

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير - جامعة بسكرة

الدليل المنهجي لإعداد المذكرات والاطروحات

مع ضوابط التهميش وفقا لجمعية علم النفس الأمريكية، APA

الطبعة السادسة

نسخة تمهيدية

من اعداد: د. فاتح دبله ، أ.د. عبد السميع روينة، أ. عز الدين بوطي

العام الجامعي: 2019 - 2020

تقديم

يهدف هذه الدليل لتوفير أداة وقاعدة مشتركة ومساعدة للباحثين عند انجاز مذكراتهم واطروحاتهم العلمية. ويعتبر خلاصة الجهود وممارسات تسعى لتوحيد العمل، لاسيما فيما يتعلق بجوانبه التحريرية والشكلية والتي تهدف لجعل مخرجاته أكثر نمطية وتوحيدا، بشكل يحترم خصوصيات وقيم ثابتة ومشاركة تشكل جزءا من الثقافة التنظيمية لكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة بسكرة، كما يحافظ على مساحة من الحرية الفكرية للباحثين في بقية الجوانب المنهجية المرتبطة بالمحتوى البحثي وطبيعته التطورية ولاسيما مع تعدد المداخل والنماذج الاستمولوجية والبحثية والتي تشكل ثروة معرفية هامة. الدليل موجه بصورة أساسية لتخصص علوم التسيير ولكنه يحمل الكثير من النقاط المشتركة التي يمكن الاستفادة منها في بقية التخصصات الأخرى كالعلوم الاقتصادية والمالية والمحاسبية.

سيتم تقسيم هذا الدليل الى جزئين رئيسيين، يركز الجزء الأول على منهجية البحث، في حين سيتناول الجزء الثاني لهذا الدليل منهجية التحرير وفقا لطريقة جمعية علم النفس الأمريكية، الطبعة السادسة.

- عدد الصفحات المقترح يكون ضمن المجال: من 50 الى 65 صفحة بالنسبة للماستر، ومن 200 الى 350 صفحة بالنسبة للدكتوراه، دون احتساب الملاحق.

أولاً، منهجية البحث

توجد العديد من الممارسات البحثية والأكاديمية في مجال منهجية البحث، ولا سيما في تحديد عناصر البحث وترتيبها، وانطلاقاً من هذا التنوع في الممارسات، يهدف هذا الدليل لاقتراح ترتيب سليم يحافظ على التسلسل والترابط المنطقي بين عناصر البحث. كما سيقدم شرحاً موجزاً لكل عنصر ويبين أهميته ويوفر للباحثين رؤية واضحة حول كيفية ضبط محتويات كل عنصر حسب الهدف المرجو منه وفق ترابط يتسق مع بقية عناصر البحث.

وفي القائمة المرفقة نقترح ترتيباً للمخطط الخاص بالبحث.

المحتويات

01. صفحة الواجهة
02. ورقة بيضاء
03. نسخة من صفحة الواجهة
04. صفحة لتقديم الشكر
05. ملخص الدراسة (ملخصين واحد باللغة العربية والثاني باللغة الإنجليزية)
06. قائمة بالجدول والأشكال والرسوم البيانية
07. المقدمة
08. طرح الإشكالية والأسئلة البحثية
09. الدراسات السابقة
10. نموذج وفرضيات الدراسة
11. التموذج الاستمولوجي ومنهجية الدراسة
12. تصميم البحث
13. أهمية الدراسة
14. خطة مختصرة للدراسة
15. الفصل النظري الأول
16. الفصل النظري الثاني
17. الفصل التطبيقي
18. الخاتمة
19. فهرس المحتويات
20. قائمة المراجع
21. الملاحق
22. ورقة بيضاء
23. ورقة الغلاف الخارجي

تفصيل العناصر:

1) صفحة الواجهة

استخدام النموذج المقترح (الذي يحمل اسم الجامعة والكلية والقسم، ويتضمن عنوان الدراسة الذي يجب ان يكون مختصرا ومصاغا بطريقة واضحة ودقيقة توضح العلاقة ما بين متغيرات الدراسة، مع الإشارة الى دراسة الحالة التطبيقية وفترة إنجازها وكذلك يجب ان تحمل صفحة الواجهة التخصص والمستوى واسم الطالب والمشرف، وأعضاء اللجنة وتاريخ المناقشة والعام الجامعي....)

