

الجزء الثاني

موضوعات

مختارات

١٣- التحليل الكامل للاستبيان A Complete Analysis of a Questionnaire

١-١٣ مقدمة

استمارة الاستقصاء او استطلاع الآراء (الاستبيان او الاستبانة) تعتمد بشكل اجمالى على جزئين رئيسين:

العوامل الديموجرافية: وهى بشكل عام متغيرات وصفية ثابتة لكل مستجيب، مثل النوع والحالة الاجتماعية والمستوى التعليمى ، الخ. وفى اغلب الأحوال تكون متغيرات وصفية (متغيرات اسمية او ترتيبية) او هى متغيرات كمية (مثل العمر بالسنوات) تحول فيما بعد الى متغيرات فئوية (ترتبية).

معايير الدراسة: وهى فى الغالب تكون اكثر من محور وكل محور مكون من عدة عبارات فرعية، مكملة لبعضها البعض بحيث تعكس اجماليا مايعبر عنه المحور. وهى ما يتم استطلاع آراء المستجيبين حولها بحيث يعكس رآية درجة موافقته او رضاه على ماتحتويه العبارة.

ويفضل دائما عدم ذكر اسم المستجيب، حتى يكون رأيه صريحا وخاليا من المجاملة، الا فى حالات محدودة وهى حالة استمارة الاستقصاء التى

تجمع فى الدراسات الاستطلاعية (Pilot Study) بهدف اعادة سؤال المستجيب (والذى عادة ما يكون صاحب خبرة)، وذلك بهدف دراسة ثبات الاستبيان.

ويجب ان يحتوي تحليل استمارة الاستقصاء او استطلاع الآراء (الاستبيان) على أربعة مباحث هي :

المبحث الأول : عرض أسلوب التحليل الإحصائي المستخدم فى البحث.

المبحث الثانى : تحليل نتائج الاستبيان .

المبحث الثالث : الاختبارات الإحصائية .

المبحث الرابع : الإجابة على تساؤلات (او فرضيات) الدراسة .

المبحث الأول : أسلوب التحليل الإحصائي

يتم فى هذا المبحث عرض لاسلوب التحليل الإحصائي المستخدم لإجابات عينة البحث على أسئلة الاستبيان التي تم توزيعها على العينة. ويتم ذلك بعرض الأساليب الإحصائية التي سوف تستخدم فى هذا البحث (مثل تحديد استخدام اسلوب الاحصاء الوصفى وأية اختبارات من اسلوب الاحصاء الاستدلالى سوف تستخدم بما يتناسب مع أهداف الدراسة).

المبحث الثانى : تحليل نتائج الاستبانة

يتم فى هذا المبحث :

١- عمل جداول تكرارية تشمل التكرارات والنسب المئوية والرسومات البيانية لمتغيرات الاستبيان الديموجرافية (مثل الجنسية والعمر ومستوى التعليم والحالة الاجتماعية ... الخ)، مع ملاحظة ان العوامل الديموجرافية غالبا ما تكون متغيرات اسمية او ترتيبية.

٢- إجراء اختبار الثبات (Reliability) لأسئلة الاستبيان المستخدمة من جميع البيانات، وذلك باستخدام أحد معاملات الثبات مثل معامل " ألفا كرونباخ " (Cronbach's Alpha) او التجزئة النصفية (Split-half). ومعامل الثبات يأخذ قيمةً تتراوح بين الصفر والواحد الصحيح . فإذا لم يكن هناك ثبات في البيانات فإن قيمة المعامل تكون مساوية للصفر ، وعلى العكس إذا كان هناك ثبات تام في البيانات فإن قيمة المعامل تساوي الواحد الصحيح .

أي أن زيادة قيمة معامل ألفا كرونباخ تعني زيادة مصداقية البيانات من عكس نتائج العينة على مجتمع الدراسة .

٤- حساب اجمالي (أو متوسط) كل محور(حيث المحور مكون من عدة عبارات تعكس مكونات هذا المحور).

٥- حساب المتوسط المرجح لإجابات العينة على الأسئلة الواردة في شكل مشابه لمقياس ليكارت بغرض معرفة اتجاه آراء المستجيبين، حيث يعتبر مقياس ليكارت من أفضل أساليب قياس الاتجاهات.

ويستخدم المتوسط المرجح إذا كان المتغير يأخذ قيماً تختلف من حيث أهميتها ، لذلك يجب أخذ هذه الأهمية فى الاعتبار وذلك بإعطاء كل عبارة الوزن المناسب لأهميتها .

فى العديد من استمارات الاستبيان او استطلاع الآراء يتم توجيه أسئلة بحيث تكون الاستجابات عادة هى احد ثلاثة اختيارات مثل (غيرموافق - محايد - موافق) او مثل (غير راض - محايد - راض). او تكون أحد أربعة اختيارات مثل مستوى الألم (لايوجد - بسيط - متوسط - شديد). او تكون أحد خمسة اختيارات مثل مستويات وجود المرض (غير موجود - فى بداياته - مستوى متوسط - مستوى مرتفع - مستوى خطير) او درجة موافقة من خمس اختيارات مثل (غيرموافق اطلاقاً - غير موافق - محايد - موافق - موافق بشدة) ، وهكذا.

٢-١٢ مقياس ليكارت يعتبر المتغير الذى يعبر عن مثل هذه الاختيارات متغيرله مقياس ترتيبي، وأن الأرقام التى تدخل للحاسب تعبر عن الأوزان (weights). ومن ثم يتم عرض جدول تكراري يعكس توزيع الآراء أو مستوى الألم او مستوى وجود المرض. و المقياس الذى يعبر عن الاتجاه فى مثل هذه الحالات يعرف بمقياس ليكارت (Likert Scale). فى الحالة الثلاثية يعرف باسم مقياس ليكارت الثلاثى و فى الحالة الرباعية يعرف باسم مقياس ليكارت الرباعي، وهكذا، وان كان من الممكن تعريف المقياس بتقاسيم غير ذلك.

وسوف نعرض (كنموذج) مقياس ليكارت الثلاثى والرابعى والخماسى وكيف يمكن استنتاج النموذج لأى مستويات اخرى.

أ- مقياس ليكارت الثلاثى:

إذا كانت الاستجابات هى احد ثلاثة اختيارات مثل (موافق - محايد - غير موافق) فإنه عادة ما تدخل القيم (الأوزان) (weights) كما فى الجدول التالي:

| الرأى | opinion | الوزن(weight) |
|-----------|----------|---------------|
| غير موافق | disagree | 1 |
| محايد | nutral | 2 |
| موافق | agree | 3 |

يتم بعد ذلك حساب المتوسط الحسابى (المتوسط المرجح) (weighted mean)، ثم يحدد الاتجاه (attitude) حسب قيم المتوسط المرجح كما فى الجدول التالي:

| المتوسط المرجح | الرأى |
|------------------|-----------|
| من ١ الى ١,٦٦ | غير موافق |
| من ١,٦٧ الى ٢,٣٣ | محايد |
| من ٢,٣٤ الى ٣ | موافق |

| attitude | weighted mean |
|----------|-------------------|
| disagree | from 1.00 to 1.66 |
| nutral | from 1.67 to 2.33 |
| agree | from 2.34 to 3.00 |

ويلاحظ ان طول الفتره المستخدمه هنا هى (2/3) أى حوالى ٠,٦٦ وقد حسبت طول الفتره على اساس أن الأرقام الثلاثة ١ و ٢ و ٣ قد حصرت فيما

بينها مسافتان

ب- مقياس ليكارت الرباعي:

إذا كانت الاستجابات هي احد أربعة اختيارات مثل مستوى الألم (لا يوجد - بسيط - متوسط - شديد) فإنه عادة ما تدخل القيم (الأوزان) (weights) كما في الجدول التالي:

| مستوى الألم | Pain level | الوزن (weight) |
|-------------|------------|----------------|
| لا يوجد | None | ١ |
| بسيط | Mild | ٢ |
| متوسط | Moderate | ٣ |
| شديد | Severe | 4 |

يتم بعد ذلك حساب المتوسط الحسابي (المتوسط المرجح) (weighted mean)، ثم يحدد الاتجاه (attitude) حسب قيم المتوسط المرجح كما

في الجدول التالي:

| weighted mean | Level | المستوى | المتوسط المرجح |
|-------------------|----------|---------|------------------|
| from 1.00 to 1.74 | None | لا يوجد | من ١ الى ١,٧٤ |
| from 1.75 to 2.49 | Mild | بسيط | من ١,٧٥ الى ٢,٤٩ |
| from 2.50 to 3.24 | Moderate | متوسط | من ٢,٥٠ الى ٣,٢٤ |
| from 3.25 to 4.00 | Severe | عالي | من ٣,٢٥ الى ٤ |

ويلاحظ أن طول الفتره المستخدمة هنا هى (3/4) أي حوالى 0.75 وقد حسبت طول الفتره على اساس أن الأرقام الأربعة ١ و ٢ و ٣ و ٤ قد حصرت فيما بينها ثلاثة مسافات.

ج مقياس ليكارت الخماسي:

إذا كانت الاستجابات هى احد خمسة اختيارات مثل مستويات وجود المرض (غير موجود - فى بداياته - مستوى متوسط - مستوى مرتفع - مستوى خطير) او درجة موافقة من خمس اختيارات مثل (غيرموافق اطلاقا - غير موافق - محايد - موافق - موافق بشدة). فإنه عادة ما تدخل القيم (الأوزان) (weights) كما فى الجدول التالي:

| الرأى | opinion | الوزن(weight) |
|------------------|---------------------|---------------|
| غير موافق اطلاقا | Completely disagree | ١ |
| غير موافق | Disagree | ٢ |
| محايد | Nutral | ٣ |
| موافق | agree | 4 |
| موافق بشدة | Completely agree | 5 |

يتم بعد ذلك حساب المتوسط الحسابي (المتوسط المرجح) (weighted mean)، ثم يحدد الاتجاه (attitude) حسب قيم المتوسط المرجح كما فى الجدول التالي:

| weighted mean | Level | المستوى | المتوسط المرجح |
|-------------------|---------------------|------------------|------------------|
| from 1.00 to 1.79 | Completely disagree | غير موافق اطلاقا | من ١ الى ١,٧٩ |
| from 1.80 to 2.59 | Disagree | غير موافق | من ١,٨٠ الى ٢,٥٩ |
| from 2.60 to 3.39 | Nutral | محايد | من ٢,٦٠ الى ٣,٣٩ |
| from 3.40 to 4.19 | agree | موافق | من ٣,٤٠ الى ٤,١٩ |
| from 4.25 to 5.00 | Completely agree | موافق بشدة | من ٤,٢٠ الى ٥ |

ويلاحظ أن طول الفترة المستخدمة هنا هي (4/5) أي حوالي 0.80 وقد حسبت طول الفترة على اساس أن الأرقام الخمسة ١ و ٢ و ٣ و ٤ و ٥ قد حصرت فيما بينها ٤ مسافات.

المبحث الثالث : الاختبارات الإحصائية

يتم في هذا المبحث اجراء بعض (او كل) الاختبارات الآتية حسب اهداف الدراسة: (يرمز لفرض العدم باللغة العربية بالرمز (ف.) بينما يرمز له باللغة الانجليزية بالرمز (H_0)). كذلك يرمز للفرض البديل باللغة العربية بالرمز (ف_١) بينما يرمز له باللغة الانجليزية بالرمز (H_1)).

٦- إجراء اختبار مربع كاي للاستقلالية بين كل متغيرين من متغيرات الدراسة الوصفية (العوامل الديموغرافية). وذلك بوضع فرض العدم (ف.) : لا توجد علاقة بين المتغير الأول والمتغير الثاني.

- أمام الفرض البديل (ف₁): توجد علاقة بين المتغير الأول والمتغير الثانى.
ويعطى برنامج (SPSS) قيمة احتمال المعنوية (Sig.).
فإذا كانت قيمة الاحتمال أقل من أو تساوي (0,05) نرفض فرض العدم (ف₀) ونقبل الفرض البديل (ف₁) أي توجد علاقة ذات دلالة احصائية بين المتغير الأول والمتغير الثانى.
وإذا كانت قيمة الاحتمال أقل من أو تساوي (0,01) نرفض فرض العدم (ف₀) ونقبل الفرض البديل (ف₁) أي توجد علاقة ذات دلالة احصائية عالية بين المتغير الأول والمتغير الثانى.
والعكس إذا كانت قيمة الاحتمال أكبر من (0,05) لانرفض فرض العدم (ف₀) وإنما نرفض الفرض البديل (ف₁). أي لا توجد علاقة بين المتغير الأول والمتغير الثانى.
- ٧- حساب معاملات الارتباط بين جميع المحاور لدراسة وجود علاقة بين المحاور، ومعرفة اي محورين الأقوى ارتباطاً وايهما الأقل ارتباطاً
- ٨- إجراء اختبار فرق المتوسطين (ت) (Independent t-test) لكل اجمالى محور من محاور الدراسة على العوامل الديموغرافية ثنائية التقسيم (مثل النوع).
- وذلك بوضع فرض العدم (ف₀): لا توجد فروق بين متوسطى إجابات العينة تبعاً للعامل الثنائى.
- أمام الفرض البديل (ف₁): توجد فروق بين متوسطات إجابات العينة تبعاً للعامل الثنائى .

فإذا كانت قيمة احتمال المعنوية أقل من أو تساوي (0,05) نرفض فرض العدم (ف0) ونقبل الفرض البديل (ف1) أي توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المتوسطين.

٩- إجراء اختبار تحليل التباين الأحادي "ف" (ANOVA) لكل اجمالي محور من محاور الدراسة على العوامل الديموغرافية ذات التقسيمات الأعلى من الثنائية (مثل الحالة الاجتماعية او المستوى التعليمي). وذلك بوضع فرض العدم (ف0) : لا توجد فروق بين متوسطات إجابات العينة تبعاً للعامل.

أمام الفرض البديل (ف1) : توجد فروق بين متوسطات إجابات العينة تبعاً للعامل .

فإذا كانت قيمة الاحتمال أقل من أو تساوي (0,05) نرفض فرض العدم (ف0) ونقبل الفرض البديل (ف1) أي توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط إجابات العينة حسب هذا العامل.

