

من اعداد الطلبة:

- يوب ريمة
- غجاتي وئام
- تومي حنان

ملخص بحث وظيفة التسويق

1) تعريف التسويق:

نظام متكامل تتفاعل فيه مجموعة من الانشطة التي تعمل بهدف تخطيط وتسعير وترويج السلع والخدمات للمستهلكين الحاليين والمرتبين

2) مراحل ظهور التسويق

1 **مرحلة الإنتاج** : كان كل ما ينتج يباع طلب اكثر من عرض اي اننا لا نحتاج لتسويق

2 **مرحلة المنتج**: اختصت كل مدينة بمنتج معين فاصبح المنتج بجودة افضل وتكلفة أقل ويتم تبادل المنتجات

3 **مرحلة البيع** : كانت بعد الثروة الصناعية حيث اصبح عرض اكثر من الطلب (كساد)

4 **مرحلة التسويق** : وهي المرحلة التي فكرت فيها المؤسسات بسؤال المستهلك عن رغبته قبل الانتاج

3) المزيج التسويقي

يتكون المزيج التسويقي من سياسات تسعى لتحقيق تسويق ناجح حيث تكمل احداها الاخرى

1 : سياسة المنتج product

2: سياسة التسعير Price

3: سياسة التوزيع place

4: سياسة الترويج promotion

4) اهداف وظيفة التسويق:

1: التركيز على احتياجات المستهلكين

2: التركيز على رفاهية المجتمع

3:المحافظة على المستهلك و العمل على ابقاء القناة لديه في ان سلعتنا او خدمتنا التي نقدمها له هي الافضل و الاقدر على اشباع حاجاتك و رغباتك

4:ايجاد المستهلك المقتنع بشراء او اقتناء السلعة او الخدمة