2) ورقة بيضاء

3) نسخة من صفحة الواجهة

4) صفحة لتقديم الشكر

مساحة مخصصة لتقديم الشكر لكل من ساهم وساعد في اعداد البحث من أعضاء الكلية، المشرف على العمل وأعضاء لجنة المناقشة، جمع ومعالجة المعلومات، الأفراد مكان اجراء الدراسة، العائلة والأصدقاء....)

5) ملخص الدراسة : واحد باللغة العربية والثاني باللغة الاجنبية (الإنجليزية)

الملخص سواء باللغة العربية أو الأجنبية يجب ان يتضمن:

- كلمة ملخص: (بحجم خط 14 وبلون غامق)
- ملخص لا يتجاوز 500 كلمة بما في ذلك المسافات، يحتوي على الاهداف البحثية التي يريد الباحث دراستها واختبارها، منهجية الدراسة المتبعة في جمع ومعالجة المعلومات، عينة الدراسة، مكان وتاريخ اجرائها، اهم نتائج الدراسة ومحدودية تعميم نتائجها ومن ثم افاقها البحثية،
- الكلمات المفتاحية: (بحجم خط 14 وبلون غامق)، بما لا يتجاوز 05 كلمات مفتاحية ترتبط بالبحث وبمتغيراته الرئيسية.

6) قائمة بالجداول والأشكال والرسوم البيانية

- بالنسبة للجداول والاشكال والرسوم البيانية
- ادراج قائمة بعناوين وأرقام الصفحات التي رودت بها الجداول والأشكال والرسوم، يجب إعطاء لكل جدول او شكل او رسم عنوان يوضع في أعلى الجدول وتحتة نكتب المصدر مختصرا حسب معايير APA، اما مقتبسا مباشرة من مصدر أو من اعداد الباحث بالاعتماد على مصدر ما، أو من مخرجات نظام احصائي... الخ. تكون الكتابة فيهما بحجم خط 12 للخط العربي و 9 للخط الأجنبي.
- يجب تفادي الاستخدام المفرط للألوان الا اذا دعت الضرورة لذلك مثلا في الدوائر النسبية والأعمدة والمدرجات التكرارية.

7) المقدمة

هي عبارة عن تقديم عام ومتسلسل للأفكار التي تفضي الى التمهيد لطرح إشكالية الدراسة وإبراز مكانتها وأهمية دراستها.

8) طرح الإشكالية والأسئلة البحثية

تتضمن طرحا منطقيًا للقضية التي يريد الباحث ويبرر أهمية دراستها، ويمكن أن تختصر بعد ذلك في شكل تساؤل بحثي رئيسي يتم تجزئته الى أسئلة فرعية ومن ثم تمهد لبناء نموذج الدراسة وصياغة الفرضيات البحثية. يمكن للباحث طرح الكثير من الأسئلة ولكن عليه تحديد الأسئلة البحثية الرئيسية التي تشكل له هدفا يريد اختباره. ان الهدف من هذه المرحلة هو تنمية إطار نظري للتحليل عن طريق تحديد المتغيرات البحثية الرئيسية وابعادها التي يريد الباحث دراستها وبعد ذلك بناء الفروض التي تشرحها ومن ثم اختيار تصميم للبحث يسمح بالتخطيط له وتحديد مختلف الإجراءات المتعلقة باختيار عينة الدراسة وجمع البيانات حولها. يشكل هذا الإطار النظري فرصة لمناقشة العلاقات ما بين المتغيرات وتحديد أنواعها وطبيعتها، وكذلك مختلف العوامل التي يعتقد انها مهمة لدراسته.