وفي هذه الحالة يتم إجراء أحد اختبارات المقارنة (Post-Hoc) مثل اختبار أقل فرق ممكن (L.S.D) لمعرفة مصدر الاختلاف .

والعكس إذا كانت قيمة الاحتمال أكبر من (0,05) لانرفض فرض العدم (ف0) وإنما نرفض الفرض البديل (ف1) . أي لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات إجابات العينة حسب هذا العامل.

المبحث الرابع: الإجابة على تساؤلات (او فرضيات) الدراسة

يتم فى هذا المبحث الإجابة على تساؤلات (او فرضيات) من خلال نتائج اختبارات المبحث الثالث حسب اهداف الدراسة.

مثال

أهتم احد الباحثين بالبحث عن الأسباب التى تدعو الزبائن لشراء ماركة معروفة من المياه الغازية، ومن أجل ذلك تم حصر بعض المتغيرات التى تدعو الزبائن لشراء هذا النوع من المياه الغازية، وذلك من خلال ثلاثة عوامل (محاور):

العامل الأول (تقدير المنتج) ويتضمن رونق المنتج prestige attached to product و جودة المنتج quality of product و سمعة المنتج respectability of product

العامل الثانى (انتشار المنتج) يتضمن الخبرة مع المنتج experience with product و شعبية المنتج popularity of product و كمية المنتج quantity of product

العامل الثالث (اقتناء المنتج) يتضمن وفرة المنتج availability of product و تكلفة المنتج cost of product .

من أجل ذلك تم تصميم استبيان مكون من أوزان خمسة حيث ١ = غير موافق اطلاقاً، ...، ٥ = موافق جداً.

بالإضافة الى الاستفسار عن بعض العوامل الديموغرافية التى سوف تستخدم فى المقارنة مثل النوع (ذكر - انثى) ومستوى الدخل مثلاً (اقل من ١٠٠٠ - من ١٠٠٠ الى ٥٠٠٠ - اكثر من ٥٠٠٠) او (منخفض - متوسط - مرتفع)، ولنتصور ان شكل استمارة الاستبيان كان كما فى الشكل التالى:

النوع: ١ ذكر ٢ انثى

مستوى الدخل: ١ منخفض ٢ متوسط ٣ مرتفع

| م | المحور | العبارة | غير موافق اطلاقاً | غير موافق | محايد | موافق | موافق جداً |
|---|---------------|--------------------------|-------------------|-----------|-------|-------|------------|
| ١ | تقدير المنتج | المنتج يتميز بالرونق | ١ | ٢ | ٣ | ٤ | ٥ |
| ٢ | | المنتج يتميز بالجوده | ١ | ٢ | ٣ | ٤ | ٥ |
| ٣ | | المنتج يتميز بسمعة طيبة | ١ | ٢ | ٣ | ٤ | ٥ |
| ٤ | انتشار المنتج | سبق تجربة المنتج كثيراً | ١ | ٢ | ٣ | ٤ | ٥ |
| ٥ | | المنتج يتميز بالشعبية | ١ | ٢ | ٣ | ٤ | ٥ |
| ٦ | | المنتج ينتج بكميات كبيرة | ١ | ٢ | ٣ | ٤ | ٥ |
| ٧ | اقتناء المنتج | المنتج متوفر بالأسواق | ١ | ٢ | ٣ | ٤ | ٥ |
| ٨ | المنتج | سعر المنتج معقول جداً | ١ | ٢ | ٣ | ٤ | ٥ |

وبفرض ان المستجيب الأول كانت بياناته واستجاباته كالتالى:

النوع: ١ ذكر ٢ انثى

مستوى الدخل: ١ منخفض ٢ متوسط ٣ مرتفع

| م | المحور | العبارة | غير موافق اطلاقا | غير موافق | محايد | موافق | موافق جدا |
|---|---------------|--------------------------|------------------|-----------|-------|-------|-----------|
| ١ | تقدير المنتج | المنتج يتميز بالرونق | ١ | ٢ | ٣ | ٤ | ٥ |
| ٢ | | المنتج يتميز بالجوده | ١ | ٢ | ٣ | ٤ | ٥ |
| ٣ | | المنتج يتميز بسمعة طيبة | ١ | ٢ | ٣ | ٤ | ٥ |
| ٤ | انتشار المنتج | سبق تجربة المنتج كثيرا | ١ | ٢ | ٣ | ٤ | ٥ |
| ٥ | | المنتج يتميز بالشعبية | ١ | ٢ | ٣ | ٤ | ٥ |
| ٦ | | المنتج ينتج بكميات كبيرة | ١ | ٢ | ٣ | ٤ | ٥ |
| ٧ | افتناء المنتج | المنتج متوفر بالأسواق | ١ | ٢ | ٣ | ٤ | ٥ |
| ٨ | المنتج | سعر المنتج معقول جدا | ١ | ٢ | ٣ | ٤ | ٥ |

اعداد البيانات:

يتم تعريف المتغيرات باعتبار ان لدينا أحد عشر متغير (احد عشر عمود) وهم:

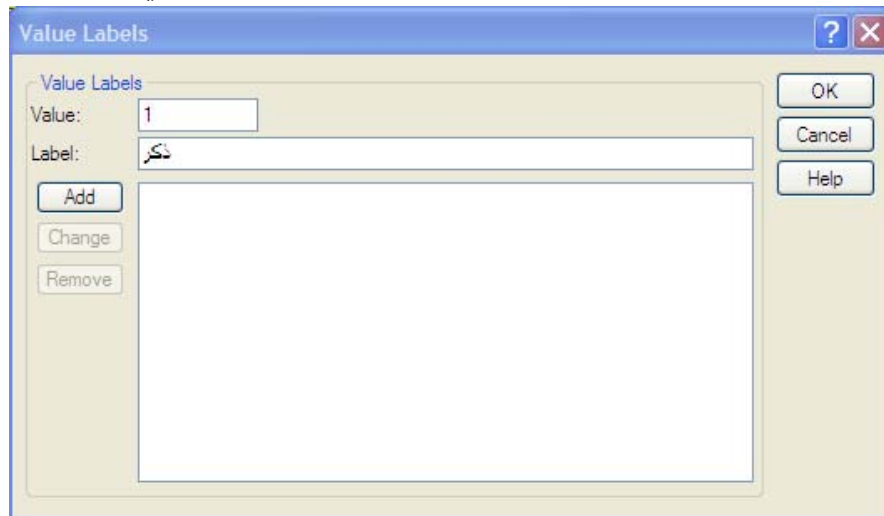
المسلسل: وهو متغير يعبر عن رقم المستجيب.

النوع: وهو متغير اسمى (Nominal) حيث يعبر الرقم (١) عن الذكر والرقم (٢) عن الأنثى.

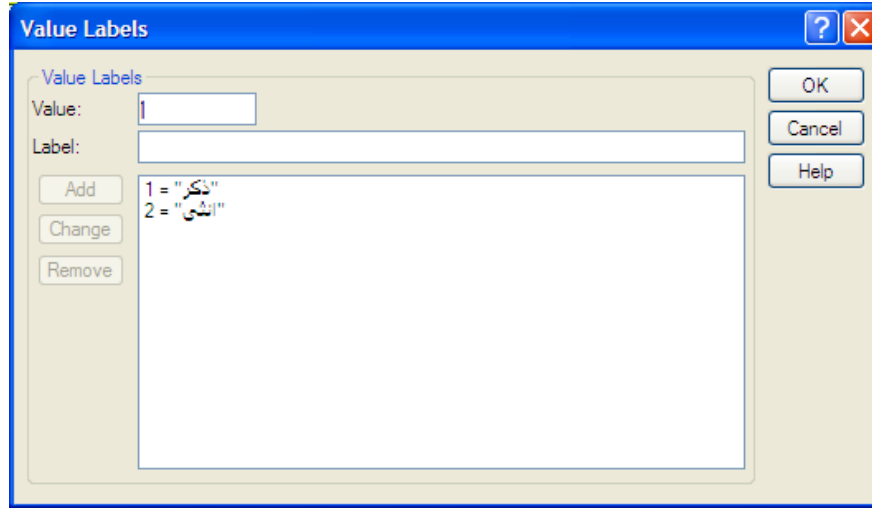
مستوى الدخل: وهو متغير ترتيبى (Ordinal) حيث يعبر الرقم (١) عن مستوى الدخل المنخفض والرقم (٢) عن مستوى الدخل المتوسط والرقم (٣) عن مستوى الدخل المرتفع.

المتغير ١: وهو المتغير الذى يعبر عن (المنتج يتميز بالرونق) وهو متغير كمى (Scale) حيث تعتبر الأرقام فى هذه الحالة أوزاناً يمكن النظر اليها كأعداد كمية. وبالمثل الأعمده من الخامس الى الحادى عشر هى تعبير عن باقى العبارات مثل م١ وتأخذ تعريفات من م٢ الى م٨.

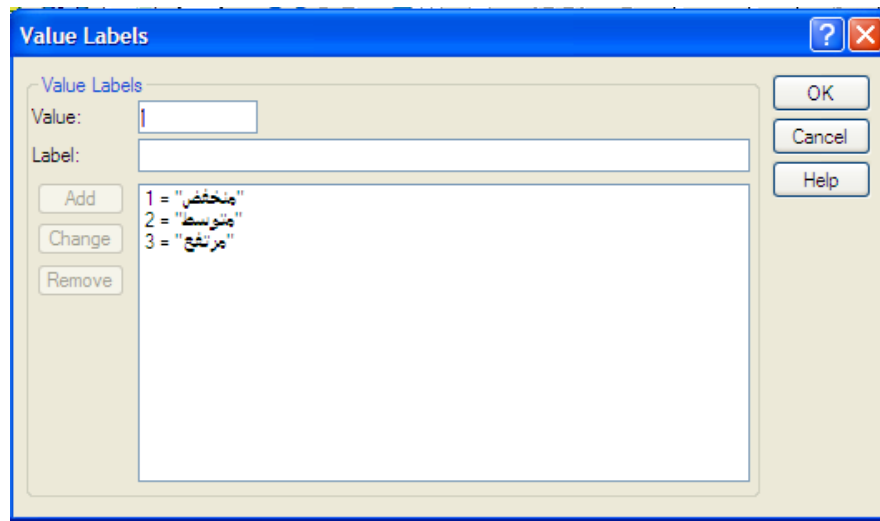
بالنسبة للمتغير الإسمى (النوع) (Gender) يتم اختيار "١" للدلالة علي الذكر (Male) و "٢" للدلالة على الأنثى (Female) ، ولتعريف تقسيمات النوع، نختار أولاً [Variable View](#) وفى خانة Value: نكتب "١" وفى خانة Label: نكتب "ذكر"، كما يتضح من الشكل التالي:



بالضغط على وعمل نفس الشيء بالنسبة للأنثى (Female) ثم
الضغط على نكون قد قمنا بتعريف تقسيمي النوع كما في
الشكل التالي:



بالنسبة للمتغير الترتيبي (مستوى الدخل) (**Income level**) نقوم باختيار
الترتيب التصاعدي فنعطي الرقم "١" للدلالة على مستوى الدخل المنخفض و
الرقم "٢" للدلالة على مستوى الدخل المتوسط و الرقم "٣" للدلالة على
مستوى الدخل المرتفع كما في الشكل التالي:



فبتعريف المتغيرات الثمان المتبقية نحصل على شكل مثل الشكل التالي

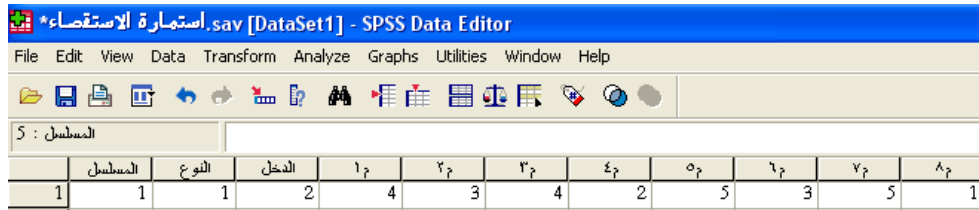
استمارة الاستقصاء*.sav [DataSet0] - SPSS Data Editor

File Edit View Data Transform Analyze Graphs Utilities Window Help


| | Name | Type | Width | Decimals | Label | Values | Missing | Columns | Align | Measure |
|----|---------|---------|-------|----------|--------------------------|---------------|---------|---------|-------|---------|
| 1 | المتسبل | Numeric | 8 | 0 | المتسبل | None | None | 8 | Right | Scale |
| 2 | النوع | Numeric | 8 | 0 | النوع | {1, ذكر}... | None | 8 | Right | Nominal |
| 3 | الدخل | Numeric | 8 | 0 | مستوى الدخل | {1, منخفض}... | None | 8 | Right | Ordinal |
| 4 | ١م | Numeric | 8 | 0 | المنتج يتميز بالرونق | None | None | 8 | Right | Scale |
| 5 | ٢م | Numeric | 8 | 0 | المنتج يتميز بالجودة | None | None | 8 | Right | Scale |
| 6 | ٣م | Numeric | 8 | 0 | المنتج يتميز بسمعة طيبة | None | None | 8 | Right | Scale |
| 7 | ٤م | Numeric | 8 | 0 | سبق تجربة المنتج كثيرا | None | None | 8 | Right | Scale |
| 8 | ٥م | Numeric | 8 | 0 | المنتج يتميز بالشعبية | None | None | 8 | Right | Scale |
| 9 | ٦م | Numeric | 8 | 0 | المنتج ينتج بكميات كبيرة | None | None | 8 | Right | Scale |
| 10 | ٧م | Numeric | 8 | 0 | المنتج متوفر بالأسواق | None | None | 8 | Right | Scale |
| 11 | ٨م | Numeric | 8 | 0 | سعر المنتج معقول جدا | None | None | 8 | Right | Scale |

