

# كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

## فريق ميدان التكوين

السنة: الأولى جذع مشترك مجال العلوم الاقتصادية، علوم التسيير والعلوم التجارية  
السداسي: الثاني

الأستاذ: خليفي عيسى

المقياس: الاقتصاد الجزئي 2.

البرنامج السداسي التفصيلي للمقياس		
المحاور الفرعية للبرنامج (عناصر المحاضرة)	محاور البرنامج (الفصول)	الأسابيع*
I- توازن السوق. II- التدخل الحكومي. 1- التدخل بفرض ضريبة. 2- التدخل بمنح إعانة. 3- التدخل بفرض حد أقصى للسعر. 4- التدخل بفرض حد أدنى للسعر. 5- إيجاد فائض المستهلك. 6- إيجاد فائض المنتج.	توازن السوق والتدخل الحكومي.	الأسبوع 01
1- الهدف من دراسة سلوك المنتج. 2- الفرضيات التي يقوم عليها سلوك المنتج. 3- المعطيات التي يجب توفرها من أجل تحليل سلوك المنتج. 4- دالة الإنتاج بعامل متغير واحد (دالة الإنتاج في الفترة القصيرة).	نظرية الإنتاج دالة الإنتاج في الفترة القصيرة.	الأسبوع 02
1- أنواع الإنتاج في الفترة القصيرة. 2- مراحل الإنتاج. 3- قانون الغلة المتناقصة. 4- المنطقة الاقتصادية.	تابع لدالة الإنتاج في الفترة القصيرة.	الأسبوع 03
1- الإنتاج باستخدام عاملين إنتاجيين متغيرين (دالة إنتاج الفترة الطويلة).	دالة الإنتاج في الفترة الطويلة.	الأسبوع 04

<p>2- تعريف منحى الناتج المتساوي. 3- خصائص منحنيات الناتج المتساوي. 4- حالات استثنائية لمنحنيات الناتج المتساوي. 5- المعدل الحدي للإحلال التقني أو الفني.</p>		
<p>1- تعيين المدى الملائم أو المنطقة الاقتصادية للإنتاج. 2- منحى التكلفة المتساوي. 3- توازن المنتج. 4- إيجاد التوازن رياضيا وهندسيا. 5- مسار التوسع هندسيا ورياضيا.</p>	<p><b>تابع لدالة الإنتاج في الفترة الطويلة.</b></p>	<p>الأسبوع 05</p>
<p>1- غلة الحجم (غلة الإنتاج). 2- مرونة دالة الإنتاج. 3- تجانس دالة الإنتاج. 4- دالة الإنتاج كوب دوغلاس.</p>	<p><b>تابع لدالة الإنتاج في الفترة الطويلة.</b></p>	<p>الأسبوع 06</p>
<p>1- تعريف تكاليف الإنتاج. 2- تكاليف الإنتاج في الفترة القصيرة. 3- أنواع تكاليف الإنتاج في الفترة القصيرة. 4- العلاقة بين منحنيات الإنتاج ومنحنيات التكلفة في الفترة القصيرة.</p>	<p><b>تكاليف الإنتاج في الفترة القصيرة</b></p>	<p>الأسبوع 07</p>
<p>1- تكاليف الإنتاج في الفترة الطويلة. 2- منحى التكلفة الكلية طويلة الأجل. 3- منحى التكلفة المتوسطة في الأجل الطويل. 4- التكلفة الحدية طويلة الأجل.</p>	<p><b>تكاليف الإنتاج في الفترة الطويلة.</b></p>	<p>الأسبوع 08</p>
<p>1- الإيرادات. 2- أنواع الإيرادات. (الكلي، المتوسط، الحدي). 3- الربح.</p>	<p><b>الإيرادات والأرباح.</b></p>	<p>الأسبوع 09</p>
<p>1- سوق المنافسة التامة. 2- شروط المنافسة التامة. 3- منحى الطلب الذي تواجهه المؤسسة في سوق المنافسة التامة. 4- توازن المنتج في سوق المنافسة التامة في المدى القصير.</p>	<p><b>توازن المؤسسة وأشكال السوق.</b> <b>سوق المنافسة التامة</b></p>	<p>الأسبوع 10</p>
<p>1- إيجاد توازن المؤسسة باستخدام المدخل الكلي (مقارنة الإيراد الكلي مع التكلفة الكلية). 2- إيجاد توازن المؤسسة باستخدام المدخل الحدي. (تحقيق ربح غير عادي). 3- تحقيق الربح العادي (ربح غير اقتصادي).</p>	<p><b>تابع لسوق المنافسة التامة.</b></p>	<p>الأسبوع 11</p>
<p>1- تحقيق خسارة مع الاستمرار. 2- تحقيق الخسارة مع التوقف.</p>	<p><b>تابع لسوق المنافسة التامة.</b></p>	<p>الأسبوع 12</p>