9) الدراسات السابقة

تتم عن طريق البحث في التراث الأدبي حول موضوع الدراسة وذلك باختيار أهم وأحدث الدراسات المرتبطة بصفة مباشرة بإشكالية الدراسة ومتغيراتها البحثية، تعتبر خطوة هامة جدا لضبط إشكالية ونموذج الدراسة ينطلق منها الباحث لفهم جيد يثبت من خلاله أهمية موضوعه ويبرر اختياره انطلاقا من الأعمال السابقة حوله وما توصل اليه الآخرون وكيف حاولوا فهمه والأدوات التي استخدمت لقياس جوانبه، ومن ثم اهم النتائج التي تم التوصل اليها وحدودها ومجالات التطوير المتبقية التي يجد الباحث الفرصة لتكتملتها وبهذا يحصل على تأكيد لشرعية بحثه في الوسط الاكاديمي. يمكن اعتماد بعض الدراسات السابقة التي تناولت متغير واحد من متغيرات الدراسة البحثية حصريا في الجانب المفاهيمي المرتبط بتعريفات المتغير وتحديد ابعاده، يتم هذا في إطار العرف القائم على اختيار متغيرين أحدهما تابع والآخر مستقل ويمكن أن تربطهما متغيرات وسيطة أو معترضة.

يكون عرض الدراسات السابقة ومناقشتها عن طريق التركيز على الجوانب المختصرة التالية:

■ من ناحية العرض، نقترح اتباع الطريقة التالية:

أولا، الدراسات باللغة العربية

الدراسة الأولى: (كل معلومات الدراسة كما وردت في قائمة المراجع حسب APA) أسماء المؤلفين، السنة، العنوان، مكان النشر، العدد، الرقم، بلد النشر، عدد الصفحات....

الدراسة الثانية:.....

ثانيا، الدراسات باللغة الأجنبية (تكتب معلومات الدراسة باللغة الأجنبية كما وردت في قائمة المراجع، بينما تقديم الدراسة يكون باللغة العربية)

الدراسة الأولى:

الدراسة الثانية:.....

■ من ناحية المعالجة وتناول الدراسات السابقة

يجب التركيز على تبيان العناصر الضرورية التالية :

- تناول الأهداف البحثية التي حاولت الدراسة معالجتها
- المنهجية التي اتبعتها في جمع وتحليل المعلومات وعينة الدراسة، مجالها المكاني والزمني.
- ومن ثم أهم نتائجها وحدود أو جوانب القصور التي تحول دون تعميم نتائجها أو إثبات نتائجها لتمكين الباحثين من تكملة البحث والدراسة.
- ومن ثم تبرير التوجه الذي يراه الباحث مناسبا ومحفزا للقيام بدراسته، تكملة لدراسات سابقة، دراسة حالة مختلفة، أبعاد مختلفة، إعادة اختبار فرضيات قديمة بمنهجية مختلفة...الخ. يكون ذلك بما يجيب عن السؤال التالي : ما الذي يبرر اختيار الباحث ويجعل من اشكاليته مقبولة للدراسة والبحث ؟

10) نموذج وفرضيات الدراسة

- نموذج الدراسة يعبر عن مخطط مختصر أو رسم بياني يشرح العلاقات المختلفة بين متغيرات وابعاد المتغيرات التي يريد الباحث اختبارها او تناولها بالدراسة والتحليل. وتظهر من هذا النموذج فرضيات الدراسة.
- الفرضيات تعرف أنها علاقات ما بين متغيرين أو أكثر وهي تخمين نظري يقدم حلولا وقتية ومسبقة تنتظر الدراسة والاختبار من أجل تأكيدها أو نفيها. يجب أن تكون واضحة ومفهومة وبسيطة غير مركبة قابلة للاختبار، يمكن ان تكون في شكل جمل تأكيدية أو شرطية، قد تأخذ اشكالا اتجاهية تحدد اتجاه العلاقة أو تكتفي بكونها غير اتجاهية تختبر فقط وجود العلاقة من عدمها، قد تكون كذلك فروضا صفرية أو بديلة وكلها يجب ان تكون قابلة للقياس.