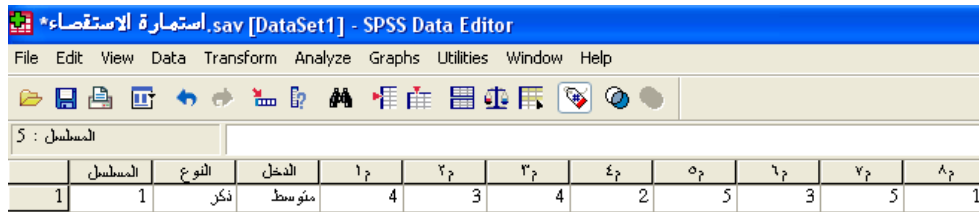
وبالتحول إلى **Data View** وإدخال بيانات المستجيب الأول نحصل على

الشكل التالي:



| المستقبل | النوع | الدخل | ١ _م | ٢ _م | ٣ _م | ٤ _م | ٥ _م | ٦ _م | ٧ _م | ٨ _م |
|----------|-------|-------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| 1 | 1 | 2 | 4 | 3 | 4 | 2 | 5 | 3 | 5 | 1 |

وبالضغط على  نحصل على الشكل التالي:



| المستقبل | النوع | الدخل | ١ _م | ٢ _م | ٣ _م | ٤ _م | ٥ _م | ٦ _م | ٧ _م | ٨ _م |
|----------|-------|-----------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| 1 | 1 | ذكر متوسط | 4 | 3 | 4 | 2 | 5 | 3 | 5 | 1 |

وبفرض ان عدد المستجيبين وصل الى ٢٠ مستجيباً كانت بياناتهم (الافتراضية)

بعد ادخالها الى برنامج SPSS كما في الشكل التالي:

استمارة الاستثمار.sav [DataSet2] - SPSS Data Editor

File Edit View Data Transform Analyze Graphs Utilities Window Help

22 : ٨

| | المسئل | النوع | الدخل | ١م | ٢م | ٣م | ٤م | ٥م | ٦م | ٧م | ٨م |
|----|--------|-------|-------|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 1 | 1 | ذكر | متوسط | 4 | 3 | 4 | 2 | 5 | 3 | 5 | 1 |
| 2 | 2 | ذكر | مرتفع | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 |
| 3 | 3 | ذكر | مرتفع | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 |
| 4 | 4 | انثى | منخفض | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 |
| 5 | 5 | ذكر | منخفض | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 2 |
| 6 | 6 | انثى | منخفض | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 7 | 7 | انثى | متوسط | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 |
| 8 | 8 | ذكر | متوسط | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 |
| 9 | 9 | انثى | متوسط | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 |
| 10 | 10 | انثى | متوسط | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 |
| 11 | 11 | انثى | مرتفع | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 2 |
| 12 | 12 | ذكر | مرتفع | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 |
| 13 | 13 | ذكر | منخفض | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 |
| 14 | 14 | انثى | منخفض | 5 | 3 | 2 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 |
| 15 | 15 | ذكر | منخفض | 3 | 3 | 2 | 1 | 3 | 2 | 2 | 1 |
| 16 | 16 | ذكر | متوسط | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 17 | 17 | انثى | متوسط | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 |
| 18 | 18 | انثى | منخفض | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 2 |
| 19 | 19 | ذكر | متوسط | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 |
| 20 | 20 | ذكر | مرتفع | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 |

١٢-٣ خطوات تحليل استمارة الاستبيان:

- ١- عمل جداول تكرارية تشمل التكرارات والنسب المئوية والرسومات البيانية لمتغيرات الاستبيان الديموجرافية :

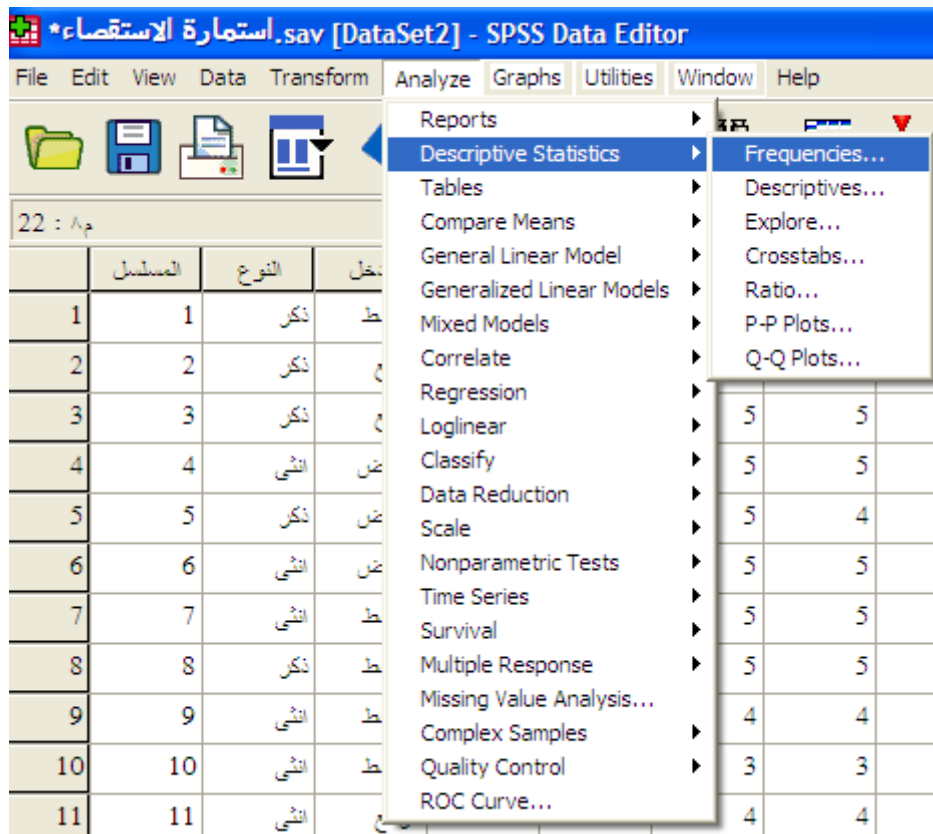
لعمل الجداول التكرارية نتبع الخطوات التالية:

Analysis

Descriptive Statistics

Frequencies...

وذلك كما في الشكل التالي:




نتحول الى النافذة التالية:


Frequencies...

وبالضغط على



باختيار متغيرا النوع ومستوى الدخل ثم بالضغط على  نحصل على النافذة التالية:



الآن بالضغط على  نحصل على الجداول التكرارية المطلوب التالية:

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 11 | 55.0 | 55.0 | 55.0 |
| | 9 | 45.0 | 45.0 | 100.0 |
| Total | 20 | 100.0 | 100.0 | |

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 7 | 35.0 | 35.0 | 35.0 |
| | 8 | 40.0 | 40.0 | 75.0 |
| | 5 | 25.0 | 25.0 | 100.0 |
| Total | 20 | 100.0 | 100.0 | |

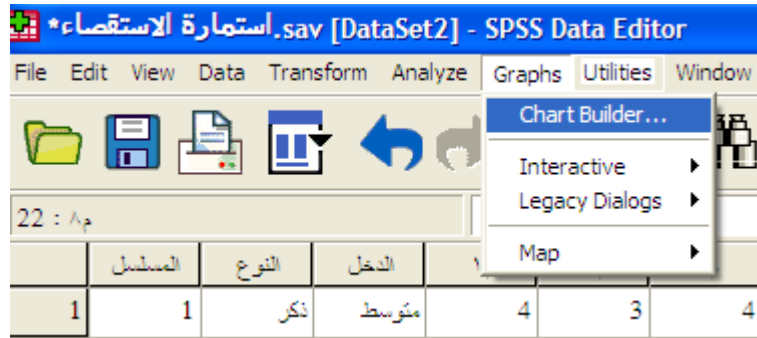


رسم المتغيرات الديموغرافية: والآن لرسم المتغيرات الديموغرافية يمكن استخدام الرسوم الدائرية (Pie) او الأعمدة البيانية (Bars)، وسوف نعرض كيفية رسم النوع باستخدام الدائرة ورسم مستوى الدخل باستخدام الأعمدة البيانية.

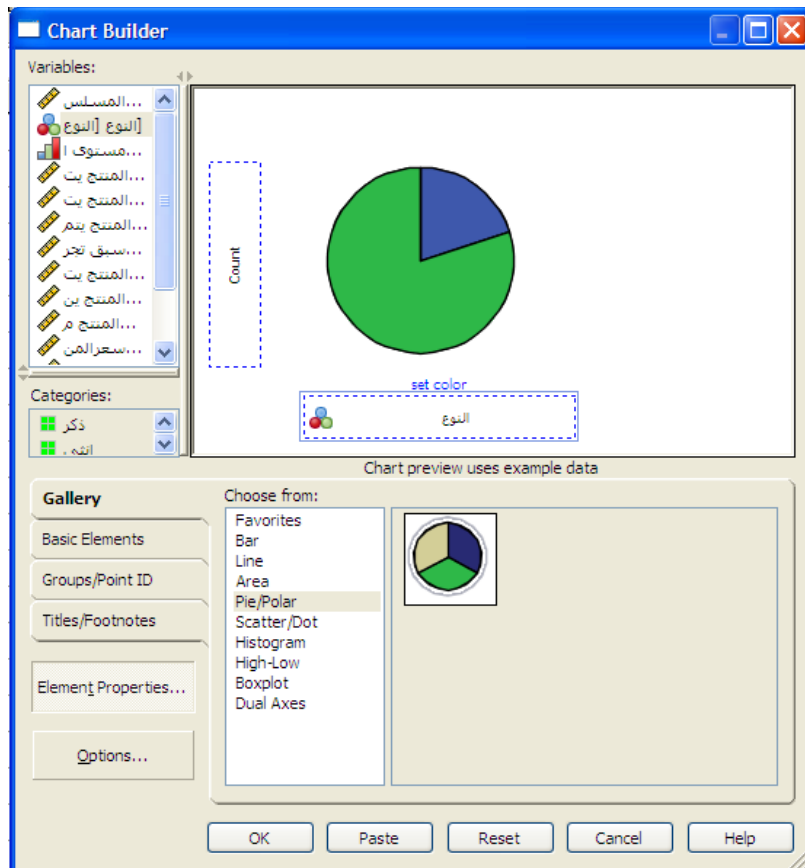
ولرسم الدائرة نتبع الخطوات التالية:

Graphs Chart Builder...

فنحصل على الشكل التالى:



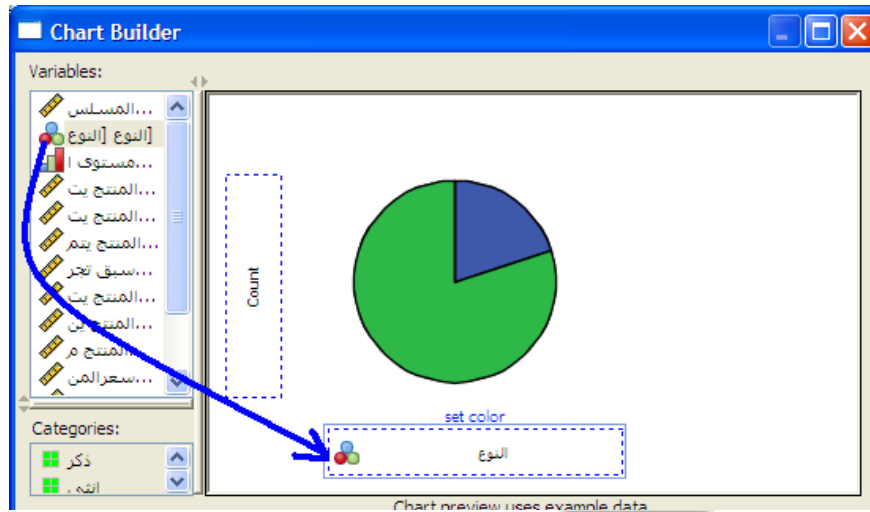
وبالضغط على **Chart Builder...** نحصل على الشكل التالي:



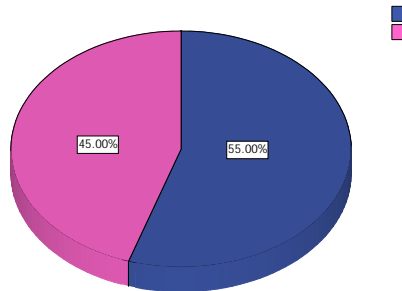
وذلك بعد الضغط على Pie/Polar



بعد ذلك يتم الضغط على الأيكون " لبدء رسم الدائرة، فنحصل على الشكل التالي والذي يتم فيه ادراج متغير النوع كما في الشكل التالي:



ثم بالضغط على OK نحصل على الرسم في صورته النهائية التالية:

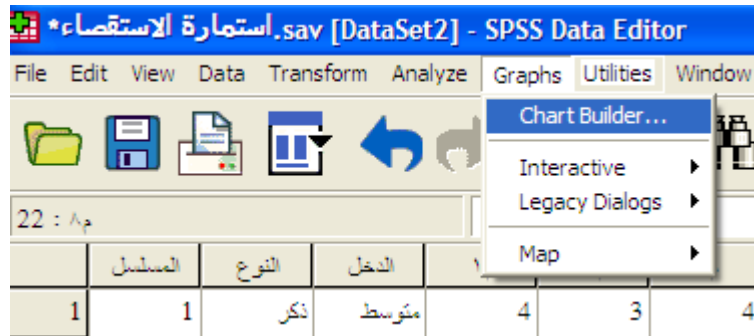


والآن لرسم الأعمدة البيانية نتبع الخطوات التالية:

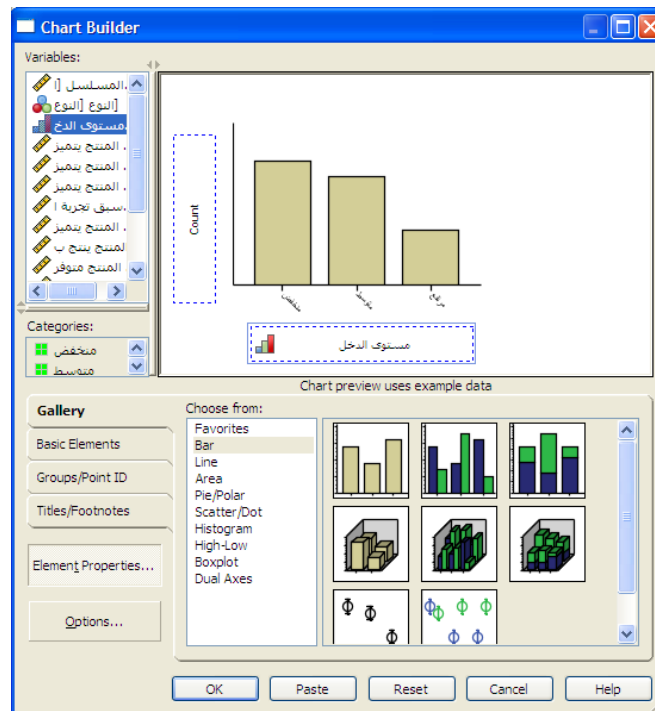
Graphs

Chart Builder...

