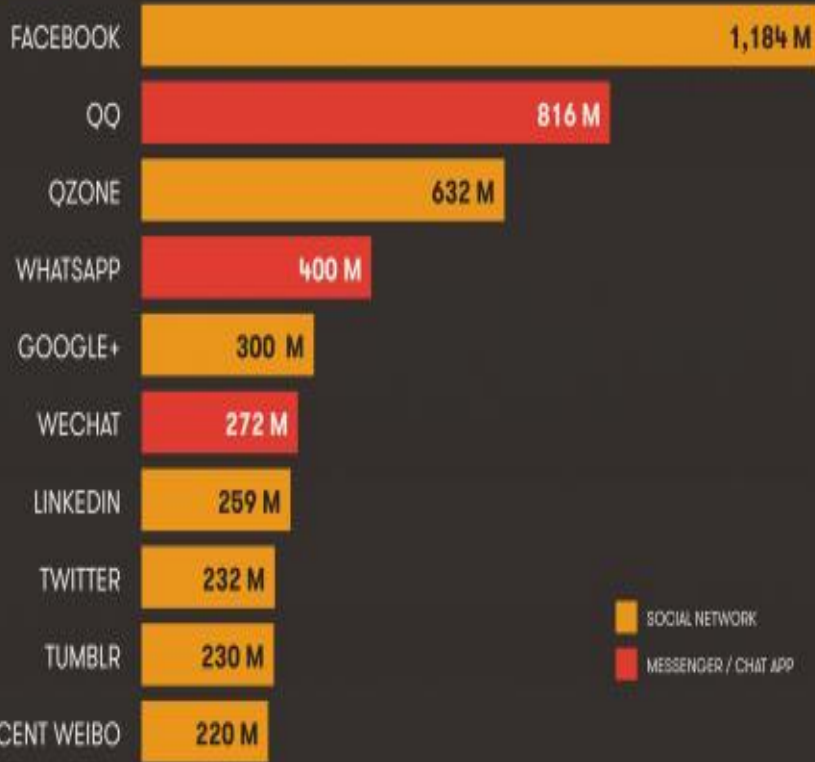
(3) News and company filings in addition to estimates derived from these sources

يمكننا أن نرى أن WhatsApp قد
شهد بالفعل نموًا هائلًا منذ
إنشائه وقبل كل شيء نمو أعلى
بكثير من رواد السوق مثل
Facebook وTwitter وGmail و
Skype.

عند قراءة
هذا الرسم
البياني

JAN
2014

ACTIVE USERS BY SOCIAL PLATFORM



زعم Jan Koum الرئيس التنفيذي لتطبيق WhatsApp، مرارًا وتكرارًا أن التطبيق لن يحقق ربحًا من جمهوره أبدًا من خلال الألعاب أو الإعلانات التي تقاطع المناقشات.

وفقًا له ، يجب أن يظل WhatsApp قبل كل شيء أداة محادثة سلسة وممتعة. لطالما اتخذ Facebook مسار العمل بعد الاستحواذ.

طمأن مارك زوكربيرج جميع المستخدمين في إعلانه: WhatsApp هو وسيظل تطبيق محادثة ولن يقاطع أي إعلان هذه التبادلات! ولكن بعد ذلك، لماذا اشترى Facebook WhatsApp؟

A photograph of a modern building with a glass facade. The word "facebook" is written in large, white, lowercase letters across the middle of the image. The building's windows and architectural details are visible in the background.

facebook

كان Facebook، في وقت الاستحواذ، ينمو في الإيرادات إلى قاعدة 1.35 مليار مستخدم وتضاعف صافي أرباحه. ومع ذلك، شعرت الشركة بضرورة زيادة عدد مستخدميها والاستجابة للهجر التدريجي للمراهقين الذين يفضلون تطبيقات مثل Instagram أو Snapchat أو WhatsApp. من المؤكد أن Facebook لديه برنامج المراسلة الخاص به، Messenger، لكن قلة من المستخدمين يستخدمونه. بالنسبة إلى Facebook، كان شراء WhatsApp فرصة لاكتساب قاعدة مستخدمين ضخمة، للعثور على مصدر للنمو بين الشباب وتعزيز وجوده على الهواتف الذكية والأجهزة اللوحية.



لكن السعر كان مرتفعًا: اعتمادًا على مبلغ الاستحواذ، بلغت قيمة مستخدمي WhatsApp 42 دولارًا. برر Facebook مبلغ الاستحواذ بالقيمة الاستراتيجية لـ WhatsApp. كان الاستحواذ أيضًا وسيلة لتحديد منافس محتمل، لمواجهة المنافسين المباشرين مثل WeChat أو Line أو Viber وأيضًا لتوقع إمكانية استحواذ Google على WhatsApp. Facebook.

facebook



السؤال هو كيف سيتمكن Facebook من اكتساب مستخدمي جدد بفضل WhatsApp التحدي هو أيضًا تحقيق الدخل من جمهورها من خلال الشركات. يمكن لـ Facebook، على سبيل المثال، أن ينقل إلى WhatsApp إمكانية "إبداء الإعجاب" بالصفحات المتعلقة بالشركات ثم بيع الإعلانات. بالإضافة إلى ذلك، نظرًا لأنه يمكن تحديد الموقع الجغرافي لمستخدمي الهواتف الذكية وتحليل سلوكهم بأكثر دقة ممكن، يمكننا تخيل حملات إعلانية مستهدفة. تظل الحقيقة أن أوجه التأزر تظل افتراضية وأن مستقبل WhatsApp غير مؤكد. بالإضافة إلى ذلك، هناك دائمًا خطر قيام تطبيق جديد بإسقاط WhatsApp.

لم يقصد WhatsApp أبدًا أن يكون رسائل سرية بنسبة 100٪ وكان هناك العديد من التسريبات في الماضي ، بما في ذلك الهجمات التي كان من الممكن أن تؤدي إلى حملات تجسس. بالأمس، يستخدم WhatsApp تشفيرًا معقولًا ، ويقول المسؤولون التنفيذيون في الخدمة إن رسائل المستخدم لا يتم تخزينها أبدًا بعد إرسالها إلى المستلم. لكن يتوقع أن يبدأ Facebook في البحث في سجل بريدك الإلكتروني.



Contact Info



soulef.rahaf@univ-biskra.dz



0776457125



[soulef.rahaf](#)



[soulef.rahaf](#)



شکرا علی حسن استماعکم
مشارکتکم