11) التموضع الاستمولوجي ومنهجية الدراسة

■ بالنسبة للتموضع الاستمولوجي للباحث وللبحث

الاستمولوجيا التي هي علم نقد العلم وجزء من فلسفة العلوم الحديثة التي تسمح بممارسة نقدية وتمحيصه للمسلمات وللمعارف وطرق انتاجها واثباتها والحكم على شرعيتها، تسمح بمساحة حرية فكرية للباحث للتعبير عن افتراضاته ونظراته للمعرفة العلمية ومقامها وكيفية انتاجها ومدى علميتها، وانطلاقا من هذه التصورات التي تحدد توجه الباحث نحو المعرفة، يتم اختيار موضوع البحث وطرق دراسته وكذلك خصائص المعرفة التي سينتجها ومدى علميتها وصلاحيتها. في هذا المجال، ومن ثم تتحدد المناهج التي يمكن اللجوء اليها للولوج للمعرفة ومن ثم المقاربات التطبيقية التي تترجمها. في هذا الإطار نذكر بأهم ثلاث نماذج استمولوجية مستخدمة في علومنا الإدارية (Thietart et al, 2014) :

المقاربة	الهدف من المعرفة	النموذج
افتراضية - استنتاجية يعتمد على الاستنتاج لبناء المعرفة	الشرح / إيجاد القوانين الداخلية للظواهر، أكثر موضوعية وحيادا- استنتاجي	النموذج الوضعي، الواقعي أو الوصفي Positiviste
تفسيرية	الفهم، ادراج الذاتية والحكم الشخصي لفهم الظواهر الإنسانية- استقرائي	النموذج التفسيري Interpretativiste
بنائية	بناء معارف جديدة	النموذج البنائي Constructiviste

للمزيد من التفصيل حول هذه النماذج يمكن العودة الى المراجع التالية:

Raymond- Alain Thietart et al, 2014. Methodes de recherches en management, 4 edition, Dunod, Paris, 644p.

■ بالنسبة لمنهجية الدراسة

المنهج أو الطريقة يشيران الى السبيل أو الطريق الموصل للحقيقة والمعرفة والذي يتبعه الباحث، هناك اذا الكثير من المناهج والطرق التي يمكن للباحث اللجوء اليها في دراسته وقد تختلف تصنيفاتها أو تسمياتها، بينما تشير المنهجية الى عملية وشكل استخدام هذه الطرق. يجب على الباحث ان يشير بوضوح الى الملامح الرئيسية التي يحملها المنهج الرئيسي الذي ينتهجه (كمي، كيفي، استكشافي، استطلاعي، هناك من يرى أن دراسة الحالة منهج بحد ذاته،.....الخ.)، وهذا لا يمنع ان يستخدم معه مناهج أخرى مساعدة. وتظهر ملامح المنهج المتبع في كل مراحل البحث ولاسيما عند عملية جمع المعلومات ومعالجتها. وفي هذا الإطار يجب تحديد مصادر البيانات والمعلومات التي اعتمد عليها الباحث في اعداد الجانب التطبيقي للدراسة، مع ضرورة التمييز بين المصادر الأولية والمصادر الثانوية للبيانات. وفي الأخير، يجدر بالباحث عرض طريقة أو مختلف طرق التحليل التي سيعتمدها في معالجة هذه البيانات مع تبرير اختياره لها ومدى ملائمتها لتحقيق أهداف البحث.

12) تصميم البحث

يخصص هذا البعد المتعلق بتصميم البحث لتحديد مختلف أبعاد البحث وعناصره والتي كلما كانت واضحة في ذهن الباحث ويمتلك إجابات حولها كلما سهلت له عملية البحث وساعدته في اختيار أفضل الطرق والأدوات الموصلة لأهدافه البحثية. هذه الأخيرة تعبر عما يريد الباحث اخضاعه للدراسة والتحقق منه، قد يكون هدفا بحثيا رئيسيا أو جملة من الأهداف وهي داخلية وتتناسق مع إشكالية الدراسة. هناك ستة أبعاد رئيسية حسب (Sukaran, 2003):

1. هدف الدراسة: استكشاف، وصف، اختبار لصحة الفروض
2. نوع الدراسة: بناء علاقة سببية، ارتباط، فروق بين الجماعات، ترتيب....
3. مدى تدخل الباحث: حد أدنى: دراسة الأحداث كما هي، تدخل مقصود: السيطرة أو محاكاة الأحداث.
4. التخطيط للدراسة: مخططة (معملية) أو غير مخططة (ميدانية) أو تناوبية (معملية ثم ميدانية)
5. وحدة التحليل (مجتمع الدراسة): أفراد، مجموعات، أزواج، منظمات.
6. المدى الزمني: الدراسة المقطعية (مرة واحدة في وقت واحد)، الدراسة عدة مرات متتالية مع فاصل زمني.