فنحصل على الشكل التالي:

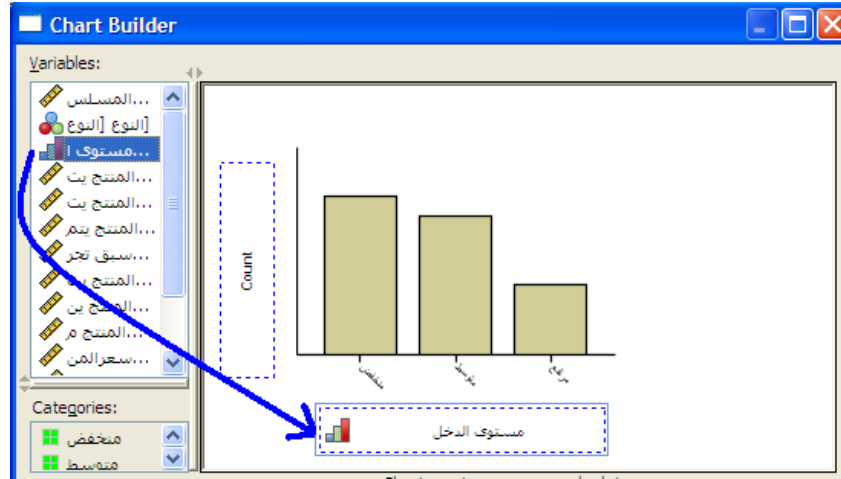


وبالضغط على **Chart Builder...** نحصل على الشكل التالي:



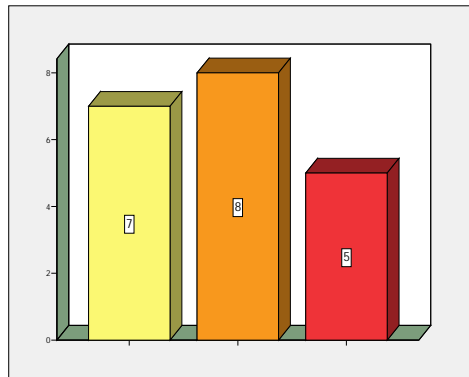
وذلك بعد الضغط على **Bar**

بعد ذلك يتم الضغط على الأيقون"  لبدء رسم الأعمدة البيانية، فتحصل على الشكل التالي:

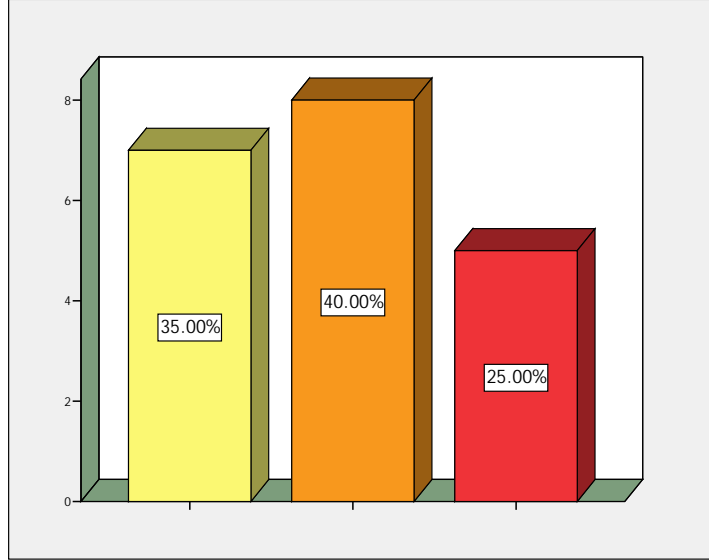


وذلك بعد ادراج متغير مستوى الدخل.

ثم بالضغط على **OK** نحصل على الرسم في صورته النهائية التالية:



ويلاحظ ان الأعمدة البيانية فى الشكل السابق ممثلة بالأعداد وان كنا نفضل ان تمثل باستخدام النسب المئوية فنحصل على الرسم فى صورته النهائية التالية:



٢- إجراء اختبار الثبات لأسئلة الاستبيان المستخدمة من جميع البيانات وكما اوضحنا سابقا أن استخدام معامل " ألفا كرونباخ " كمعامل للثبات يأخذ قيمة تتراوح بين الصفر والواحد الصحيح . فإذا لم يكن هناك ثبات فى البيانات فإن قيمة المعامل تكون مساوية للصفر ، وعلى العكس إذا كان هناك ثبات تام فى البيانات فإن قيمة المعامل تساوي الواحد الصحيح .

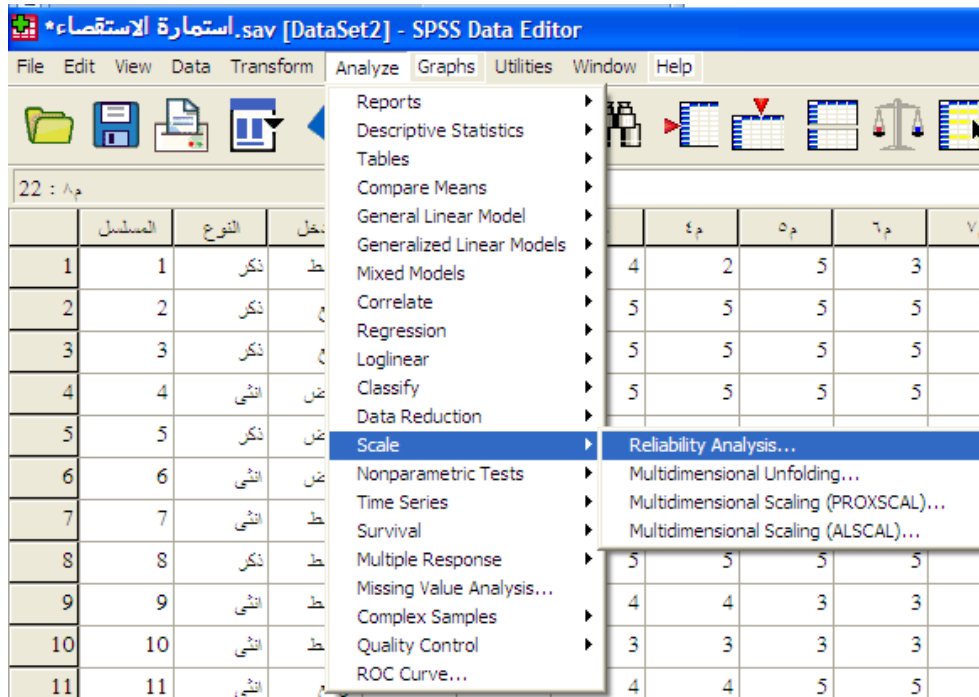
ثبات وصدق المفردات : أن زيادة قيمة معامل ألفا كرونباخ تعني زيادة مصداقية البيانات من عكس نتائج العينة على مجتمع الدراسة .
كما يمكن حساب معامل الصدق (validity) ، عن طريق حساب جذر معامل الثبات، وهو يعرف بصدق المحك. وهناك طريقة أخرى لحساب الصدق تعرف بإسم الصدق العاملى وتطبق باستخدام التحليل العاملى (Factor Analysis).


ان الثبات يعنى استقرار المقياس وعدم تناقضه مع نفسه، اى ان المقياس يعطى نفس النتائج باحتمال مساو لقيمة المعامل اذا أعيد تطبيقه على نفس العينة.

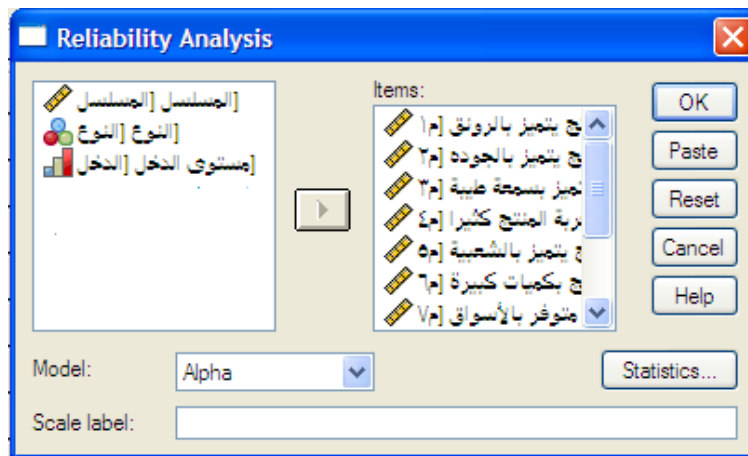
اما الصدق فيقصد به أن المقياس يقيس ماوضع لقياسه
ويتم حساب معامل " ألفا كرونباخ " من خلال الخطوات التالية:

Analyze
Scale
Reliability Analysis...

فنحصل على الشكل التالى:



باختيار جميع المتغيرات (الثمانية) باستخدام  نحصل على النافذة التالية:



ولتحديد عناصر المحاور التي قد تضعف الثبات، نقوم بالضغط على

فنحصل على النافذة التالية:

Statistics...

The screenshot shows the 'Reliability Analysis: Statistics' dialog box. The 'Scale if item deleted' checkbox is checked. Other options include 'Inter-Item Correlations', 'ANOVA Table' (with 'None' selected), 'Confidence interval' (95%), and 'Test value' (0).

في هذه النافذة تم اختيار Scale if item deleted ، اي "المقياس اذا حذفت منه العبارة"، ثم بالضغط على ثم نحصل على الجدولان التاليان:

Reliability Statistics

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| .915 | 8 |

الجدول الأول يوضح ان قيمة معامل الفا كرونباخ تساوي ٠,٩١٥ وهي مرتفعة كثيراً، وان عدد العناصر هو ثمانية عناصر.

وهى موجبة الإشارة، حيث من الممكن فى بعض الأحيان تكون سالبة القيمة نظراً لوجود تغاير سالب بين البيانات وفى هذه الحالة يجب مراجعة البيانات واعادة النظر فيها.

Item-Total Statistics

| | Scale Mean if Item Deleted | Scale Variance if Item Deleted | Corrected Item-Total Correlation | Cronbach's Alpha if Item Deleted |
|--|----------------------------|--------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| | 28.85 | 30.661 | .764 | .903 |
| | 28.85 | 29.503 | .761 | .901 |
| | 29.10 | 28.832 | .706 | .905 |
| | 29.15 | 26.555 | .873 | .890 |
| | 28.70 | 30.116 | .728 | .904 |
| | 28.85 | 28.555 | .810 | .897 |
| | 28.85 | 29.187 | .799 | .899 |
| | 29.70 | 28.432 | .515 | .932 |

الجدول الثانى : يوضح العمود الأول فيه (Scale Mean if Item Deleted) متوسط المقياس عند حذف العبارة.


ويوضح العمود الثانى فى الجدول (Scale Variance if Item Deleted) تباين المقياس عند حذف العبارة.

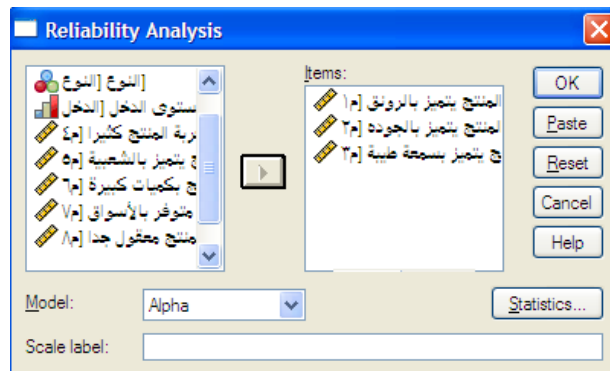
ويوضح العمود الثالث فى الجدول (Corrected Item-Total Correlation) معامل الارتباط المصحح بين كل عبارة والدرجة الكلية للمقياس، وتعتبر القيم الموجودة عن "معامل الاتساق الداخلى".

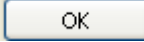
ويوضح العمود الرابع فى الجدول (Cronbach's Alpha if Item Deleted) قيمة معامل الفا كرونباخ عند حذف العبارة. فإذا زادت قيمة معامل الفا كرونباخ عند حذف العبارة عن قيمة معامل الفا كرونباخ

الاجمالية، دل ذلك على ان هذه العبارة تضعف المقياس وان حذف هذه العبارة يؤدي الى زيادة الثبات.

