***قائمة البحوث\_مقياس إدارة الأعمال الدولية***

1. **مدخل إلى التجارة الخارجية**
2. **العولمة –الأسباب والأثر-**
3. **استراتيجيات الشركات متعددة الجنسيات**
4. **الاستثمار الأجنبي المباشر في الجزائر**
5. **الإدارة الالكترونية في ظل الأعمال الدولية**
6. **إدارة الموارد البشرية في الشركات الدولية**
7. **دراسة البيئة التسويقية الدولية**
8. **أهم أساليب التسويق الدولي –دراسة حالة-**
9. **التجارة الالكترونية وعلاقتها بالتسويق الدولي**
10. **دراسة تحليلية لبيئة أداء الأعمال في الجزائر**
11. **المناطق الحرة الاقتصادية وأثرها على الأعمال الدولية.**