13) أهمية الدراسة

هي وضع للموضوع في سياقه المكاني والزمني وإبراز دوره والجوانب التي تخدمها الدراسة وتقديم لها الإضافة والحلول.

14) خطة مختصرة للدراسة

تتضمن تقديم مختصر لأهم فصول ومباحث الدراسة.

15) الفصل النظري الأول

يخصص الفصل الأول للمتغير التابع للدراسة باعتبار أنه يشكل مشكلة الدراسة والقضية الرئيسية التي يهتم ويريد الباحث شرحها أو تطوير فهم ملائمتها وفقا لافتراضاته من جهة وللمعطيات التي يملئها البحث من جهة أخرى أو بنائها كمعرفة جديدة. من المنطقي إذا أن يبدأ الباحث أولا بطرح القضية التي تشكل أهم اهتماماته والتي يرغب بإيجاد الحلول لها أو بتوفير أدوات دعمها ومساندتها، مع تبيان الصعوبات التي تحول دون ذلك مما يستدعي البحث عن متغيرات وأبعاد قد تساعد في فهمها وفي تحقيق الأهداف المنشودة، ولذلك يقترح أو يلجأ الى المتغيرات المفسرة لها والتي تكون مستقلة عنها، وهذا ما سيتم معالجته في الفصل الموالي.

16) الفصل النظري الثاني

يخصص هذا الفصل للمتغير المستقل الذي يساعد في فهم المتغير التابع والاثر الذي يمكن أن يحدثه له، ويكمن التحدي الرئيسي للباحث في قياس الأثر المترتب عن هذا المتغير أو فهم الاليات التي يتفاعل بها مع مشكلة الدراسة. في هذا الإطار فان الربط ما بين متغيرات الدراسة ومختلف الابعاد التي تشكلها يمكن أن يخصص له مبحث أو اثنين في نهاية هذا الفصل والأفضل ان يتم ذلك ضمينا في الطرح والتحليل.

❖ يمكن إضافة فصل أو اثنين أو أكثر بالنسبة لأطروحة الدكتوراه حسب طبيعة الموضوع وتوجهات الباحث.

17) الفصل التطبيقي

يخصص هذا الفصل لعرض ومناقشة نتائج الدراسة العملية، يتضمن تقديم للحالة المدروسة وتفصيل لأدوات جمع المعلومات عن طريق التمييز ما بين المصادر الأولية التي يجمعها او يحصل عليها الباحث بنفسه انطلاقا من الملاحظة أو المقابلات التي يجريها أو الاستبيانات التي يعدها ويجمع بها اراء الاخرين ووجهات نظرهم اتجاه قضية أو موضوع ما، وما بين المصادر الثانوية للبحث والتي يجدها الباحث جاهزة قد جمعها اخرون قبله ولكنه يمكن أن يستفيد منها كالثائق والسجلات والدفاتر والقوائم والمقالات والكتب وغيرها من مصادر مختلفة للمعلومات. يتضمن هذا الفصل أيضا تفصيل لأدوات التحليل التي اختارها الباحث وتبرير اختيارها في إطار طبيعة البحث وأهدافه وكذلك توجهات الباحث، طرق القياس المستخدمة ونتائج الدراسة ومناقشتها.

18) الخاتمة

تشكل فرصة للباحث لتقديم خلاصة للدراسة، يمكن التذكير بأهداف الدراسة وأهميتها وأهم النتائج ومن ثم الافاق والمقترحات البحثية التي تفتح لها المجال مستقبلا، كما يمكن أن تتضمن مناقشة محدودية وجوانب قصور نتائج الدراسة

19) فهرس المحتويات

يتضمن تفصيلا لخطة البحث، هناك عدة تفصيلات ممكنة، نقترح التصنيف التالي:

الفصل: يتضمن عدة مباحث - الفصل يكتب بخط حجم 16 غامق

المبحث: يتضمن عدة مطالب-المبحث يكتب بخط حجم 14 غامق

المطلب : يتضمن عدة فروع-المطلب يكتب بخط مائل، حجم 14 غامق

الفرع : يتضمن عدة تدرجات من أولا، ثانيا، ثالثا.....- الفرع يكتب بخط حجم 14 عادي تحته سطر

أولا، يتضمن عدة تدرجات من الحروف أ، ب، ج، د، هـ.....- تكتب بخط حجم 14 عادي

الحروف تتضمن تدرجات من الأرقام 01، 02، 03، 04.....- تكتب بخط حجم 14 عادي

أخيرا الأرقام تتضمن إشارات أو رموز أو نجوم (-) أو (*).....- تكتب بخط حجم 12 عادي

20) قائمة المراجع

يجب أن تتضمن فقط المراجع التي تم استخدامها والاحالة اليها في متن الدراسة، وتكون مرتبة ترتيبا ابجديا حسب قواعد جمعية علم النفس الامريكية APA كالتالي:

1. بالنسبة للمقالات

إذا كان البحث فرديا.....

2. بالنسبة للكتب

3. بالنسبة للمؤتمرات والمحاضرات

4. بالنسبة للمواقع الالكترونية

❖ يجب توخي الدقة عند التهميش حتى لا تعتبر انتهاكا لحقوق الملكية الفكرية التي يعاقب عليها القانون وترفضها

الأخلاق، الكثير من البرامج الحديثة تستطيع تدقيق الانتحال والاستلال واكتشاف السرقات العلمية ومنها برنامج

Ithenticate

وهو يصدر تقريرا مفصلا، بعض المجالات العلمية تشترطه عند النشر العلمي وتحدد نسبة معينة بسيطة تتفاوت من

مجلة لأخرى.

والحديث عن السرقة العلمية لا يخص انتهاك الملكية الفكرية للآخرين فقط، وإنما حتى فيما يخص إعادة استخدام الباحث لبحوثه المنشورة سابقا على انها بحوث حديثة، فأساس البحث الحديث هو الإسهام في المعرفة، ولا مانع من الاستشهاد بالبحوث السابقة للباحث وفق ما تقتضيه شروط المنهجية المتعارف عليها. لكن يجدر الإشارة انه على الباحث تفادي السرقات العلمية من خلال الإطلاع على أخلاقيات البحث العلمي والإلتزام بها. (جمعية علم النفس الامريكية، 2010، ص 170).

21) الملاحق

توضع لها عناوين وأرقام في بداية كل ملحق ولا تدخل ضمن عدد صفحات الدراسة. تتضمن الملاحق كل وثيقة مهمة للبحث والتي يمكن الاستغناء عنها في المتن كي لا تعتبر حشوا واطنابا، من امثلة ذلك: الهياكل التنظيمية للمؤسسات والتفصيلات المرتبطة بها، القوانين، نتائج البرامج الإحصائية مفصلة في جداول خام كما ينتجها البرنامج،.....)، يجب تفادي إدراج أي ملحق لا علاقة له بصورة دقيقة بالبحث، أو يمكن الاستغناء عنه. كما يمكن الاستعانة برابط الكتروني للموقع أو المرجع الذي يمكن أن يعود اليه القارئ.

22) ورقة بيضاء

23) ورقة الغلاف الخارجي

ثانياً، الجوانب الشكلية التحريرية

01. ضوابط عامة تتعلق بالكتابة والتحرير

02. ضوابط التهميش وفقاً للطبعة السادسة لجمعية علم النفس الأمريكية APA

بالنسبة لشروط التحرير وأبعاد الصفحات:

- مقاس الصفحات يكون كالتالي: من جهة اليمين 3.5 وبقية الجوانب الأخرى 2.5 لكل جانب.
- نوعية وحجم الخط، بالعربي 14 ، Traditional Arabic.
- بالخط الأجنبي 12 Time new roman.
- التباعد ما بين الأسطر 1.5.