وكما هو واضح من الجدول السابق، فإن العبارة الثامنة تضعف المقياس وذلك لأن حذف العبارة يجعل قيمة معامل الفا كرونباخ الاجمالية ٠,٩٣٢ بدلاً من ٠,٩١٥

ويمكن دراسة الثبات لكل محور بمفرده (سواء بحذف العبارات التي تضعف المقياس او بدون حذف)، فباختيار متغيرات المحور الأول (الثلاث) باستخدام  نحصل على النافذة التالية:



ثم بالضغط على  نحصل على قيمة معامل الفا كرونباخ وعدد العناصر كما في الجدول التالي:

Reliability Statistics

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| .840 | 3 |

وواضح من الجدول السابق ان قيمة معامل الفا كرونباخ مرتفعة للغاية (وتساوى ٠,٨٤٠)

والآن بتطبيق الخطوات السابقة على المحورين الثانى والثالث نحصل على النتائج كما فى الجدولان التاليان:

Reliability Statistics

| | |
|------------------|------------|
| Cronbach's Alpha | N of Items |
| .870 | 3 |

Reliability Statistics

| | |
|------------------|------------|
| Cronbach's Alpha | N of Items |
| .521 | 2 |

ويمكن تلخيص النتائج السابقة كما فى الجدول التالى:

| م | المحور | عدد العبارات | الثبات | الصدق |
|---|---------------|--------------|--------|-------|
| ١ | تقدير المنتج | ٣ | 0.841 | 0.917 |
| ٢ | انتشار المنتج | ٣ | 0.871 | 0.933 |
| ٣ | اقتناء المنتج | ٢ | 0.521 | 0.722 |
| | اجمالى | ٨ | 0.915 | 0.957 |

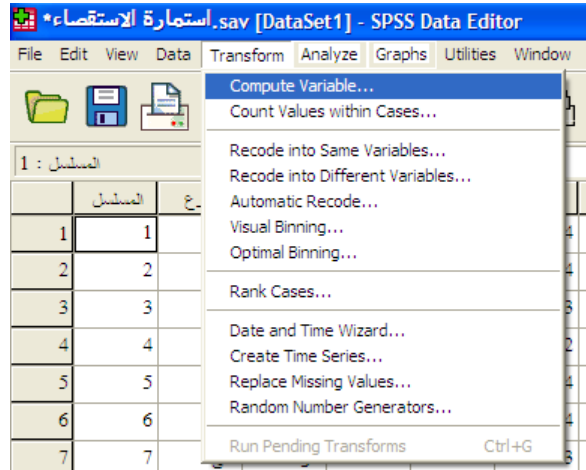
❖ تم حساب صدق المحك عن طريق جذر معامل الثبات.

٣- حساب اجمالى (أو متوسط) كل محور(حيث المحور مكون من عدة عبارات تعكس مكونات هذا المحور).

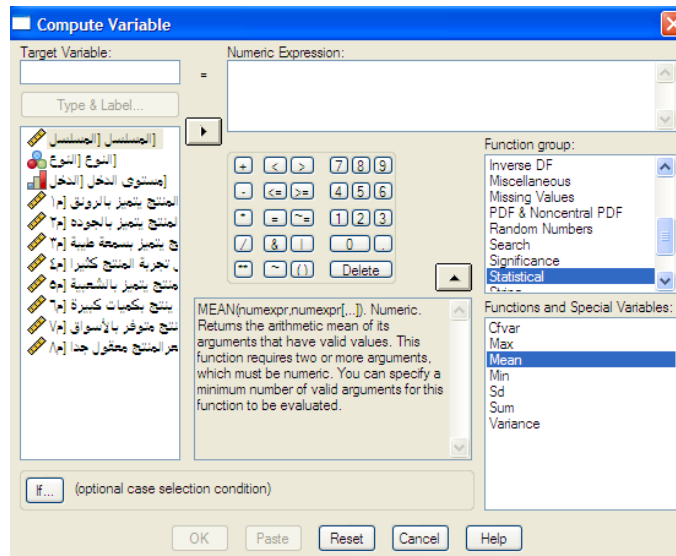
فلنبدء بحساب متوسط كل محور من خلال الخطوات التفصيلية التالية:

Transform Compute Variable...

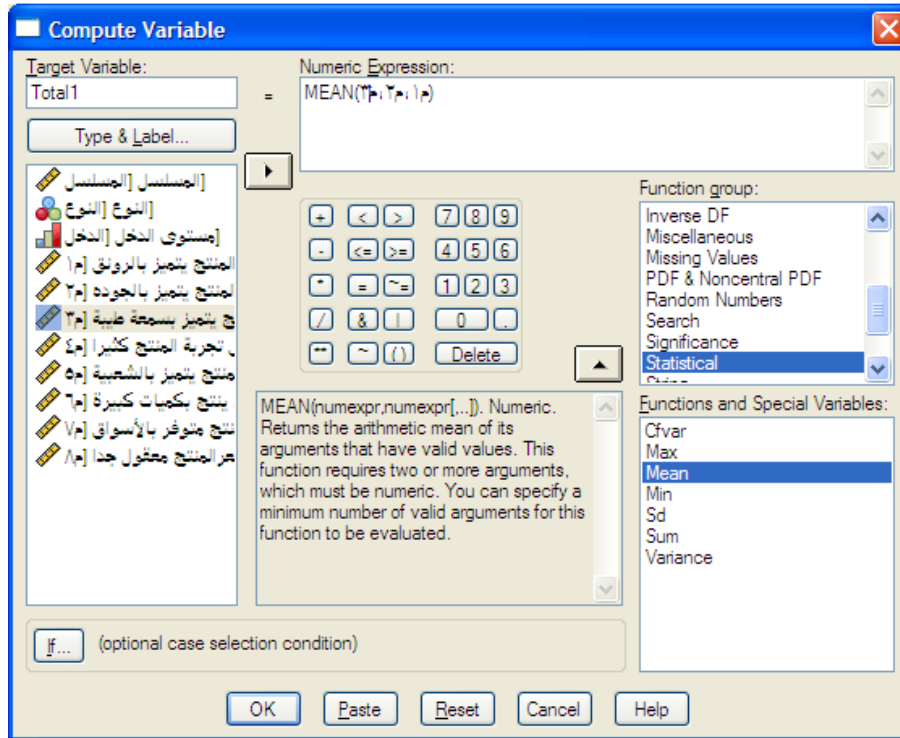
فانحصر على الشكل التالي:



بالضغط على Compute Variable... نتحول الى النافذة التالية:



والتي نقوم فيها باختيار **Statistical** ثم **Mean** .
 الآن نقوم بحساب متغير جديد (وليكن Total1) كمتوسط المحور الأول
 كما يتضح من النافذة التالية:



ثم بالضغط على **OK** وعمل نفس الخطوات مع المحورين الثاني
 والثالث، يصبح شكل الملف في (Variable View) كما في الشكل
 التالي:

| | Name | Type | Width | Decimals | Label | Values | Missing | Columns | Align | Measure |
|----|--------|---------|-------|----------|-------------------|-----------|---------|---------|-------|---------|
| 1 | المسجل | Numeric | 8 | 0 | المسجل | None | None | 8 | Right | Scale |
| 2 | النوع | Numeric | 8 | 0 | النوع | {1, 2}... | None | 8 | Right | Nominal |
| 3 | الدخل | Numeric | 8 | 0 | مستوى الدخل | {1, 2}... | None | 8 | Right | Ordinal |
| 4 | م1 | Numeric | 8 | 0 | المنتج يتميز بالر | None | None | 8 | Right | Scale |
| 5 | م2 | Numeric | 8 | 0 | المنتج يتميز بال | None | None | 8 | Right | Scale |
| 6 | م3 | Numeric | 8 | 0 | المنتج يتميز بسم | None | None | 8 | Right | Scale |
| 7 | م4 | Numeric | 8 | 0 | سيفي تجرية الم | None | None | 8 | Right | Scale |
| 8 | م5 | Numeric | 8 | 0 | المنتج يتميز بال | None | None | 8 | Right | Scale |
| 9 | م6 | Numeric | 8 | 0 | المنتج ينتج بكم | None | None | 8 | Right | Scale |
| 10 | م7 | Numeric | 8 | 0 | المنتج متوفر با | None | None | 8 | Right | Scale |
| 11 | م8 | Numeric | 8 | 0 | سعر المنتج محفو | None | None | 8 | Right | Scale |
| 12 | Total1 | Numeric | 8 | 2 | تقدير المنتج | None | None | 10 | Right | Scale |
| 13 | Total2 | Numeric | 8 | 2 | التشاور المنتج | None | None | 10 | Right | Scale |
| 14 | Total3 | Numeric | 8 | 2 | اقتناء المنتج | None | None | 10 | Right | Scale |

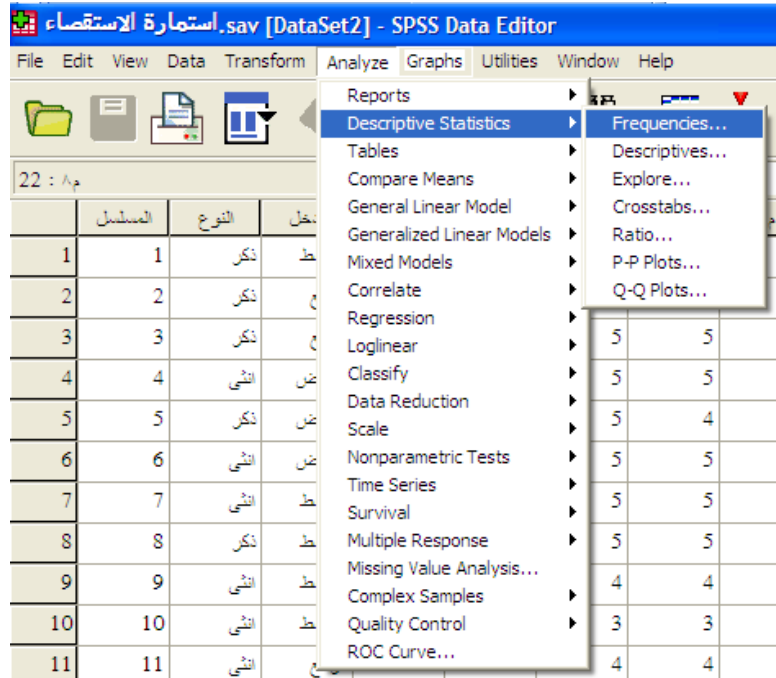
أما شكل الملف في (DataView) فيكون كما في الشكل التالي:

| المسئول | النوع | الدخل | ١ | ٢ | ٣ | ٤ | ٥ | ٦ | ٧ | ٨ | Total1 | Total2 | Total3 |
|---------|-------|------------|---|---|---|---|---|---|---|---|--------|--------|--------|
| 1 | 1 | ذكر متوسط | 4 | 3 | 4 | 2 | 5 | 3 | 5 | 1 | 3.7 | 3.3 | 3.0 |
| 2 | 2 | ذكر مرتفع | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4.7 | 5.0 | 4.5 |
| 3 | 3 | ذكر مرتفع | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4.7 | 5.0 | 4.5 |
| 4 | 4 | انثى منخفض | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5.0 | 5.0 | 4.5 |
| 5 | 5 | ذكر منخفض | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 2 | 4.3 | 4.7 | 3.0 |
| 6 | 6 | انثى منخفض | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5.0 | 5.0 | 5.0 |
| 7 | 7 | انثى متوسط | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5.0 | 5.0 | 4.5 |
| 8 | 8 | ذكر متوسط | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5.0 | 5.0 | 4.5 |
| 9 | 9 | انثى متوسط | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4.3 | 3.3 | 3.5 |
| 10 | 10 | انثى متوسط | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3.0 | 3.0 | 2.5 |
| 11 | 11 | انثى مرتفع | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 2 | 4.7 | 4.7 | 3.5 |
| 12 | 12 | ذكر مرتفع | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4.0 | 4.0 | 3.5 |
| 13 | 13 | ذكر منخفض | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3.0 | 3.7 | 4.0 |
| 14 | 14 | انثى منخفض | 5 | 3 | 2 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 3.3 | 4.7 | 4.5 |
| 15 | 15 | ذكر منخفض | 3 | 3 | 2 | 1 | 3 | 2 | 2 | 1 | 2.7 | 2.0 | 1.5 |
| 16 | 16 | ذكر متوسط | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5.0 | 5.0 | 5.0 |
| 17 | 17 | انثى متوسط | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4.7 | 4.3 | 4.5 |
| 18 | 18 | انثى منخفض | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 2 | 4.0 | 4.3 | 3.0 |
| 19 | 19 | ذكر متوسط | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3.7 | 3.7 | 4.5 |
| 20 | 20 | ذكر مرتفع | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4.7 | 4.3 | 4.0 |

٤- حساب المتوسط المرجح لإجابات العينة على الأسئلة الواردة في شكل مشابه لمقياس ليكارت بغرض معرفة اتجاه آراء المستجيبين:
 نبدء اولاً بعمل الحداويل التكرارية فنتبع الخطوات التالية:


Analysis Descriptive Statistics Frequencies...

وذلك كما في الشكل التالي:




وبالضغط على **Frequencies...** نتحول الى النافذة التالية:



باختيار المتغيرات (العبارات) الثمانية ثم بالضغط على  نحصل على النافذة التالية:



الآن بالضغط على  نحصل على الجداول التكرارية المطلوب التالية:



Frequency Table

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 3 | 3 | 15.0 | 15.0 | 15.0 |
| | 4 | 8 | 40.0 | 40.0 | 55.0 |
| | 5 | 9 | 45.0 | 45.0 | 100.0 |
| | Total | 20 | 100.0 | 100.0 | |

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 3 | 5 | 25.0 | 25.0 | 25.0 |
| | 4 | 4 | 20.0 | 20.0 | 45.0 |
| | 5 | 11 | 55.0 | 55.0 | 100.0 |
| | Total | 20 | 100.0 | 100.0 | |

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 2 | 2 | 10.0 | 10.0 | 10.0 |
| | 3 | 3 | 15.0 | 15.0 | 25.0 |
| | 4 | 7 | 35.0 | 35.0 | 60.0 |
| | 5 | 8 | 40.0 | 40.0 | 100.0 |
| | Total | 20 | 100.0 | 100.0 | |

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 1 | 1 | 5.0 | 5.0 | 5.0 |
| | 2 | 1 | 5.0 | 5.0 | 10.0 |
| | 3 | 2 | 10.0 | 10.0 | 20.0 |
| | 4 | 9 | 45.0 | 45.0 | 65.0 |
| | 5 | 7 | 35.0 | 35.0 | 100.0 |
| | Total | 20 | 100.0 | 100.0 | |

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 3 | 4 | 20.0 | 20.0 | 20.0 |
| | 4 | 3 | 15.0 | 15.0 | 35.0 |
| | 5 | 13 | 65.0 | 65.0 | 100.0 |
| | Total | 20 | 100.0 | 100.0 | |

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid 2 | 1 | 5.0 | 5.0 | 5.0 |
| 3 | 3 | 15.0 | 15.0 | 20.0 |
| 4 | 5 | 25.0 | 25.0 | 45.0 |
| 5 | 11 | 55.0 | 55.0 | 100.0 |
| Total | 20 | 100.0 | 100.0 | |