<p>3- توازن المؤسسة في سوق المنافسة التامة في الأجل الطويل. 4- منحى عرض المؤسسة التي تعمل في سوق المنافسة التامة.</p>		
<p>1- شروط الاحتكار التام. 2- منحى الطلب السائد في سوق الاحتكار التام. 3- توازن المحتكر في الأجل القصير (المدخل الكلي).</p>	<p><b>سوق الاحتكار التام (الاحتكار المطلق)</b></p>	<p>الأسبوع 12</p>
<p>1- المدخل الحدي. (تحقيق ربح غير عادي). 2- توازن المؤسسة المحتكرة مع تحقيق ربح عادي. 3- توازن المؤسسة المحتكرة مع تحقيق خسارة والاستمرار في الإنتاج. 4- توازن المؤسسة المحتكرة مع تحقيق خسارة و التوقف عن الإنتاج.</p>	<p><b>تابع لسوق الاحتكار التام (الاحتكار المطلق)</b></p>	<p>الأسبوع 13</p>
<p>1- توازن المؤسسة في سوق الاحتكار التام في الأجل الطويل. 2- منحى العرض في سوق الاحتكار التام. 3- سياسة التمييز السعري (التمييز الاحتكاري). 4- المقارنة بين سوق المنافسة التامة وسوق الاحتكار التام.</p>	<p><b>تابع لسوق الاحتكار التام (الاحتكار المطلق)</b></p>	<p>الأسبوع 14</p>
<p>1- سوق المنافسة الاحتكارية. 2- شروط سوق المنافسة الاحتكارية. 3- توازن المؤسسة في سوق المنافسة الاحتكارية في الأجل القصير. 4- توازن المؤسسة في سوق المنافسة الاحتكارية في الأجل الطويل. 5- سوق احتكار القلة.</p>	<p><b>سوق المنافسة الاحتكارية وسوق احتكار القلة</b></p>	<p>الأسبوع 15</p>

\* يتم اعتماد الأسابيع بناء على الرزنامة البيداغوجية المحددة.

## ■ المراجع المعتمدة في المقياس:

### I- المراجع باللغة العربية:

- 1- دومينيك سلفادور، نظرية اقتصاديات الوحدة، الدار الدولية للنشر والتوزيع، القاهرة، 1983.
- 2- ضياء مجيد الموسوي، النظرية الاقتصادية (التحليل الاقتصادي الجزئي)، د.م.ج، الجزائر، 1989.
- 3- نعمة الله نجيب إبراهيم، النظرية الاقتصادية، مؤسسة شباب الجامعة، الإسكندرية، 1980.

- 4- السيد محمد السريتي، مبادئ الاقتصاد الجزئي، الدار الجامعية، الإسكندرية، 2000.
- 5- ف. جيني و أ. ويبر، أصول الاقتصاد الوجدوي، الكتاب للنشر والتوزيع، القاهرة، 1989.
- 6- عمر صخري، الاقتصاد الوجدوي، د.م.ج، الجزائر.
- 7- رشيد بن الذيب ونادية شطاب عباس، اقتصاد جزئي- نظرية وتمارين، د.م.ج، الجزائر، 1999.
- 8- عبد الحميد زعباط، الاقتصاد الجزئي- جزئين-، د.م.ج، الجزائر، 2001.
- 9- محمد عزت محمد غزلان، الاقتصاد الجزئي (النظرية والتطبيق)، دار النهضة العربية، بيروت، 2003.
- 10- عمار عماري، تطبيقات محلولة في الاقتصاد الجزئي، دار المناهج، الأردن، 2002.
- 11- ب.برنييه و ر. فراندييه، تمارين محلولة في الاقتصاد الوجدوي، المؤسسة الجامعية، بيروت، 1990.
- 12- هارون الطاهر و بلمرابط احمد، التحليل الاقتصادي الجزئي، منشورات جامعة باتنة الجزائر.
- 13- شمعون شمعون، الرياضيات الاقتصادية، د.م.ج، الجزائر.
- 14- محمد عزت محمد غزلان، الاقتصاد الوجدوي-النظرية والتطبيق، دار النهضة العربية، بيروت، 2003.

## II- المراجع باللغة الأجنبية:

- 1- Thierry Come et Gilles Rouet, exercices corrigés de Micro-économie, Édition Eyrolles, Paris, 1993.
- 2- Dominick Salvatore, Microéconomie (cours et problèmes), McGRAW-HILL, Paris, 1993.
- 3- Jehle and Reny, Advanced Microeconomic Theory, Second Edition, 2001.
- 4- Andreu Mas-collell, Michael D. Whinston and Jerry R. Green, Micoeconomic Theory, Oxford University Press, New York, 1995.
- 5- Nolan H. Miller, Notes on Micoeconomic Theory, 2003.

✓ أسلوب التقييم في المقياس:

- 1- تقييم مستمر (فروض (12ن) + أعمال مستمرة (04) + سلوك ومشاركة (04)).
- 2- امتحان.