01. بالنسبة لطريقة التهميش ، هناك العديد من طرق التهميش المتبعة (شيكاجو، هارفارد، جمعية علم النفس الأمريكية....)، نقترح اتباع قواعد جمعية علم النفس الأمريكية على أساس انها مستخدمة كثيرا في النشر العلمي في المجالات والدوريات وكذلك في المؤتمرات العلمية الدولية، يمكن الاعتماد على احد نسخها المتوفرة مجانا على موقع الجمعية، APA(American Psychological Association)، نسخة 2019 مثلا، كما يمكن الاعتماد على الطريقة الالية لبرنامج الوورد وذلك بإدخال المراجع أولا ومن ثم اختيار طريقة التهميش المراد اتباعها والاستفادة من التسهيلات التي يقدمها البرنامج.

■ التهميش في المتن

- إذا كانت الفكرة مقتبسة ومصاغة بأسلوب الباحث (الاقتباس غير المباشر). التهميش يكون بالطريقة التالية: (كتابة لقب المؤلف، السنة)، مثلا: (دبلة، 2019).
- أما إذا كان النقل حرفيا (الاقتباس المباشر) فيجب إضافة رقم الصفحة، (كتابة لقب المؤلف، السنة، الصفحة) مثلا (دبلة، 2019، 10)، على ألا يتعدى النقل بضعة أسطر. ويكون المرجع مفصلا في اخر العمل في قائمة المراجع.
- إذا كان باحثين اثنين فتكتب ألقاب الاثنين معا على التوالي مثلا: (دبلة وبوطي، 2019، 14)، وإذا كان أكثر يكتب لقب الباحث الأول واخرون (دبلة واخرون، 2019، 14).

■ التهميش في قائمة المراجع، يكون كالتالي:

قائمة المراجع تكون في نهاية البحث، موفرة المعلومات الضرورية للرجوع لأي مصدر او مرجع تم استخدامه، اختيار المراجع يكون بعناية كبيرة، فيجب أن تكون القائمة متضمنة المصادر او المراجع المستخدمة في البحث او للتحضير له.

اللقب والاسم الكامل للباحث أو الباحثين أو مجموعة الباحثين، السنة، عنوان المؤلف، المجلة، العدد، الرقم، الصفحات، رمز DOI¹ إن وجد... دار النشر والطبعة + تهميش الجرائد الرسمية و المواقع
مثلا: دبله فاتح، 2017. مساهمة المقاربة العصبية البيولوجية في تفسير الفعل الإداري، دورية الإداري، سلطنة عمان، العدد 53، ص ص 12-53. (ضرورة احترام الفواصل والنقاط والمسافات كما في المثال).

● الاقتباسات:

هناك ثلاث عناصر أساسية في الاقتباسات هي:

لقب الكاتب

سنة النشر

والصفحة*

بالنسبة للاقتباسات المباشرة رقم الصفحة مطلوب، ام بالنسبة للاقتباسات غير المباشرة يبقى اختياري ولكن الافضل ادراج الصفحة.

هناك طريقتان لتهميش الاقتباسات

1. وضع جميع العناصر بين قوسين في نهاية الاقتباس، مع الفصل بينها بفواصل.

2. استخدام اسم الكاتب مع سنة النشر في الجملة ثم وضع رقم الصفحة بين قوسين في النهاية

الاقتباس المباشر:

إذا كان الجزء المقتبس أقل من 40 كلمة فإنه يجب وضع الكلام المنقول حرفيا بين شولتين " "، مع الإشارة أنه يجب أن يتبع الاقتباس الصياغة والإملاء وعلامات الترقيم الداخلية للمصدر الأصلي حتى وإن كان به خطأ (يمكن إدراج كيفية التعامل مع النص الأصلي في حالة الرغبة في التصحيح ص 172) (APA ، 2010 ، ص ص. 170-171).

ذكر الكاتب، سنة النشر، الصفحة، مثلا:

" المعرفة الساذجة هي أولى انواع المعرفة التي تتكون لدى الافراد من التجارب المعاشة" (دبله، 2019، ص15).