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid 2 | 1 | 5.0 | 5.0 | 5.0 |
| 3 | 2 | 10.0 | 10.0 | 15.0 |
| 4 | 7 | 35.0 | 35.0 | 50.0 |
| 5 | 10 | 50.0 | 50.0 | 100.0 |
| Total | 20 | 100.0 | 100.0 | |

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid 1 | 2 | 10.0 | 10.0 | 10.0 |
| 2 | 4 | 20.0 | 20.0 | 30.0 |
| 3 | 1 | 5.0 | 5.0 | 35.0 |
| 4 | 9 | 45.0 | 45.0 | 80.0 |
| 5 | 4 | 20.0 | 20.0 | 100.0 |
| Total | 20 | 100.0 | 100.0 | |

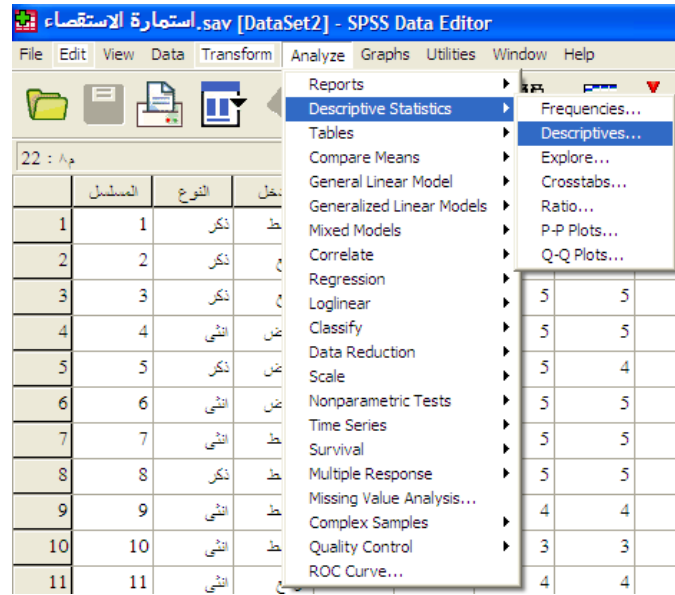
نبدء اولاً بحساب المتوسطات (المرجحة) للعبارات الثمانية ولإجمالي المحاور
الثلاث من خلال تتبع الخطوات التالية:

Analysis

Descriptive Statistics

Descriptives...

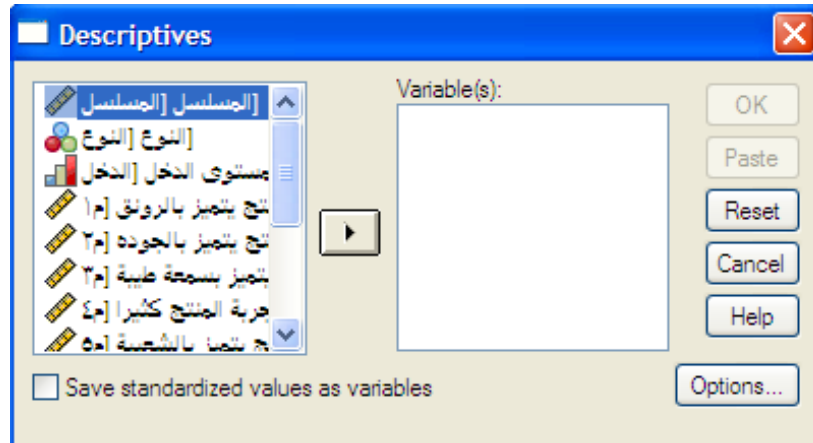
وذلك كما في الشكل التالي:




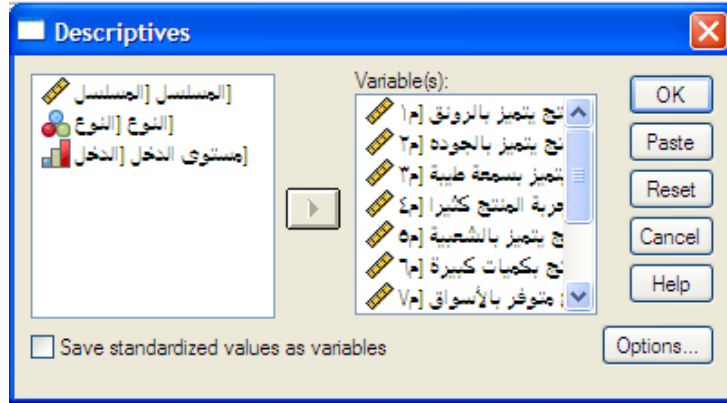
نتحول الى النافذة التالية:

Descriptives...

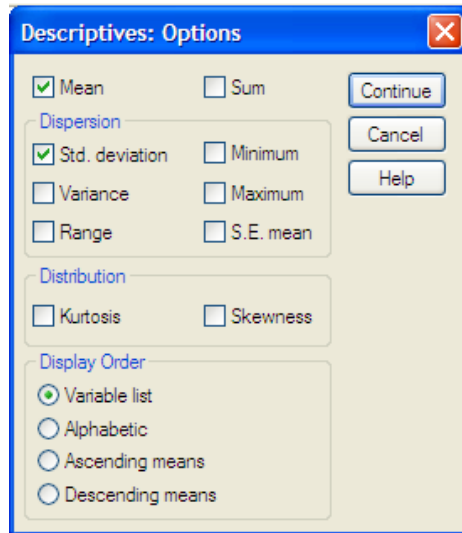
وبالضغط على


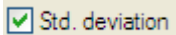


باختيار المتغيرات (العبارات) الثمانية والاجماليات الثلاث عن طريق الضغط على  نحصل على النافذة التالية:



وبالضغط على  نحصل على النافذة التالية:



والتي نقوم فيها بالتأشير على كل من المتوسط  والانحراف المعياري  فقط فنحصل على الجدول التالي:

Descriptive Statistics

| | N | Mean | Std. Deviation |
|--------------------|----|-------|----------------|
| | 20 | 4.30 | .733 |
| | 20 | 4.30 | .865 |
| | 20 | 4.05 | .999 |
| | 20 | 4.00 | 1.076 |
| | 20 | 4.45 | .826 |
| | 20 | 4.30 | .923 |
| | 20 | 4.30 | .865 |
| | 20 | 3.45 | 1.317 |
| Total1 | 20 | 4.217 | .7592 |
| Total2 | 20 | 4.250 | .8438 |
| Total3 | 20 | 3.875 | .9159 |
| Valid N (listwise) | 20 | | |

الآن من خلال الجداول السابقة وبالاستعانة بجدول ليكارت الخماسي نحصل على جدول الاتجاهات للمحاور الثلاث في صوره نهائية. فبالنسبة للمحور الأول يمكن عرضه على الصورة التالية:

| الاتجاه | الانحراف المعياري | المتوسط المرجح | موافق جدا | موافق | محايد | غير موافق | غير موافق اطلاقا | المحور الأول |
|------------|-------------------|----------------|-----------|-------|-------|-----------|------------------|------------------------|
| | | | العدد | العدد | العدد | العدد | العدد | |
| | | | % | % | % | % | % | |
| موافق بشدة | 0.733 | 4.30 | 9 | 8 | 3 | 0 | 0 | المنتج يتميز بالرونق |
| | | | 45.0 | 40.0 | 15.0 | 0.0 | 0.0 | |
| موافق بشدة | 0.865 | 4.30 | 11 | 4 | 5 | 1 | 0 | المنتج يتميز بالجوده |
| | | | 55.0 | 20.0 | 25.0 | 0.0 | 0.0 | |
| موافق | 0.999 | 4.05 | 9 | 7 | 3 | 2 | 0 | المنتج يتميز بسمة طيبة |
| | | | 40.0 | 35.0 | 15.0 | 10.0 | 0.0 | |
| موافق بشدة | 0.759 | 4.22 | 29 | 19 | 11 | 3 | 0 | تقدير المنتج |
| | | | 48.3 | 31.6 | 18.3 | 5.0 | 0.0 | |

ويتضح من الجدول السابق وجود موافقة بشدة على تميز المنتج بالرونق والجودة ووجود موافق على السمة الطيبة كما يتضح من الجدول السابق ايضا جمالياً ان المنتج مقدر بشكل جيد جداً.

وبالنسبة للمحور الثاني يمكن عرضه على الصورة التالية:

| الاتجاه | الانحراف المعياري | المتوسط المرجح | موافق جدا | موافق | محايد | غير موافق | غير موافق اطلاقا | المحور الثاني |
|------------|-------------------|----------------|------------|------------|-----------|-----------|------------------|--------------------------|
| | | | العدد | العدد | العدد | العدد | العدد | |
| | | | % | % | % | % | % | |
| موافق | 1.076 | 4.00 | 7 35.0 | 9 45.0 | 2 10.0 | 1 5.0 | 1 5.0 | سبق تجربة المنتج كثيرا |
| موافق بشدة | 0.826 | 4.45 | 13 65.0 | 3 15.0 | 4 20.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | المنتج يتميز بالشعبية |
| موافق بشدة | 0.923 | 4.30 | 10 50.0 | 7 35.0 | 2 10.0 | 1 5.0 | 0 0.0 | المنتج ينتج بكميات كبيرة |
| موافق بشدة | 0.844 | 4.25 | 30 50.0 | 19 31.6 | 8 13.3 | 2 3.3 | 1 1.6 | انتشار المنتج |

ويتضح من الجدول السابق وجود موافقة بشدة على تجربة المنتج من قبل وان المنتج يتميز بالشعبية كمية انتاج المنتج. كما يتضح من الجدول السابق ايضاً جمالياً ان المنتج منتشر بشكل جيد جداً.

وبالنسبة للمحور الثالث فيمكن عرضه على الصورة التالية:

| الاتجاه | الانحراف المعياري | المتوسط المرجح | موافق جدا | موافق | محايد | غير موافق | غير موافق اطلاقا | المحور الأول |
|------------|-------------------|----------------|------------|------------|-----------|-----------|------------------|-----------------------|
| | | | العدد | العدد | العدد | العدد | العدد | |
| | | | % | % | % | % | % | |
| موافق بشدة | 0.865 | 4.30 | 10 50.0 | 7 35.0 | 2 10.0 | 1 5.0 | 0 0.0 | المنتج متوفر بالأسواق |
| موافق | 1.317 | 3.45 | 4 20.0 | 9 45.0 | 1 5.0 | 4 20.0 | 2 10.0 | سعر المنتج معقول جدا |
| موافق | 0.916 | 3.87 | 14 35.0 | 16 40.0 | 3 7.5 | 5 12.5 | 2 5.0 | اقتناء المنتج |

ويتضح من الجدول السابق وجود موافقة بشدة على توفر المنتج وجودة موافقة على معقولية السعر كما يتضح من الجدول السابق ايضاً إجمالياً أن هناك اقتناء للمنتج بشكل جيد.

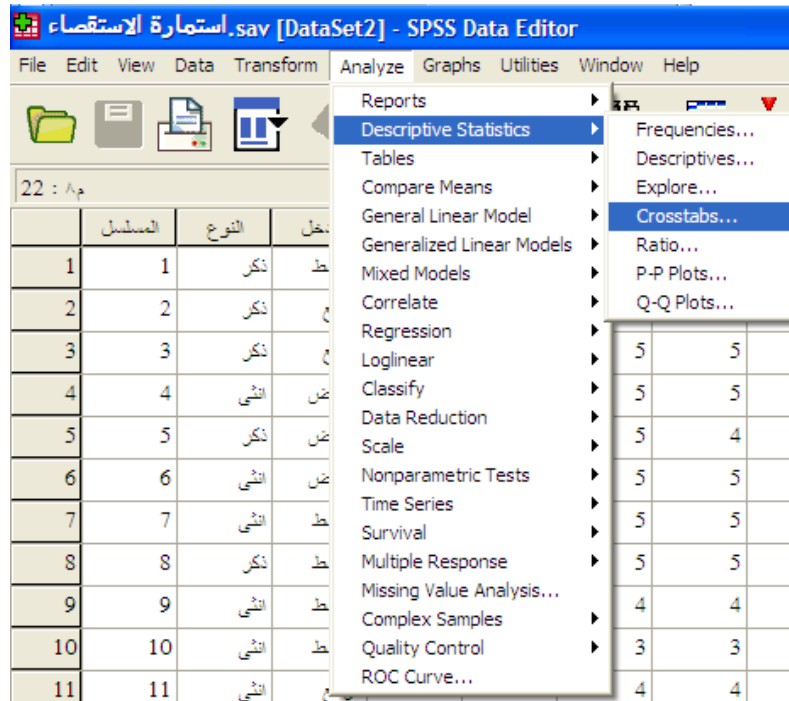
المبحث الثالث : الاختبارات الإحصائية

٤- إجراء اختبار مربع كاي للاستقلالية بين كل متغيرين من متغيرات الدراسة الوصفية (العوامل الديموغرافية).
وذلك بوضع فرض العدم (ف.) : لا توجد علاقة بين النوع ومستوى الدخل.
أمام الفرض البديل (ف.) : توجد علاقة بين النوع ومستوى الدخل.

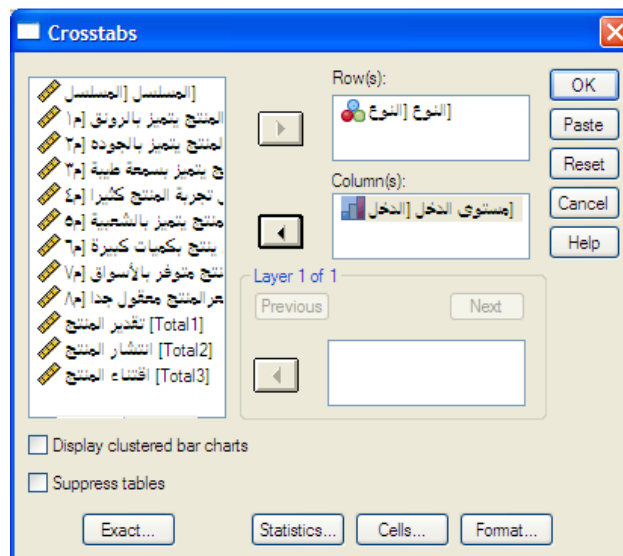
لإجراء اختبار مربع كاي للاستقلالية نتبع الخطوات التالية:


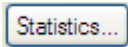
Analysis Descriptive Statistics Crosstabs...

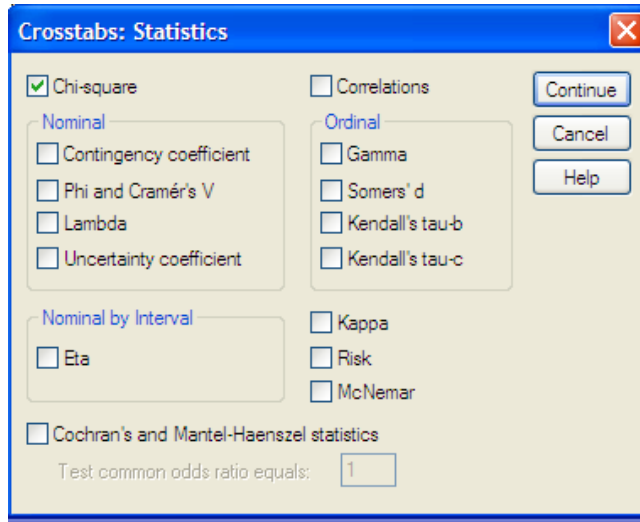
وذلك كما فى الشكل التالى:

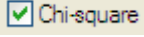
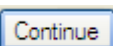



بالضغط على Crosstabs... نتحول الى النافذة التالية



والتي فيها تم ادراج النوع الى الصفوف (Row(s)) ومستوى الدخل الى الأعمدة (Cloumn(s)) عن طريق الأسهم  .
ثم بالضغط على  نتحول الى النافذة التالية:



والتي فيها تم التأشير على مربع كاي  .
الآن بالضغط على  ثم  نحصل على الجدولين التاليين:

* Crosstabulation

| Count | | | | |
|-------|---|---|---|-------|
| | | | | Total |
| | 3 | 4 | 4 | 11 |
| | 4 | 4 | 1 | 9 |
| Total | 7 | 8 | 5 | 20 |

الجدول السابق يسمى الجدول المزدوج وهو يعرض قراءات مزدوجة بين النوع ومستوى الدخل.

Chi-Square Tests

| | Value | df | Asymp. Sig. (2-sided) |
|---------------------------------|--------------------|----|--------------------------|
| Pearson Chi-Square | 1.760 ^a | 2 | .415 |
| Likelihood Ratio | 1.870 | 2 | .392 |
| Linear-by-Linear Association | 1.435 | 1 | .231 |
| N of Valid Cases | 20 | | |

a. 6 cells (100.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 2.25.

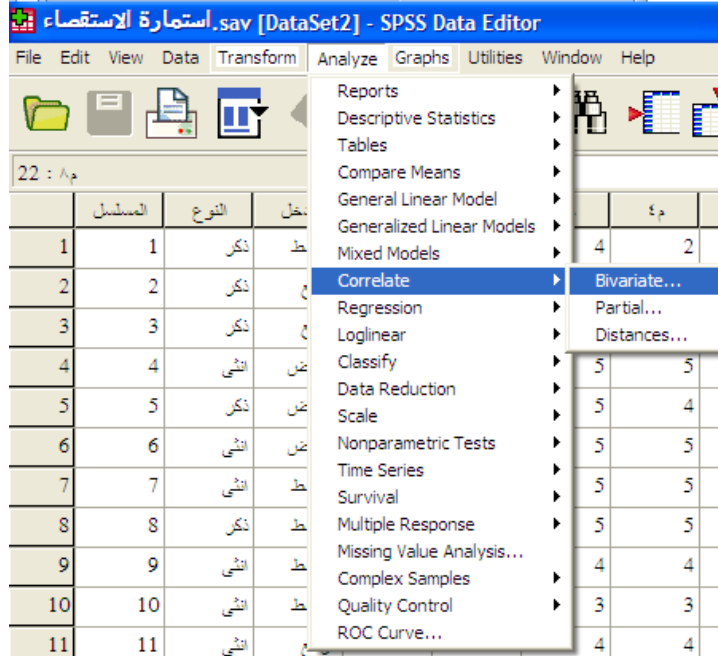
الجدول السابق يعطى قيمة مربع كاي (وتساوى ١,٧٦٠) واحتمال المعنوية (وقيمته ٠,٤١٥) وهى قيمة اكبر من ٠,٠٥ مما يعنى عدم وجود دلالة احصائية، اى انه لاتوجد علاقة بين النوع ومستوى الدخل، وان كان لايعتد بهذا القرار نظراً لوجود العديد من الخلايا ذات قيم متوقعة اقل من خمسة مما يستوجب عملية ضم الخلايا ثم اعادة الاختبار مرة اخرى.

٥- حساب معاملات الارتباط بين جميع المحاور لدراسة وجود علاقة بين المحاور، ومعرفة أي محورين الأقوى ارتباطاً وأيهما الأقل ارتباطاً :

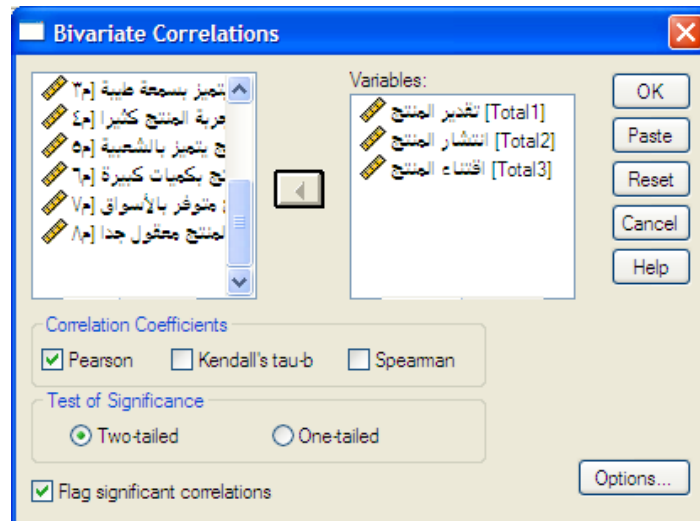
ولحساب معامل الارتباط نتبع الخطوات التالية:



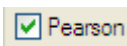
Analysis Correlate Bivariate...

وذلك كما في الشكل التالي



بالضغط على **Bivariate...** نتحول الى النافذة التالية:



والتي فيها تم ادراج اجمالي المحاور الثلاث عن طريق السهم  .
 الآن بالضغط على  (مع ملاحظة وجود تأشير على معامل بيرسون
 () نحصل على الجدول التالي:

Correlations

| | | | |
|---------------------|--------|--------|--------|
| Pearson Correlation | 1 | .824* | .672** |
| Sig. (2-tailed) | | .000 | .001 |
| N | 20 | 20 | 20 |
| Pearson Correlation | .824** | 1 | .792** |
| Sig. (2-tailed) | .000 | | .000 |
| N | 20 | 20 | 20 |
| Pearson Correlation | .672** | .792** | 1 |
| Sig. (2-tailed) | .001 | .000 | |
| N | 20 | 20 | 20 |

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

ويلاحظ من الجدول السابق ان العلاقات بين المحاور طردية وذات دلالة احصائية عالية جداً (اقل من او تساوى 0.001). ويلاحظ ان المحورين (تقدير المنتج وانتشار المنتج) هما الأقوى ارتباطاً وأن المحورين (تقدير المنتج واقتناء المنتج) هما الأقل ارتباطاً.

٦- إجراء اختبار فرق المتوسطين (ت) (Independent t-test) لكل اجمالي محور من محاور الدراسة على النوع. وذلك بوضع فرض العدم (ف.) : لا توجد فروق بين متوسطى إجابات العينة تبعاً للنوع.

أمام الفرض البديل (ف₁): توجد فروق بين متوسطات إجابات العينة تبعاً للنوع .

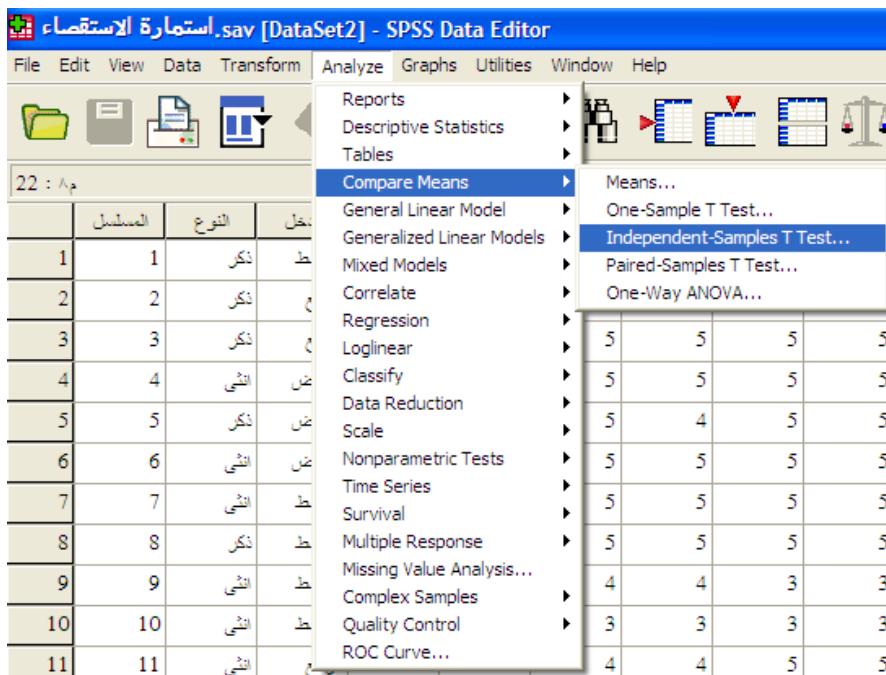
ولإجراء اختبار (ت) لعينتين مستقلتين نتبع الخطوات التالية:

Analysis

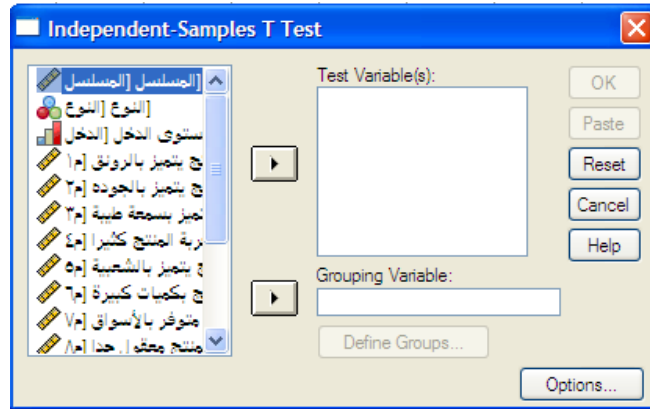
Compare Means


Independent-Samples T Test...

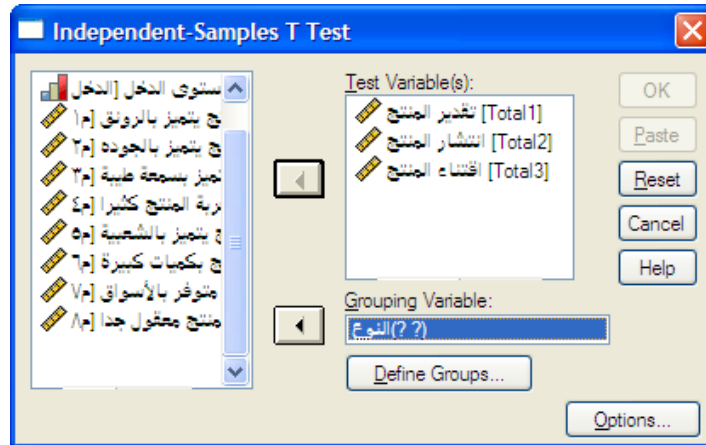
وذلك كما في الشكل التالي:



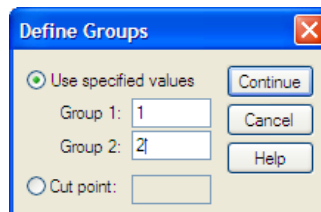
بالضغط على **Independent-Samples T Test...** نتحول الى النافذة التالية:



ويُدراج إجمالي المحاور الثلاث في **Test Variable(s):** وادرج النوع في **Grouping Variable:** عن طريق السهم  كما في الشكل التالي:

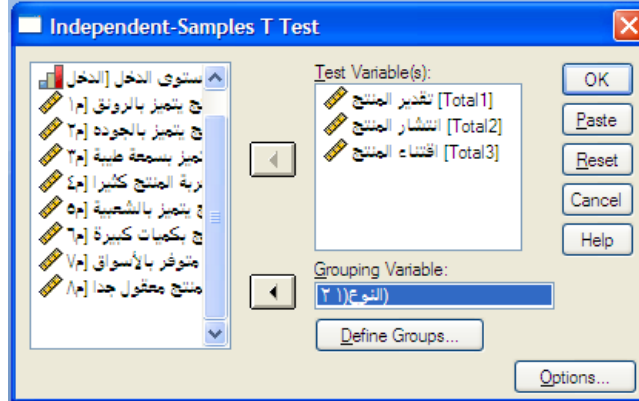


الآن بالضغط على **Define Groups...** تظهر النافذة التالية:



والتي يوضع فيها الرقم ١ للمجموعة الأولى والرقم ٢ للمجموعة الثانية.