¹ DOI (Digital Object Identifier) هي سلسلة من الأرقام، الحروف، والرموز تستخدم لتحديد الدائم للمقال، او الوثيقة وربطها على الأنترنت، وهي تساعد القراء على تحديد موقع الوثيقة المهتمشة في البحث

ذكر الكاتب، ثم بين قوسين سنة النشر، وفي نهاية الاقتباس تكون الصفحة، مثل:
ذكر دبلة (2006) ان " المعرفة الساذجة هي أولى انواع المعرفة التي تتكون لدى الافراد من التجارب المعاشة" (ص 15).

الاقتباس غير المباشر

الحفاظ على الفكرة ودمجها في جملتك بأسلوبك الخاص مع الاشارة إلى المرجع المقتبس منه، نفس طريقة التهميش في الاقتباس غير المباشر مع الاستغناء على الشولتين فقط. مثال:
يرى بعض الباحثين على أن المعرفة لدى الافراد تكون بسيطة مكتسبة من التجارب اليومية المعيشة لدى ينظر إليها على انها معرفة ساذجة (دبلة، 2006 ص 15)
يرى دبلة (2006) على أن المعرفة لدى الافراد تكون بسيطة مكتسبة من التجارب اليومية المعيشة لدى ينظر إليها على انها معرفة ساذجة (ص 15)

التهميش في حالة وجود أكثر من كاتب

- حالة وجود كاتبين:

لقب الاول & لقب الثاني، سنة النشر، الصفحة
(دبلة & بوطي، 2009، ص11) أو
استخلص دبلة وبوطي (2009) أن.....(ص11)

- حالة وجود 3 إلى 5 كتاب

عند ذكر المرجع لأول مرة

(لقب الأول، لقب الثاني، ولقب الثالث، سنة النشر، الصفحة).

(دبلة، بوطي، وروينة، 2010، ص18) أو

يبرر دبلة، بوطي، وروينة (2010).....(ص18)

في حالة ذكر المرجع مرات أخرى نكتفي باسم المؤلف الأول فقط

(دبلة وآخرون، 2010، ص 18)، أو

يبرر دبلة وآخرون (2010).....(ص18)

في حالة وجود أكثر من 6 مؤلفين

(دبلة وآخرون، 2010، ص 18)، أو

يبرر دبلة وآخرون (2010).....(ص18)

التهميش بالمختصرات

تقوم بتهميش الهيئات أو المنظمات التي لها اختصارات متعارف عليها كالآتي

عند استخدام المرجع للمرة الأولى يكون التهميش كالآتي:

(الديوان الوطني للإحصاء [د و إ]، 2018، ص 18).

عند استخدام المرجع مرات أخرى

(د و إ، 2018، ص 18). أو

حسب الديوان الوطني للإحصاء (د و إ، 2018) أنه رغم ارتفاع مستويات الدخل يبقى الإدخار في تراجع مستمر

(ص 18).

حسب د و إ (2018) أنه رغم ارتفاع مستويات الدخل يبقى الإدخار في تراجع مستمر (ص 18).

إذا كان للباحث أكثر من مؤلف في نفس السنة يمكن إضافة حروف بين مزدوجتين للتمييز بين المؤلفات، أ، ب، ج...

- بالنسبة للتهميش والاحالات أسفل الصفحة ان وجدت فتكون بكتابة كامل المعلومات كما في قائمة المراجع،

وتكتب بخط عربي حجم 11، وإذا كان الخط أجنبي فتكون 9 Time New Roman. للفصل ما بين متن الصفحة

والتهميش أسفلها، نختار نصف الخط من جهة اليمين لكل الاحالات سواء باللغة العربية أو الأجنبية، كما في المثال

أسفل الصفحة*.

..... -

■ قائمة المراجع

أولاً، باللغة العربية.

أوما سيكاران، 2010. تعريب اسماعيل علي بسيوني، طرق البحث في الإدارة، مدخل لبناء المهارات البحثية، دار المريخ للنشر، الرياض، المملكة العربية السعودية.

ثانياً، باللغة الإنجليزية.

Publication Manual of the American Psychological Association (APA). 6th Edition, Washington, (2010). 295p.

Raymond- Alain Thietart et al, 2014. Méthodes de recherches en management, 4 édition, Dunod, Paris, 644p.

Uma Sekaran, 2003. Research methods for business, A skill building Approach, 4 edition, John Wiley & Sons, Inc., 450p.