الآن بالضغط على **Continue** نحصل على النافذة التالية:



ثم بالضغط على **OK** نحصل على الجداول التالية:

Group Statistics

| | N | Mean | Std. Deviation | Std. Error Mean |
|--|----|-------|----------------|-----------------|
| | 11 | 4.121 | .7926 | .2390 |
| | 9 | 4.333 | .7454 | .2485 |
| | 11 | 4.152 | .9471 | .2856 |
| | 9 | 4.370 | .7349 | .2450 |
| | 11 | 3.818 | 1.0068 | .3036 |
| | 9 | 3.944 | .8457 | .2819 |

الجدول الأول السابق يوضح المتوسط والانحراف المعياري حسب النوع لكل محور من المحاور الثلاثة.

| Independent Samples Test | | | | | | | | | | |
|--------------------------|-----------------------------|---|------|------------------------------|--------|-----------------|-----------------|-----------------------|---|--------|
| | | Levene's Test for Equality of Variances | | t-test for Equality of Means | | | | | | |
| | | F | Sig. | t | df | Sig. (2-tailed) | Mean Difference | Std. Error Difference | 95% Confidence Interval of the Difference | |
| | | | | | | | | | Lower | Upper |
| تغير المنتج | Equal variances assumed | .125 | .728 | -.611 | 18 | .549 | -.2121 | .3470 | -.9411 | -.5169 |
| | Equal variances not assumed | | | -.615 | 17.600 | .546 | -.2121 | .3447 | -.9376 | -.5133 |
| إنتشار المنتج | Equal variances assumed | .738 | .402 | -.567 | 18 | .578 | -.2189 | .3862 | -1.0303 | -.5926 |
| | Equal variances not assumed | | | -.582 | 17.969 | .568 | -.2189 | .3762 | -1.0094 | -.5717 |
| إبقاء المنتج | Equal variances assumed | .047 | .831 | -.299 | 18 | .768 | -.1263 | .4219 | -1.0126 | -.7601 |
| | Equal variances not assumed | | | -.305 | 17.975 | .764 | -.1263 | .4143 | -.9967 | -.7442 |

الجدول الثانى يوضح اختبارى التجانس (Levene's Test for Equality of Variances) ومقارنة المتوسطات عن طريق اختبار (ت) (t-test for Equality of Means).

من الاختبار الأول يتضح عدم وجود دلالة حيث قيم الدلالة للمحاور الثلاث على الترتيب هى ٠,٧٢٨ و ٠,٤٠٢ و ٠,٨٣١ وجميعها اكبر من ٠,٠٥. يعنى ذلك وجود تجانس بين الذكور والإناث مما يعنى الاعتماد لدلالة اختبار (ت) على قيم الدلالة الأولى فى العمود الخامس:

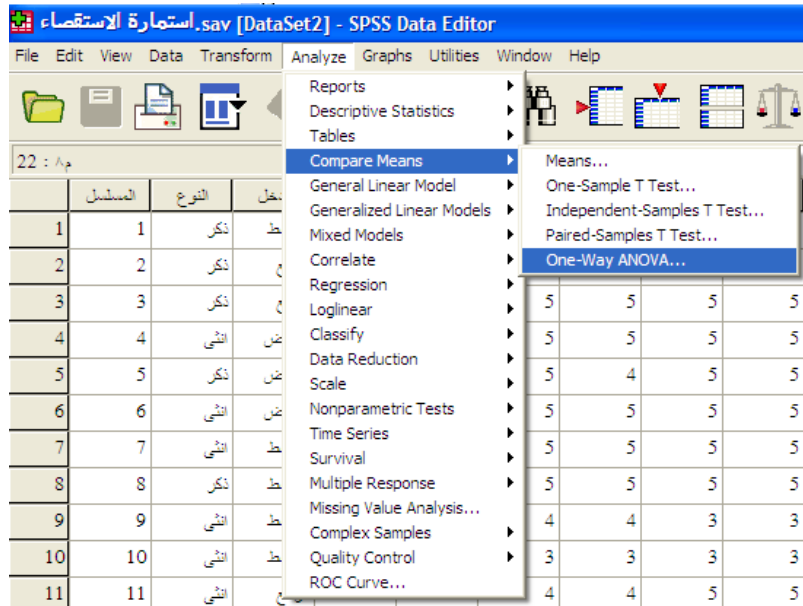
| Independent Samples Test | | | | | | | | | | |
|--------------------------|-----------------------------|---|------|------------------------------|--------|-----------------|-----------------|-----------------------|---|--------|
| | | Levene's Test for Equality of Variances | | t-test for Equality of Means | | | | | | |
| | | F | Sig. | t | df | Sig. (2-tailed) | Mean Difference | Std. Error Difference | 95% Confidence Interval of the Difference | |
| | | | | | | | | | Lower | Upper |
| تغير المنتج | Equal variances assumed | .125 | .728 | -.611 | 18 | .549 | -.2121 | .3470 | -.9411 | -.5169 |
| | Equal variances not assumed | | | -.615 | 17.600 | .546 | -.2121 | .3447 | -.9376 | -.5133 |
| إنتشار المنتج | Equal variances assumed | .738 | .402 | -.567 | 18 | .578 | -.2189 | .3862 | -1.0303 | -.5926 |
| | Equal variances not assumed | | | -.582 | 17.969 | .568 | -.2189 | .3762 | -1.0094 | -.5717 |
| إبقاء المنتج | Equal variances assumed | .047 | .831 | -.299 | 18 | .768 | -.1263 | .4219 | -1.0126 | -.7601 |
| | Equal variances not assumed | | | -.305 | 17.975 | .764 | -.1263 | .4143 | -.9967 | -.7442 |

واحتمالات المعنوية لاختبار (ت) للفرق بين المتوسطين هى على الترتيب ٠,٥٤٩ و ٠,٥٦٨ و ٠,٧٦٨ والتي بدورها ايضا تؤكد على عدم وجود اختلاف حسب النوع لكل محور:

٧- إجراء اختبار تحليل التباين الأحادي "ف" (ANOVA) لكل اجمالى محور من محاور الدراسة حسب مستوى الدخل. وذلك بوضع فرض العدم (ف.) : لا توجد فروق بين متوسطات إجابات العينة تبعاً لمستوى الدخل. أمام الفرض البديل (ف_١): توجد فروق بين متوسطات إجابات العينة تبعاً لمستوى الدخل . ولإجراء اختبار (ف) او تحليل التباين (ANOVA) لعدة عينات مستقلة نتبع الخطوات التالية:

Analysis Compare Means ANOVA...

وذلك كما فى الشكل التالى:

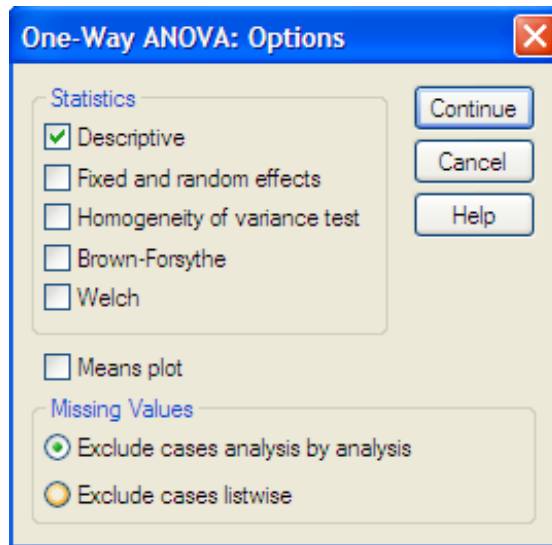


وبالضغط على **One-Way ANOVA...** نتحول الى النافذة التالية:



والتي فيها تم ادراج المحاور الثلاثة في **Dependent List:** وادراج مستوى الدخل في **Factor:**

الآن بالضغط على **Options...** نتحول الى النافذة التالية والتي يتم فيها التأكيد على **Descriptive**



بالضغط على ثم على نحصل على الجداول التالية:

| Descriptives | | | | | | | | | |
|--------------|----|-------|----------------|------------|----------------------------------|-------------|---------|---------|--|
| | N | Mean | Std. Deviation | Std. Error | 95% Confidence Interval for Mean | | Minimum | Maximum | |
| | | | | | Lower Bound | Upper Bound | | | |
| Total | 7 | 3.905 | .9372 | .3542 | 3.038 | 4.772 | 2.7 | 5.0 | |
| | 8 | 4.292 | .7651 | .2705 | 3.652 | 4.931 | 3.0 | 5.0 | |
| | 5 | 4.533 | .2981 | .1333 | 4.163 | 4.904 | 4.0 | 4.7 | |
| Total | 20 | 4.217 | .7592 | .1698 | 3.861 | 4.572 | 2.7 | 5.0 | |
| Total | 7 | 4.190 | 1.0690 | .4041 | 3.202 | 5.179 | 2.0 | 5.0 | |
| | 8 | 4.083 | .8498 | .3005 | 3.373 | 4.794 | 3.0 | 5.0 | |
| | 5 | 4.600 | .4346 | .1944 | 4.060 | 5.140 | 4.0 | 5.0 | |
| Total | 20 | 4.250 | .8438 | .1887 | 3.855 | 4.645 | 2.0 | 5.0 | |
| Total | 7 | 3.643 | 1.2150 | .4592 | 2.519 | 4.767 | 1.5 | 5.0 | |
| | 8 | 4.000 | .8864 | .3134 | 3.259 | 4.741 | 2.5 | 5.0 | |
| | 5 | 4.000 | .5000 | .2236 | 3.379 | 4.621 | 3.5 | 4.5 | |
| Total | 20 | 3.875 | .9159 | .2048 | 3.446 | 4.304 | 1.5 | 5.0 | |

الجدول الأول يوضح المتوسط والانحراف المعياري والخطأ المعياري وفترة الثقة للمتوسط وكذلك القيم الصغرى والعظمى حسب مستوى الدخل لكل محور.

ANOVA

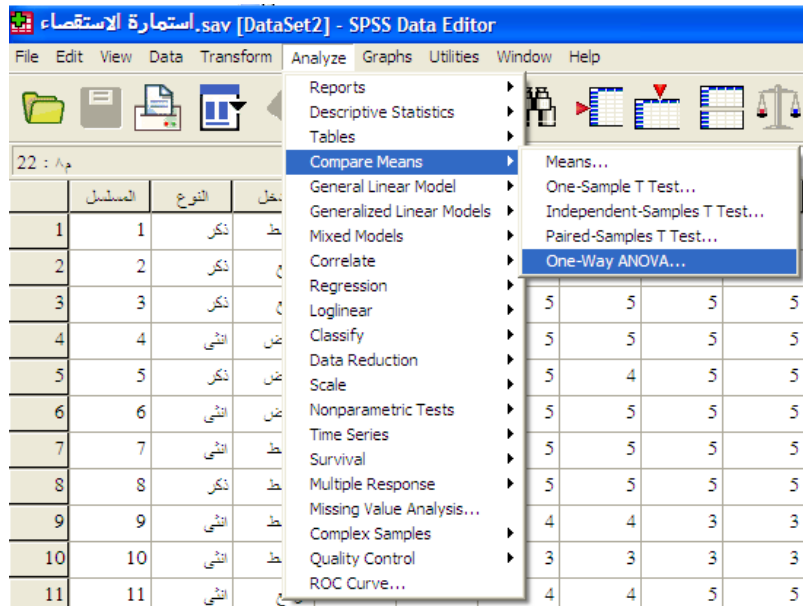
| | Sum of Squares | df | Mean Square | F | Sig. |
|----------------|----------------|----|-------------|-------|------|
| Between Groups | 1.227 | 2 | .614 | 1.073 | .364 |
| Within Groups | 9.723 | 17 | .572 | | |
| Total | 10.950 | 19 | | | |
| Between Groups | .860 | 2 | .430 | .577 | .572 |
| Within Groups | 12.668 | 17 | .745 | | |
| Total | 13.528 | 19 | | | |
| Between Groups | .580 | 2 | .290 | .321 | .730 |
| Within Groups | 15.357 | 17 | .903 | | |
| Total | 15.938 | 19 | | | |

الجدول الثانى يوضح مقارنة المتوسطات عن طريق اختبار (ف) (ANOVA) ومنه يتضح عدم وجود دلالة بانسبة للمحاور الثلاثة حيث أن قيم الدلالة للمحاور على الترتيب هى ٠,٣٤٦ و ٠,٥٧٢ و ٠,٧٣٠ وهى اكبر من ٠,٠٥.

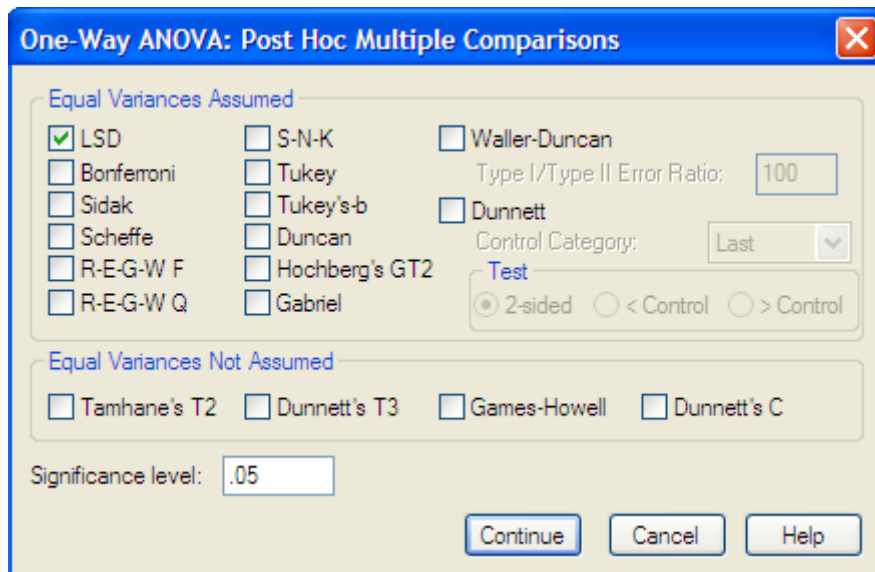
ملاحظة هامة: اذا كان احتمال المعنوية فى اختبار تحليل التباين اصغر من ٠,٠٥ مما يعنى وجود اختلاف ذو دلالة احصائية بالنسبة لآى محور من المحاور فإن ذلك يستدعى عمل احد اختبارات المقارنة (Post Hoc) وذلك من خلال الخطوات التالية:

Analysis Compare Means ANOVA...

وذلك كما فى الشكل التالى:



وبالضغط على **One-Way ANOVA...** نتحول الى النافذة التي يتم فيها التأشير على **Descriptive** و ايضاً **Means plot** ثم بالضغط على **Continue** ثم على **Post Hoc...** لنتحول الى النافذة التالية:



وبالتأشير على LSD كأحد اختبارات المقارنة ثم الضغط على ثم نحصل على الجداول التي تقارن بين المتوسطات لمعرفة ايها يختلف كما يؤكد الشكل المصاحب من Means plot.

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